

《喜马拉雅天梯》

——“学院派”的纪录片通向何方

2年筹备

14个月不停机拍摄

12个月后期

4年艰辛努力

600个小时的素材

88分钟的片长

近 **500:1** 的片比

从 **2015** 年 **10** 月 **16** 日《喜马拉雅天梯》上映，

到 **2015** 年 **11** 月 **13** 日不到一个月的时间里，

影片的全国票房破 **千万**

《喜马拉雅天梯》

有人说，“这是一部在文化、人格、民族上都互相尊重”的影片，有人说，这是一部“让我们看到了西藏的过去和未来”的影片，也有人说这部影片体现了“对生命、对哲学、对当下的思考”。在目前整个国内的纪录影片市场都比较低迷的情况下，《喜马拉雅天梯》如何做到与众不同，让我们一起去感受影片背后的故事。

