

兼听则明：对话李绍烛

■ 学生记者 石越

记者：您如何看待我国的汽车产业，以及现在所提倡的“创新驱动”？

李绍烛：过去三十多年，在市场化、全球化和流动性作用下，我国以巨大市场和廉价资源的比较优势，吸引了国际先进技术和雄厚资本，催生了“中国制造”，实现了经济的快速增长。汽车产业也在这一过程中快速发展成全球最大生产和消费国。时至今日，中国经济发展面临“中等收入陷阱”，汽车产业发展更是面临自主化突破的课题。从市场、

资源、技术、资本四个要素的现状来看，中国的市场容量仍在扩大，且结构正在升级，而我们的资源（自然、人力、环境、生态）已经稀缺，价格回归价值，成本竞争力正在丧失；我们的技术积累仍没有竞争优势；资金有了雄厚积累，但资本化程度不高（有钱无资本），金融产品市场化水平不充分。因此面向未来的发展，要解决好资本和技术的问题。转型升级、创新驱动，是我们已经很熟悉的两句话，但问题关键在于驱动创新。



创新的关键有三点，一是资源配置；二是产权保护；三是价值体现。这需要的不仅是政府政策支持，更需要全社会的认同。我认为，中国目前最急需的就是把资本和技术进行深度融合，让资本助推技术进步。创新驱动必须先驱动创新。

记者：您如何看待以特斯拉为新兴代表的新能源汽车产业？

李绍烛：互联网、跨界、颠覆。颠覆者往来自于体系外。我去特斯拉考察过后，总结出它的五大特点：1、客户群明晰，产品定位和定义精确；2、做工精湛；3、集成了现代各类技术（包括电池）；4、整合了现代智能化、网联化价值；5、商业模式有创新。

中国发展电动汽车，有人提出了“五化”的定位：小型化、轻量化、电动化、智能化、网联化。要解决的是个人交通问题。我认为发展电动汽车的关键在电池及商业模式。要解决好电池的三个问题：一是技术性问题，比容量和充电问题；二是安全性问题，实际安全和观念安全；三是经济性问题，专业化、标准化、规模化才能实现经济性。模式上将电动汽车和电池分开。电池标准化，电动汽车个性化，就如电筒和电池的关系一样。在这个定义上，

将电池作为基础产业来发展，不仅给电动汽车而且给人们的家居生活都会带来新的感受。

记者：能不能请您结合自己多年的经历和感悟，给母校的师弟师妹们提一点建议或者寄语？

李绍烛：自信和责任。读清华大学是值得自豪的，但更重要的是自信。我们很多校友到社会后自豪感充分而自信心不足，于事业、人生无益。再就是责任，不在乎当了什么、得到了什么，更在于你做了什么、贡献了什么。

大家都读过《黔之驴》这篇文章，也都知道“黔驴技穷”这个成语。我是贵州人，一些朋友常用黔驴技穷来调侃我。“黔无驴，有好事者船载以入……”外来的驴和本地的虎之间发生的故事是很有意思的，这就是自豪感和自信心对比的过程。当年我们五湖四海来到清华，五年的过程实际就是自豪感和自信心的变化过程，后来我们又去了新的陌生的地方。还有就是改革开放三十多年来，我们从初见外国人的心态到现在的感觉。现在我们要面向全球，要走出去。黔之驴这个故事可以品味。

代向母校的老师和同学们问好！谢谢！