

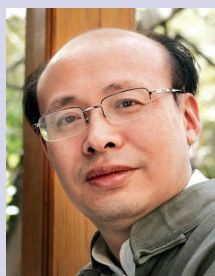
声音
VOICE



什么是创造力？创造力是艺术和智力的结合，或者说创新是有结果的白日梦。创造需要4个要素：我们如何来培养创造力？一个人可以很有知识和经验，可以是百科全书。但是创造却需要天才，智力高的人不一定有创造性的成果。创造力就是一种人格素质，是一种能力，是想象力、联想力、观察力等一系列的能力。这些能力不是天生就具备的，一个高智商的人主要表现在数学分析能力、空间判断力和逻辑分析和语言能力，这些能力可以后天有意识养成。

——中国工程院院士，
清华大学教授 **金涌**

无论媒体形态如何变化，要想让用户心甘情愿地掏钱来完成文化用品的采购和服务，一定是因为内容值得花钱。那什么样的内容值得？我认为要满足三个条件，原创性、差异性、不可替代性。新媒体是一个相对



的、时间的、发展的概念。任何一种媒体都处在发生、发展、变化、完善的过程中。所以现在的媒体形态，依旧是新旧并存、功能互补、边缘融合、形态创新。比如一项调研显示，从新闻的主要手段来看，台北主要是电视，内地主要是网络，香港是报纸，因为香港的报纸是免费派发的。但普遍的趋势呈现为：报纸杂志化，杂志网络化，网络看电视，电视要移动。

——清华大学
新媒体传播研究中心主任 **熊澄宇**



许多分析家认为，中国经济新常态的基本点就是增长速度的逐步下降，以及债务水平的逐步调整。在我看来，这些分析不一定全面，其原因在于，这些分析过多地关注宏观经济的表现，而我们需要更加深入地分析中国经济新常态的一些内涵。综合来看，中国经济的新常态远不是经济减速，它将有四个方面的重要表现：新旧增长点的拉锯式交替、渐进式的经济结构调整、改革的艰难推进、国际经济领域中中国要素的提升。

——清华大学经济管理学院
中国与世界经济研究中心主任 **李稻葵**