



教育部副部长鲁昕（右九）出席大学与企业继续教育联盟签约仪式

建平台 促合作 展成果 谋发展

——大学与企业继续教育联盟发展回顾

周晓娅

2014年12月18日上午，清华大学创新大厦二层多功能厅里高朋满座，40余家高校继续教育学院院长以及50余家知名企业的人力资源负责人、企业大学校长，应大学与企业继续教育联盟理事长单位清华大学之邀，正相聚在这里，参与联盟的“校企合作经验交流暨联盟建设工作会”。这是联盟在2014年举行的高端主题峰会，也是继2014年世界咖啡主题学术研讨会之后的第二次盛会。这一次会议，总结了联盟的阶段性建设进展，

分享了联盟成员的成果经验，正式建立了联盟的常务理事会，汇聚校企智慧、共谋联盟未来发展。

大学与企业继续教育联盟的发起缘于两年前在四川成都举办的全国终身学习活动周。当时，教育部鲁昕副部长在成都举行的“高校继续教育改革发展研讨会暨高校继续教育服务学习型城市、学习型企业发展论坛会议”上提出了推动高校与企业联盟建设，深化教育教学改革的要求。为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲

要（2010~2020年）》和全国继续教育工作会议精神，加快发展继续教育，提高高校继续教育服务经济、社会、城乡区域和行业企业能力，建立人力资源持续开发机制，探索校企合作创新人才培养的新机制，在教育部职业教育与成人教育司的直接推动下，清华大学、北京大学等高校继续教育示范基地及数字化学习资源开放联盟的百余所高校，与中国企业联合会培训工作委员会、中国邮政集团、用友集团、中智集团、招商银行等百余家企业，共同在终身学习活动周总开幕式上发起成立大学与企业继续教育联盟，并面向社会发出了联盟倡议。

倡议书里号召，联盟发起单位以及更多的院校与企业携起手来，共同推动加快发展继续教育，提高高等院校继续教育服务行业企业和城乡区域发展的能力，探索校企合作创新人才培养的新机制，推进教育链、人才链和产业链之间的有效衔接，创建学习型组织，为构建终身教育体系，建设学习型社会而努力！特别是在构建高校与企业密切合作的继续教育体系，加强校企合作培养人才的深度与广度，探索建立继续教育资源共建共享的机制，推进校企精品课程、师资、人才、科研、资讯等教育与需求资源的共享交流，建设学习型组织和社会等领域展开合作探索。

为切实推进联盟建设工作，清华大学、北京大学、用友集团等核心发起单位多次召开工作会议、开展企业调研、举办论坛沙龙，并在教育部指导下进行多次调整和资源整合，经过多方努力，联盟终于逐渐成型，达成了基本共识、制定了联盟章程、建设了联盟组织、推进了成员建设、推出了抓手项目。

联盟组织建设初步完成

清华大学、北京大学、石家庄邮电职业技术学院、用友集团、中国国际技术智力合作公司、凯洛格公司等先期核心发起单位以及高校继续教育示范基地的组长单位先后组织了十余次企业调研、工作会议，通过多种形式开展调研、研讨，在广泛征求意见基础上明确了联盟使命，制订了《联盟章程》，对部分重点项目进行了初步探索并提出了《联盟建设方案》。在2014年底的联盟大会上，常务理事会正式组建，共有96家来自各行各业的知名单位（含44家高校，52家大型国企、民企、外企）加入联盟并担任常务理事单位。其中，清华大学受邀担任首届联盟理事长单位，联盟秘书处挂靠清华大学继续教育学院，由清华大学继续教育学院党委书记刁庆军担任联盟秘书长。

联盟确立的使命为：创新校企合作人才培养模式，推进产教深度融合，探索打通继续教育、职业教育和终身教育的连接方式，提升高校服务行业企业发展能力，创建学习型组织，为构建终身教育体系和建设学习型社会提供更好的支持和服务。联盟未来将开展研究、树立标杆、制定政策，搭建一个服务、合作平台，开展包括行业人才培



