

# 硅谷的启示

■ 本刊记者 王小鲁

在地球另一端的北美大陆上，创业同样是一个炙手可热的概念。许多无所畏惧的年轻人从这里起步，一个又一个典型的“硅谷式”神话见诸报端。硅谷，这片仅占美国国土面积万分之五的土地见证了无数传奇公司的兴起。在人们眼里，它是高科技的摇篮，创业者的天堂，多元文化的交融地，背靠斯坦福的科技之都。这里为什么会成为无数创业者梦开始的地方？要归因于它的文化传统。

硅谷的建立要追溯到二战后，。斯坦福大学出现了财政危机，这所年轻的私立大学在当时最大的财产是创始人斯坦福夫妇留下的 8000 英亩（32万平方公里）土地。但是斯坦福夫妇在遗嘱中明确规定学校不能将土地卖出。正在斯坦福大学一筹莫展之时，学校的教授弗雷德里克·特曼研究了斯坦福夫妇的遗嘱，发现他们并没有禁止出租土地，于是学校和一些公司签署了土地的租约，硅谷的前身——斯坦福科技园应运而生，特曼教授也因此后来被称为“硅谷之父”。柯达、通用电气、惠普等公司进驻斯坦福科技园，这一挽救财政危机的举动也成为斯坦福迈入一流大学行列的一个关键转折点。

上世纪 80 年代以前，硅谷的支柱产业是半导体，半导体工业的核心元素是硅，这也是硅谷得名的原因。上世纪 80 年代以来，思科、太阳公司推动了从半导体到硬件的转型；上世纪 90 年代末掀起的互联网热潮实现了硅谷的又一次转型；如今，能源、材料、生物医药高新技术在硅谷冉冉升起。不同于美国其他的大公司聚集地区随着热门产业的更迭而衰落，硅谷的发展始终紧跟着科技和社会的发展，历久弥新。在这个过程

中，硅谷和周边几所一流大学携手并进，成就了今天的局面。

惠普作为早期入驻硅谷的公司之一，是一个典型的硅谷故事范本。就像每一个被热捧的硅谷传奇那样，它的创始人来自斯坦福大学，从微薄的启动资金起步，最终成为体量巨大、成绩卓著的跨国公司。在惠普公司进驻斯坦福工业园的几十年里，公司和斯坦福大学形成了默契的合作互惠模式：惠普从斯坦福大学获得无数优秀的毕业生，同时给予大学非常慷慨的捐助。惠普公司是硅谷当年以半导体和硬件为核心时代的典型代表，它和斯坦福的合作互助也为硅谷将来的发展模式打下了基础。

除了提供大量就业机会和经济捐助之外，硅谷的公司为斯坦福大学和它的学生提供着方方面面的便利。一方面，它们为着眼于实际的研究课题提供经费，着重锻炼了学生解决实际问题的能力，并为他们将来可能踏上的创业征途开拓思路，了解业界发展的方向，做好应对挑战的准备；另一方面，它们推动研究成果变现，很快投入到生产中来，推动产业的发展。

在这里，没有对权威的迷信，一切以技术为导向。宽松的环境和自由竞争使发展的浪潮奔涌向前，始终处于世界前列。

纵观硅谷数家行业龙头高科技公司的发展，斯坦福大学提供的支持功不可没。谷歌公司在草创时，两位当时在斯坦福大学攻读博士学位的创始人为了投资疲于奔命，是斯坦福一个专门帮助创业学生的办公室为他们对接了太阳公司的创始人、他们的校友安迪·贝托谢姆，他们才拿到第一笔投资。思科公司的创始人是斯坦福大学两个不同系的计算

机中心主管，他们发明了多协议路由器，后以此为基础创建了思科公司。斯坦福大学对利用职务发明创业的做法十分宽容，不会限制学生和教职工利用学校资源开发技术，并在它给予帮助的创业公司中只占有少量的股份。

斯坦福大学鼓励教授到硅谷的公

司任职或者研究这些公司的科研项目，还为在硅谷的公司就职的员工提供了便利的继续教育机会。员工们可以修读课程甚至在读学位，而他们比起在校生有着更明确的目标，选取研究方向更有目的性。在这里，短期看不到商业价值的基础科学研究比起其他名校略逊一筹，但是鲜明的务实风格使每个人都能够受到良好的职业教育。

可以说，斯坦福大学因其独有的开放空气，使进取和创新的氛围深深影响了这里的每一个人。学校不遗余力地帮助有志的年轻学生接触年长的杰出校友，增进校友与母校和年轻校友们的联系，搭起直接沟通的桥梁，使毕业生形成了接受帮助 - 回馈母校的良性循环。年轻人在事业起步的阶段就能接触到业界精英和行业领袖，这无疑对他们的资源、境界有着极大帮助。同时，斯坦福创业的气氛也影响着后来者。在这里，创业是一种自发行为，并不是来自某种机制或短期成果的激励。人们把它作为理想来实现，而非完成某个阶段性目标的要求。教师和学生看重这里的创新、创业氛围而来，又受到这种氛围的熏陶。这里对失败有着极大的接受度，创业者不必瞻前顾后，更不会为自己感到羞赧。在这样的环境下，一代代热情的年轻人前赴后继，谱写传奇。

近些年来崛起的硅谷新秀中，优步（Uber）这两年正站在舆论的风口浪尖。优步成立前的出



美剧《硅谷》片头

租车市场已暴露出叫车慢、服务差、费用高、无法刷卡等种种问题，人们对出行要求的进一步提升和移动互联网及定位技术的普及，给优步提供了天时地利的条件。优步模式打破了出租车行业凭借运营资格形成的垄断格局，使私家车资源得到充分利用与流动。对传统行业的冲击和难以监管的模式，使优步在许多国家和地区也受到了不同程度的阻挠，对此他们推出了Uber Rush（快递）、Uber Eats（外卖）等业务，开拓共享汽车资源的思路，也在发展受阻的地区保持业务额和曝光率。现在，优步已经开始和卡耐基梅隆大学展开紧密合作，投入自动驾驶应用的研究。这家公司并非在硅谷成立，却是一家典型的“硅谷式”公司，开放的思路，灵活的运营，产学研结合。许多这样的公司正在解构传统行业 and 传统生活方式，而它们获得的融资正说明了业内人士对前景的展望。

如今，旧金山早已不再有金矿石，但是硅谷依然在吸引着一批又一批科技“淘金者”前来。现在很多国家都在学习和模仿硅谷模式，把科技产业园区称为“XX的硅谷”以吸引眼球，但是很难有哪个地方能够重现那里的辉煌。硅谷和斯坦福大学长期以来形成的默契关系，硅谷自由开放的空气，都并非一朝一夕就能简单复制。尽管如此，我们依然可以从它取得如此巨大成功的原因中获得启示，追随前人的足迹继续前行。❏