

企业大学之道

对标全球企业大学标准 助力企业组织学习发展

■ 阎阳天 董俊洁

2014年4月17日、2014年12月17日、2015年4月15日、2015年6月3日，这看似平常的日子记录着清华大学继续教育学院“企业大学之道项目”的发展历程，是大学与企业继续教育合作迈出的坚实一步。

近几年，中国的继续教育环境和市场都发生了翻天覆地的变化。面对新环境、新问题、新挑战，清华大学继续教育学院积极思考和实践自身的转型与发展，成为“组织学习、组织学习技术、组织学习内容提供”的专家将是学院在近期和较长一段时间的工作重点，学院将以此为基础

进行变革、突破、转型。在此背景下，清华大学继续教育学院、大学联合企业继续教育联盟、亚洲企业大学联合会共同研发了“企业大学之道”项目。2014年11月，“企业大学之道”系列研讨活动在清华大学举行。来自校企联盟二十多个高校的继续教育学院院长、副院长，以及来自将近40家知名企业的人力资源负责人、企业高管等共计150余人参加了此次活动。此次活动主题为“人才培养体系与企业大学建设标准”，旨在通过校企合作人才培养模式的探讨，搭建平台，整合资源，助力提升建设企业学习型组织的能力。



2014年大学与企业继续教育联盟建设工作会



联盟标杆企业参加“企业大学之道”研讨工作坊



清华大学继续教育学院院长高策理（左）、书记刁庆军（右）和厦门航空培训部总经理巴道强（中）合影



课堂上学员们思考、讨论、分享各自企业的案例

精益的标准体系

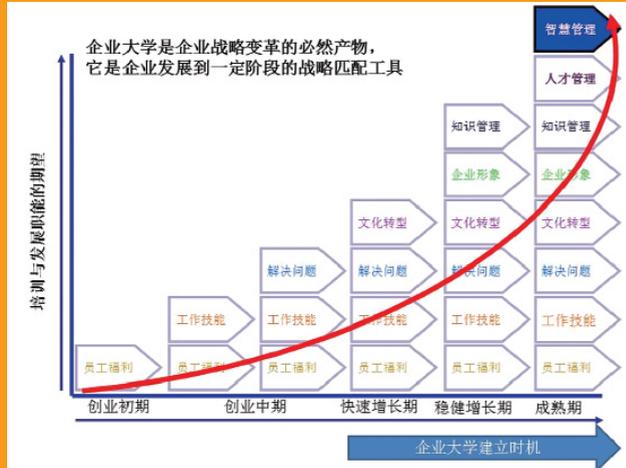
2014年11月，清华大学继续教育学院发起，亚洲企业大学联合会及科技部中国生产力促进中心协会联合举办了企业大学评价标准工作坊，亚企联创始人、组织学习、领导力和企业大学解决方案国际顶级专家普瑞姆·库玛先生在内的众多行业专家和多所企业大学负责人参加了工作坊活动，共同探讨企业大学评价标准，并发布了《全球企业大学评价标准（征求意见稿）》。

2014年12月，清华大学继续教育学院举办了“校企合作经验交流会暨大学与企业继续教育联盟建设工作会”，清华大学校长、时任常务副书记、副校长邱勇院士出席大会并致辞。

会后，清华大学继续教育学院、科技部生产力促进中心、亚洲企业大学联合会共同发布了《全球企业大学评价与评级标准（1.0版）》。该标准具备良好的适用性，其核心理念、原则精神、基本工具适用于各行各业、各类企业，尤其适合已具备较好企业学习系统且希望转型升级，以及希望以高起点打造企业大学或学习系统的企业。其指定的327个测评点涵盖了10个维度的47个指标，通过47个指标的数据分析，可以对企业内部学习组织的5个发展水平及其相应的运营状况进行评价。这5个发展阶段是：培训部（L1）、学习中心（L2）、企业学习中心（L3）、企业学习学院（L4）、企业大学（L5）。每个发展阶段的运营状况又从低到高以1至10的得分来评价。《全球企业大学评价与评级标准》的发布，标志着中国企业大学建设已进入以标准为引领的新时期、新常态！

领先的培养路径

为推动中国企业人才建设、促进国内企业大学的发展，2014年12月17日在清华大学继续教育学院成功举办了“企业大学之道——首席学习官高级研修项目”首次开课，



该课程受到了业界欢迎和各企业大学的认可和好评。

◆企业大学是企业战略变革的必然产物

企业大学是企业战略变革的必然产物。目前，中国企业培训体系建设整体上仍处于初级阶段，与迫切的人才发展需求形成强烈反差。我国国内企业大学以每年200多所的增幅，从2008年的两百余所增至上千所，预计将于2019年超过传统意义上的大学，成为未来职场教育及终身学习的主流。

