

振兴足球 推动中国向体育强国迈进

刘波



刘波，清华大学体育部主任

今年2月27日，习近平总书记主持中央深改小组会议通过了《中国足球改革发展总体方案》，会议指出：实现中华民族伟大复兴的中国梦与中国体育强国梦息息相关，发展振兴足球是建设体育强国的必然要求，也是全国人民的热切期盼。

2008年胡锦涛总书记《在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上的讲话》中提出“推动我国由体育大国向体育强国迈进”，并强调“要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标，高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展、促进经济社会发展中的重要作用，实现竞技体育和群众体育协调发展。”从中可以看出群众体育（体育人口数量及教育价值的体现）、竞技体育（竞技体育水平及影响力）和体育产业（占GDP的比重）是体育强国的三个重要标志。

两任总书记分别提出的“体育强国”和“足球振兴”之间有何联系？发展振兴足球是否是迈向体育强国的必经之路？可以从群众体育、竞技体育和体育产业三个方面进行观察分析。

振兴足球能够有效促进青少年的身心健康， 可以带动群众体育的开展

选择振兴足球作为体育强国的突破口，首先因为足球项目自身的特点决定了其在促进青少年身心健康方面作用更大，足球是一项“草根运动”，尤其深受青少年的喜爱，大众化、社会化是其最显眼的标签。通过发展足球，还可以带动其他项目的开展，提升我国体育人口的数量。

足球是促进身体健康最好的体育手段之一。足球主要靠脚部完成技术动作，能够锻炼距离大脑神经中枢最远的部位——即通过脚下动作的训练，可以促进神经系统的发展，充分调节与其他身体机能的关系。从这个意义上看，足球是一项相对比较难掌握的运动项目。而足球比赛场地大、时间长，参加足球训练和比赛能够使人的耐力、速度、力量、协调性、灵活性、反应速度等各方面的身体素质都得到锻炼。

足球又是促进心理健康和健全人格的有效途径。足球是身体直接对抗的项目，强度大、难度高，这对培养参与者的勇敢精神和不服输的劲头非常重要；足球是团队项目，明星队员的作用要取决于团队精神和配合的发挥

之上。一支队伍想要取得好成绩，基本技术、个人能力和战术体系固然重要，队员之间的默契配合和团队精神更加重要。常年参加足球训练与比赛，对于全面人格的促进和团队精神的培养作用不言而喻。特别在当下社会，我国青少年以独生子女为主，体质健康逐年下降，缺乏勇敢精神、集体意识和奉献态度，足球就是一种积极健康的手段，能促进提升青少年的身心健康。

当前，我国体育人口只占总人口的30%左右，与体育发达国家有很大差距。更为严峻的是，我国还是发展中国家，很多地区经济条件比较落后，体育资源比较稀缺，严重阻碍了我国群众体育和学校体育的开展。因此，选择广受关注、



清华附小足球队与由兰州东郊学校等多所小学联合组成的西部少年足球队在北京举行友谊赛



综合锻炼效果明显的足球为突破口，加大力度普及推广世界“第一运动”，也能起到对其他项目的引领示范作用。

大力发展足球项目，并不意味着搁置其他项目。相反，会联动促进其他项目的发展。如场地资源紧张问题，一旦足球场修建起来，就意味修建了一个操场，只要设计合理，除了开展足球项目以外，篮球、排球、田径、武术、羽毛球、乒乓球、跳绳等体育项目都可以开展。政府推广足球项目，客观上可以为体育场地匮乏、设施落后的地区提供全面发展其他项目的机会，是实现2025年经常参加体育锻炼的人数达到5亿、人均体育场地面积达到2平方米的重要途径。教育部近期出台文件，把足球、篮球、排球、田径、游泳、体操和武术列为七个重点发展的项目，已体现出在足球的带动下，其他有影响力的大球项目、基础项目和传统体育项

目均衡发展的势头。

因此，振兴足球的首要目的是为了带动群众体育的开展，通过足球以及其他运动项目更好地促进青少年的身心健康。“少年强则国强”，体育强国不是一个空洞的目标，而是实现中华民族伟大复兴的重要基础。

振兴足球代表竞技整体水平的提高， 可以提升我国竞技体育影响力

自1984年首次参加夏季奥运会以来，我国运动健儿逐渐成为世界体坛一道亮丽的风景线，奥运会总体成绩稳居前列。但目前我国只能算“夏季奥运强国”，远未达到“竞技体育强国”的高度。在世界范围内非常有影响力的项目如足篮排等集体球类项目、田径游泳等基础项目和赛车网球等商业化职业化项目，我国发展水平相对较低，尤其是男子足球的水平远远落后，使我国竞技体育的影响力大大下降。