养质量标准研究、专业技术水平认证、举办高端论坛、建设示范基地、设立标杆、共建信息化资源、开展人才培养等在内的十项工作。

联盟成员建设持续推进

两年来,联盟高校与企业在前期工作基础上,重视推动继续教育合作创新,涌现了许多示范案例,取得了丰富的经验成果,成效显著。联盟部分核心发起单位开展了许多可圈可点的工作,取得了阶段性的校企合作成果。

联盟核心发起单位之一、用友新道高级副总裁马德富曾在联盟大会上指出,用友非常重视联盟推进、深度参与其中并深切感受到成立联盟的价值与意义。用友认为,企业是继续教育的参与者与投资者。如果一个高科技企业解决不了人的培养问题,这个公司将没有发展后劲。因此,用友一直致力于建立一个完整的终身教育体系,为用友及其产业链上下游提供巨大的人才支持。经过十多年努力,用友继续教育体系涵盖了院校学历教育,与全国上千所大学推进学历合作;职场岗前教育,为自身培养合格入职人才而建立职业学院并自创“管理软件应用工程”专业;职场继续教育,建立用友企业大学,传承文化、落地战略;精英塑造教育,与清华等知名高校合作开展干部与专家培养。

高校继续教育示范基地组长单位之一、中国石油大学(华东)教育发展中心主任介绍到,当前石油石化行业进入了增速减缓及结构调整的转折期,面临新的人才挑战,中国石油大学在历年建设发展过程中积极推进校企教育教学合作、服务于行业企业人才培养,建成38个校外继续教育教学基地,投入大量资金开展教学研究,构建由职业培训学历证书、培训证书和职业资格证书构成的“三证”培训体系,构建企业学堂服务模式,为石油行业及地方企事业单位在线培训员工10万人次。同时,他也设想在联盟平台上牵头推进石油石化行业分联盟,联合六大石油石化能源企业、石油类高校以及行业相关协会学会,以企业需求为导向,实行市场化运作、项目化管

理的运行模式,通过资源共建共享,创新式发展,实现校企共赢。联盟构建行业继续教育体系,对整个行业的人才需求、课程体系需求等进行分析和布局,重点培养一批具有优势学科的高校和具有鲜明行业特色的培训中心,为国家能源战略和石油石化行业发展提供支撑。

联盟抓手项目启动

联盟在创建校企交流学习社区、总结与提升现有成果的第一阶段,联合亚洲企业大学联合会,推出了“企业大学之道”世界咖啡及系列研讨工作坊活动,以提升组织学习领导者与技术专家的能力水平,推进学习型组织的建设。在2014年底的联盟大会上,清华大学继续教育学院、亚洲企业大学联合会、科技部生产力促进中心协会共同发布了《全球企业大学评价与评级标准(1.0版)》(以下简称《标准1.0》),进一步将推进企业大学建设与升级转型作为联盟的第一个抓手项目。

当前发布的《标准1.0》经历了系统设计、工作坊专家研讨、多家企业现场测试、调整改进等环节,得到了15个国家几十位专家的积极参与、建言献策,也得到了五家被测企业的高度评价和认可。《标准1.0》强调基于流程的企业大学建设及其运营体系模型、学习战略与业务战略的无缝链接,采用了ISO9001:2015质量管理体系相一致的框架结构及术语表述。基于《标准1.0》的企业大学测评,其327个测评点涵盖了企业大学胜任力保障、体系规划与管控、学习空间、交付成果、绩效评估、可持续发展等10个维度的47个指标。通过47个指标的数据分析,可对企业内部学习组织的5个发展水平及其相应的运营状况进行评价。这5个发展阶段是:培训部(L1)、学习中心(L2)、企业学习中心(L3)、企业学习学院(L4)、企业大学(L5)。测评能客观地反应企业大学(或培训部)所处的5级发展阶段和10级建设运营水平,有助于进行优劣势分析,为制定企业大学战略规划、提高运营能力、培养人员胜任力等提供参考数据和有效建议。