厦门航空是大学与企业继续教育联盟副理事长单位。厦航培训部总经理巴遵强对企业大学的发展有自己独到的见解：“厦航培训部占地4.28万平方米，建筑面积6万平方米，拥有各种功能教室44间，可同时容纳两千名员工参训，能够独立完成航空运输企业所有岗位员工的上岗培训和年度复训，2014年的培训量将突破3万人次。但大楼、设备等基础建设不等于大学，我们的理念是千秋之业、培训为本，把企业文化和专业技能培训相结合，把企业文化宣贯植入培训的每一环节，建立一所真正的企业大学是促进企业发展的好抓手。我们现在急切需要的不是花样翻新的课程，而是一整套完整的企业大学构建体系，希望能借力清华大学的优质教育资源，协助厦门航空的发展。”

如何构建企业大学，如何构建适合企业发展的企业大学是众多像巴总一样准备建立企业大学的领导者的共同需求。对标《全球企业大学评价与评级标准》，助力企业大学顶层设计是企业大学发展的根本。

◆企业大学之道项目特色

清华大学继续教育学院主办的“企业大学之道”项目立足三十年世界一流企业大学最佳实践、理论总结和实证检验的基础，在《全球企业大学评价与评级标准》的引领下，通过培养国际化顶级企业大学校长和组织学习技术专家团队，以推动企业学习机构向一流的企业大学迈进，促使企业大学不断完成自身的升级和转型，成为企业的智囊团、知识库、人才池，进而促进企业的创新、转型和可持续发展。

创新培养模式

首创核心人才梯队同步立体培养，校长与学习技术专家协同推动变革，培养模式由点到面，全面覆盖人才培养项目的战略项目。

权威导师团队

国际化资深实战导师设计并授课，凝聚世界级顶尖企业大学成果智慧，师资包括亚企联创始人、组织学习、领导力和企业大学解决方案国际顶级专家普瑞姆·库玛先生在内的众多行业专家。

行动学习落地

十一个主题行动学习项目贯穿始终，O2O 融入式全过程教练辅导与跟进，每次课程都要求学生以行动学习的方式完成课程主题，实现学中做、做中学，在培训的同时完成学习落地。

实效工具转移

整套实施工具的导入与二次开发，全面支撑学习解决方案的无缝对接。有效的工具导入，不仅是知识的传播、方法的递交，也是习惯的养成，三十年积累的实效工具让组织学习更加有效。

系统解决方案

紧密围绕企业大学整体建设转型，系统提升核心团队的专业技术能力。从企业大学的顶层设计，为企业战略服务，梳理企业发展需要的核心项目，进而细化成企业短期、中期、长期的关键项目。

◆企业大学是企业发展到一定阶段的战略匹配工具

北京华联集团人力资源共享服务中心总经理李建红在课堂上分享企业的培训现状：“我们企

业非常重视培训，也肯投入，并花重金构建创新学习中心，但如何用好这些资源是我们要考虑的问题。我们目前的培训虽然培训体系完善，但工作状态就像救火，课程庞杂，各个单位各自为政，培训缺乏整体的顶层设计，目前管理水平低，缺乏系统的方法工具让战略落地……”一连串的实际问题将在课程中通过相关工具、方法的运用，从问题的分析到关键项目的剥离，抽丝剥茧，最终落实到战略目标的各个 KPI 指标，并站在战略层面思考企业大学的组织学习管理。企业面临外部和内部环境的变化将触发不同类型的风险，如客户风险、竞争风险、转型风险、行业风险等，因此迫使企业大学首席学习官了解各个方面的需求和期望，这使得企业大学的学习战略要与业务战略无缝连接才能应对各种挑战。本课程将通过各类战略学习项目实现对战略的反应，继而提升组织绩效。

企业需要通过建立企业大学来获得竞争优势，并通过提升自身运营质量推动绩效管理提升、确保企业战略执行到位。企业大学需要对外部培训供应商提升质量控制管理水平，以提升品质，适应企业转型发展。企业大学是企业发展到一定阶段的战略匹配工具，它能推动组织学习系统的整体突破，是业务部门的绩效合作伙伴。

近年来，国内出现了新一轮企业大学建设热潮。企业大学在数量上的蓬勃发展反映了企业对培训价值的期望，也说明企业将是继续教育的主战场，企业大学是继续教育的主力军。“企业大学之道——首席学习官高级研修项目”将是学院创新校企合作人才培养模式，提高人才培养针对性、实效性的新抓手，是连接继续教育和终身学习的新方式，从而为构建终身教育体系、建设学习型社会提供更好的支持和服务。在经济结构战略调整、产业结构转型升级的今天，清华大学继续教育学院将一以贯之地肩负着服务国家和社会的重任，昂首阔步，朝着世界一流继续教育学院的目标激情进发！