



高翔：教育是永远的梦想

○ 本刊记者 黄婧



高翔（1986年考入清华大学经济管理学院）

2011年7月11日，“世界人口日纪念大会”在天津举办。全球最大的中文母婴门户网站——摇篮网作为国家计生委战略合作伙伴参加了大会，摇篮网与国家计生委合作的“儿童早期发展项目”也同时正式启动。作为战略合作方，摇篮网为国家计生委提供了首批约3000份“成长阶梯”，这些成长阶梯将由天津计生委免费赠送给辖区内的年轻父母，陪伴新生孩子的每一步成长。

摇篮网总裁高翔十分欣慰，从商业角度讲，成长阶梯作为摇篮网的线上早教产品，上线五年头一次实现了盈利，高翔兑现了当年对投资人许下的诺言。更重要的是，这意味着他所坚持的理想，终于得到了社会的认可。

“我所从事的领域不是母婴，而是教育。”

1991年高翔以全班第一名的成绩从清华毕业，并获得美国威斯康辛大学全额奖学金。取得数学和计算机硕士学位后，高翔曾在微软工作三年，高薪与绿卡近在咫尺之际他却选择了离开，回国后他加盟当当，以副总裁的身份将当当网推上国内电子商务市场的巅峰。CEO做到这个层次，钱已经不是最重要的目标。如果单纯追求经济利益，高翔即使不留在当当，再次创业也完全可以选择最擅长的电子商务领域，几年下来财富积累将是今日的数倍。

但是2006年离开当当之后，高翔做了一个另类的选择——加盟摇篮网。虽然早在2000年摇篮网就已经是中国最大的母婴门户网站，但随着互联网泡沫的破灭，摇篮网也经历了极大的冲击，2006年时股东收缩，公司仅剩十多位员工，局面并不乐观。况且七尺男儿接手母婴类网站，优势何在？

对此，高翔的回答令人意外：“我从事的领域不是母婴，而是教育。”

2000年高翔从美国回到祖国，就在这一年，世界上主要国家的领导人聚集在一起，发出了一个世纪宣言。这个宣言中指出：教育，是世界和谐发展的基础。此后，高翔以切身体验对比中美两国环境，发现中国有两个领域进步最慢：教育和医疗。而这恰是与人民生活最密切相关的部分。

教育的突出问题是“累”。孩子的累自不必说，从小学到高中，学业压力巨大。当孩子们以牺牲童年为代价终于迈进大学的门槛时，大都松了一口气，过上了轻松的大学生活。但大学是为进入社会做准备的阶段，应该忙碌充实地度过。在中国的教育环境成长下的孩子在该轻松的时候过的太紧张，该紧张的时候反而太放松。另一方面，家长为了让孩子跟上社会的步伐，需要付出太多的时间和金钱，陪伴孩子成长也要承受很大的压力。但即使双方都精疲力尽，也常常得不到好的效果。

细究起来，从学校到家庭都没找到符合教育规律的方法。要想让孩子得到快乐、有质量的教育，最佳的方法是在婴幼儿期找到孩子的特点，依据其特点进行教育。怎样找到孩子的特点？这一工作自然应该由最了解孩子的父母们完成。但父母们往往意识不到这一点，反而把花更多的钱送孩子上更高档的早教班作为自己努力的方向。高翔认识到，要想改变教育现状，首先要改变家长。拥有大量父母受众的摇篮网无疑是最好的平台。

在这样的动力驱使下，高翔离开了他擅长的电子商务，也放弃了热门的网络社区和网络媒体。这些方向固然都大有市场，但不是他的兴趣所在。高翔觉得，在21世纪，世界上的每一个国家，特别是中国这样的发展中国家，一定要大力投资教育。世界上的每一个人，特别是每一个孩子，都有权利获得平等的教育。做中国最大的，对父母和孩子最有帮助的网络

教育平台，不仅承载了高翔对中国早期教育的梦想，更承载了千万父母和孩子的梦想。

帮助孩子踏上成长的阶梯

早教的概念近年来越炒越热，各种新鲜理论层出不穷。但在高翔看来，早期教育的目的并不在于让孩子学到多少知识，甚至也不是让孩子在玩中得到新鲜的快乐，而是要从中发现孩子的兴趣和特长，从而找到最适合自己的教育。父母是对孩子影响最大的老师，在0~3岁的黄金期找到孩子的兴趣和特长，是家长的责任所在。