体育运动本身并无优劣贵贱之分，但竞技体育文化在时代发展中会选择某些项目成为主流，比如个人项目的高尔夫球和网球，集体项目的足球和篮球等。而足球运动无论是在业余体育时代还是商业化体育时代，都充当了世界体育发展的领头羊。其本身所体现的公平正义的伦理逻辑，强身健体的生活理念，群体社会的情感认同，更超越了地域和文明的界线，成为名副其实的“世界语言”。可以说，足球运动在全世界的风靡是世界竞技体育发展趋势的必然选择。

世界公认的体育强国几乎都是足球强国，如欧洲的德国、英国、法国、西班牙、意大利、俄罗斯，亚洲的日本、韩国以及澳大利亚等体育强国，足球水平都很高。美国看似足球水平与其世界第一体育强国的身份不匹配，实际上美国女足两夺世界杯、男足多次进入世界杯16强。另外，在美国人思维中，他们认为“美式足球”

(American football, 即美式橄榄球)才是真正的足球运动,因为美式足球的对抗更激烈、场上分工更明确,既强调团队配合,又突出个人英雄主义,这体现了美国的精神价值追求。

从乒乓外交到北大学生“团结起来、振兴中华”的呐喊,从女排五连冠到女足“铿锵玫瑰”,从许海峰的第一枚奥运金牌到北京奥运会金牌总数第一,竞技体育在不同的年代发挥了不同的作用,成为全民族共有的精神财富。但另一方面,足球又的确是国人“永远的痛”,这与我国竞技体育发展的模式有关,又和竞技体育发展的程度不相匹配。

因此,从体育大国向体育强国迈进,尽快提升我国竞技体育在世界范围的影响力、成为真正的竞技体育强国是一个重要的标志,要达到这个目标,振兴足球是一个必然的选择。

振兴足球是发展体育产业的必然要求, 可以成为国民经济新的增长点


2014年10月国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,提出2025年体育产业总规模超过5万亿元的目标,将全民健身上升为“国家战略”,使得体育产业成为推动经济社会持续发展的重要力量。

从全世界的体育产业发展来看,足球是体育产业中十分重要的运动项目之一,全世界年产值超过5000亿美元,占全球体育产业总规模的40%以上。皇家马德里足球俱乐部2014年的总收入超过6亿欧元,当年俱乐部价值估算达34.4亿美元。2015年英超官方宣布此后3个赛季的转播权出售给天空电视与英国电信公司,转播总价达到51.36亿英镑,这意味着未来每一场英超的转播费将达到450万英镑左右。可以说,欧洲职业足球俱乐部个个都是“印钞机”,其高超的足球水平和娴熟的商业化运作,为其赢得了巨大的商业价值。

此外,以足球为中心形成了广泛而又紧密的经济链条,联结了纪念品销售业、旅游业、服务业以及博彩和彩票业等。以2014年巴西世界杯为例,平均每场赛事有1.5亿人观看,而决赛有1.88亿左右的观众。在世界杯期间,我国共有7.9亿观众通过电视收看了世界杯比赛,这将近占了中国人口的60%。这些庞大数字的背后隐藏着无限商机。

与之相比,我国体育产业的发展现状令人堪忧。2013年我国体育产值为3100亿元(约合500亿美元),仅占GDP的0.56%,而美国体育产值占GDP的2.93%,法国则占GDP的2.85%,日本是2.54%,全球平均为2.08%,体育产值与体育强国相比差距巨大,同时,我国足球产业的发展现状更加落后。以中超为例,足球俱乐部最主要的收入来源——商业赞助和电视转播都不容乐观,尤其是电视转播费2014年仅为3600万元,16支球队共240场比赛,平均一场比赛转播费仅15万元,与英超每场比赛转播收入相差270倍。

从以上数字可以看出,足球产业发展作为体育产业的重头戏,会对我国体育产业在国民生产总值所占的比重产生不可估量的影响。振兴足球,发展足球产业,对中国体育产业的转型升级有着极强的拉动和示范作用。

足球强盛承载了几代中国人的梦想。当然,我们应当清醒地看到,足球改革在操作层面上依然面临诸多困境和挑战,足球振兴也不是一朝一夕能够完成,这需要全社会都关注中国足球的发展,积极参与足球改革,共同监督和维持足球改革的成果。只有这样,足球运动在我国才能真正振兴,足球运动才能实现其被赋予的诸多含义:促进身心健康、带动全民健身、发展体育产业、迈向体育强国,让足球梦与中国梦息息相通! 

(作者为清华大学1990级材料系校友)