《标准1.0》特别适用于需要高起点创建或进

一步提升企业大学运营质量，以推动绩效管理升级、确保战略落地并获得竞争优势的企业或组织。在企业主动寻求转型升级的过程中，《标准1.0》以其接轨国际标准、适用范围广、指导性强、可落地操作、量化分析指标、测量准确客观等特点，将引领行业内对标准制定的新要求，这标志着企业大学将进入以标准为衡量手段的战略转型时代。

在标准推出前后，联盟举办了基于《标准1.0》的“企业大学之道”之“全面提升组织学习体系”研讨工作坊，近三十位高校继续教育学院院长与企业大学校长共同参与，《标准1.0》创始人之一库玛先生主讲，工作坊取得了热烈反响和良好实效。

联盟在组织建设、成员建设、抓手项目等方面取得了一定进展，也得到了清华大学领导的关注和重视。清华大学校长、常务副书记邱勇院士在出席联盟大会时说，清华大学像其他大学一样，在新常态下面临转型发展的艰巨任务。清华正在制定的继续教育发展战略，要体现对管理规范、教育质量的重视，同时也要加强服务于社会经济发展的功能。清华非常看重与企业携手发展，特别是在继续教育领域与企业合作发展。邱校长对联盟给予了很高的期望，他将联盟成功建设的价值归结为五个有助于：有助于整合优质资源为企业人才培养战略和创新发展战略服务；有助于职业教育、继续教育学历教育、高端培训教育等多种教育形式的融合对接；有助于打通教育链、人才链、产业链协同发展；有助于规范教育培训市场，使高校能直接为用人单位提供高性价比的教育培训服务；有助于推动全国继续教育事业转型发展和现代教育体系的建设。

继续教育的发展离不开新常态下的宏观政策和微观需求的变化。产业结构调整 and 知识经济



企业大学评价标准工作坊 2014年4月12-16日

工作坊现场：

- 近50位专家(包括来自企业的专家)
- 10个国家(马来西亚、印尼、印度、澳大利亚、英国、荷兰、南非、韩国、新加坡、中国)

远程在线

- 8位专家
- 7个国家(美国、加拿大、日本、巴西、土耳其、澳大利亚、印度)

参加的企业

- 国外3家(印尼电信、马来西亚 Felda、南非 Watson)
- 国内7家(中国邮政、中国电信、中国银行、大唐电信、神华集团、用友软件、惠普大学)

背景下，无论从个人角度还是从组织角度都蕴藏着巨大的学习需求。然而，在经济增速将保持在7%的中高速发展时期，中央提出要加快从“要素驱动”转入“创新驱动”。这不仅是经济的转型，也是教育的转型。中央提出要使市场在资源配置中起决定性作用，进一步鼓励社会力量特别是行业龙头企业参与教育，大力推进校企办学体制创新。当前，企业、职业院校、股份合作的职业教育集团建设如火如荼，承担了文化遗产与战略落地使命的企业大学也正蓬勃发展，这意味着个人和企业所需要的学习不仅仅体现在规模化和多样性，更体现在内涵建设和质量提升，因此具有针对性、实效性、前瞻性的继续教育才更具有竞争力。未来高校的非学历继续教育将何去何从？也许正如中国神华管理学院院长所言，各取所需、各展所长，合治天下是未来的发展趋势。

回顾往昔，联盟的建设工作紧密结合继续教育示范基地的建设，同步推进，稳步发展，取得了阶段性的丰硕成果，为联盟进一步发展奠定了基础。展望未来，联盟会开启一个更新更大的平台，不仅将展现高校与企业最前沿的思想观点与行动成果，也将促进校企圈子的形成，实现合作共赢、资源整合。❖