“成长阶梯”是高翔实现梦想的钥匙，这是摇篮网联合医学、早期教育领域权威专家共同开发的面向0~3岁孩子家庭的在线早教产品，包括宝

宝测评、妈妈课堂、育儿彩信、宝宝书、妈妈书、育儿DVD六种产品形式。

“成长阶梯的理念其实很简单。”高翔说，“总结起来就是三点：父母参与、孩子快乐、不要错过关键期。”

父母在使用成长阶梯时，首先会根据孩子在日常生活中的行为回答问题，通过在线测评的方式，了解孩子的身体运动与控制、探索与操作、语言、社会适应四大能力项的发展情况。测评不是诊断，而是了解孩子教育的起点。了解孩子有多重要呢？高翔说：“举个极端的例子，两岁的姚明和两岁的莫扎特在同样的年龄段所表现出来的特点肯定是大不相同的。如果家长看不到孩子的特点，甚至违背他们的特长进行教育，孩子的

天赋可能就被埋没了。”

测评之后，家长将获得一份详实的报告。其中包含孩子的发展轮廓图和专家的综合点评，全面展示孩子四大能力项当前的发展状况；包含测评分析指导，详细分析孩子每个能力项的发展要点；包含孩子发展趋势图，以图表的形式清晰显示孩子四大能力项的发展趋势和速度变化。

阅读完这份报告，父母对孩子的了解就更加具体了。成长阶梯告诉父母孩子每个月应该具备哪些能力，如果没有具备怎样帮助孩子锻炼出这些能力；如果孩子的能力发展超前了，父母们应该怎样继续引导。这些正是父母在养育孩子时最渴望得到解答的问题。

了解只是教育的起点，更重要的是，成长阶梯根据测评结果，为每一个孩子准备了全方位的个性化早教课程。“关键期指导影片”用真实的视频、有趣的动画，解读孩子当前所处关键期，让孩子的发展需求得到充分满足。孩子各种能力的发展都有一个最敏感的时期，称为“敏感期”或者“关键期”。处于关键期时，此项能力最易获得。抓住最佳的教育时机早教，效果会事半功倍。

在不同的关键期，孩子们会出现相似的教育、养育问题。“养育建议”为父母一一剖析产生这些问题的原因，并给出操作性强的建议，为宝宝的健康成长扫除障碍。

最后，根据四大能力教育目标，成长阶梯每月给家长们推荐有教育目的的亲子游戏，让孩子在玩耍中提升弱势能力、激发优势潜能，感受和爸爸妈妈在一起的快乐和温暖。

社会教育公平化的实践者

在某些方面，高翔是一个感性的





人，他曾在高档小区的早教中心看到衣着光鲜的父母带着活泼的孩子一起上收费高昂的早教课程，但在小区的另一端，却是一群保安和保姆的孩子正聚在一起无意义地追逐打闹。同样是天真的孩童，同样处在成长的黄

金期，得到的待遇却如此不同，高翔感到心痛。

教育应该是普适的，收费高低不该是划分受教育等级的门槛，社会教育公平化不能只是一句口号。“我赞同教育产业化，企业需要赚钱，但收

费低廉并不等于企业就不赚钱。教育的产业化要考虑用户的心理和社会现状。中国的教育发展存在很多问题，其中之一就是收费太高。我希望中国的早教平均价格能再降三分之二。”高翔认真地说。

因此，从接手摇篮网开始，高翔就希望他所创造的平台，能够尽可能帮助所有的人，并为摇篮网立下了要做“实践平民化教育理念的平台”的目标。

从商业模式的角度看，成长阶梯力图实现两个核心理念：收费低、内容好。目前成长阶梯一年的费用只有360元，平均每月只需支付30元，农村及城市中低收入家庭完全可以负担。而这些处在金字塔底部的家庭，恰恰是最渴望也最需要得到教育帮助的人群。论及此，成长阶梯的意义重大。

五年磨一剑

成长阶梯凝聚了高翔的智慧和心血，也承载着他的愿望。但梦想在实现的道路上往往需要经过时间的检验。

成长阶梯是摇篮网的原创产品，和目前市场上大多数早教产品或多或少引自国外的做法相比，成长阶梯的开发成本很大。而且早教毕竟是近年来的新兴理念，不同于幼儿园之类“必需品”。人们很容易把“早教”和“早教中心”相混淆，从而质疑早教的必要性。即使一部分家长愿意接受早教，更多的也是倾向于选择线下教育方式。所以成长阶梯刚上线时用户接受度并不高。几年来，摇篮网作为专业母婴门户网站，只有网络媒体部分是盈利项目，高翔坚持的教育业务一直在赔钱。

这些困难在高翔的预计之中。



高翔和天津领导交流



测评中心



倘若当年选择做电子商务当然会更轻松，东西总是要买，无非是选择在哪家买，推广难度小得多。但正因为这是高翔擅长的，做好了成就感也很有限。而教育是值得他致力终身的领域，他相信，坚持一个好的理念走下去，即使开始不赚钱，但终会得到社会的认可。

因此，从确定目标的那一刻起，高翔带领摇篮网做了很多培养用户的工作。他们在网站上做宣传、定期举办讲座、开设摇篮大讲堂，让更多的人了解成长阶梯的理念。高翔的努力没有白费，五年耕耘，成长阶梯终于吸引来了一个重要的合作伙伴：国家人口和计划生育委员会。

计生委与摇篮网的联手绝非偶然。随着时代的发展，中国人口政策的侧重点正在逐渐由控制人口数量向提升人口质量转变。国家已经充分认识到个性化教育的重要性。成长阶梯所提倡的，教育应该是全面发展和个性发展相结合的理念深得计生委的认可。同时作为国家机构，计生委一直致力于以更低的成本帮助尽可能多的弱势群体，这更是和摇篮的愿景不谋而合。

在双方的共同努力下，“成长阶

梯”已经在天津等十余个城市相继播下种子，给家庭和孩子的成长带来可喜的变化。其中的《0~3岁婴幼儿能力测评》更是作为国家计生委唯一指定测评系统在全国推广。高翔的梦想正在逐步照进现实，这个梦在哪里实现并不重要，重要的是他所做的事情确实给普通家庭、给社会带来了有益的改变。

最初的梦想，一定要到达

高翔正在朝着他的目标稳步前进，推进中国教育发展是他人生中最重要的一件事，但却远远不是全部。

除了摇篮网之外，他所创办的Propaganda酒吧是北京的中外时尚青年聚集地，兴起之时他还会跑去朋友的酒吧客串鼓手登台表演，其实早在求学年代，他就凭借精湛的扬琴演奏成为清华民乐队不可或缺的一员。他喜欢长跑，已经连续三年跑完了北京国际马拉松全程；却也钟情于阅读和写作，发表在博客上的中英文诗歌、散文、小说、评论拥有上千的点击率。

很难想象这么多重特质能够融洽地存在于一个人身上，但高翔似乎很享受他的不同身份，他是CEO高

翔、酒吧老板高翔、鼓手高翔，也是诗人高翔。多重身份融合在一起，组成了他的精彩人生。只是在这些色彩斑斓的身份中，他最钟爱的仍是他愿意为之奋斗一生的那一个——摇篮网CEO。

在摇篮网成立11周年时，高翔在博客上引用了一首歌词：最初的梦想，紧握在手上。最想去的地方，怎么能在半途就返航。最初的梦想，绝对会到达。实现了真的渴望，才能够算到过了天堂。

放眼世界，在硬实力上已经成为超级强国的中国，软实力还比较落后。教育是改变未来的唯一途径，如何在普及公共教育的同时注重孩子的个性化发展，如何提高普通大众特别是农村和城市打工家庭子女的教育质量，是中国教育的重点和难点。而不断扩张的互联网是最合适的低成本个性化教育平台。对于高翔和摇篮网来说，现在既是挑战，更是机遇。

高翔和摇篮网仍然在路上，他要到达的地方，我们拭目以待。

