

尊敬的各位校友：

《水木清华》杂志（前身《清华人》）已度过十周岁生日。十年间，《水木清华》从弱小的幼苗到抽枝发芽、茁壮成长的小树，虽少不了磕磕绊绊，但更多的是成长和收获的喜悦。在此，诚挚感谢各位新老校友多年来对《水木清华》的关注和扶持！正是您的支持，给了我们扎根的土壤、成长的力量。

2012年12月22日，校友总会邀请20多位校友参加《水木清华》创刊十周年座谈会。本期刊登部分座谈会发言，与大家共享。

诚邀广大校友继续多多关注《水木清华》，欢迎您为杂志的发展提出宝贵建议，也欢迎您为杂志各个栏目的设置、探讨的话题提供建议和线索。同时，本刊长期面向广大校友征稿，观点性文章、回忆性文章、散文、诗歌、小说、随笔等均可。

您的投稿和建议可通过以下方式发送给我们：

- 1.电子邮箱：smth@tsinghua.org.cn
- 2.新浪微博：@水木清华杂志
- 3.邮政信箱：北京市海淀区清华科技园创新大厦A座1210《水木清华》编辑部（100084）



《水木清华》反映了年轻清华校友的精神状态，非常好。现在期数比较多，我建议每期对于某一行业的校友进行集中报道，这样读者看起来会觉得内容比较充实，当然一期杂志不是只有这一个内容，而是适当的有一点侧重，比如每年10期，每个月有不同的侧重点。

——清华大学原党委书记 方惠坚

我在学校主管过宣传，亲眼看到这些年这本杂志不断地发展和提高。办一个刊物，定位、特色、内容和形式是四个基本要素，总体来说，杂志定位还是比较准确的，特色鲜明、内容高雅、形式活泼，这个杂志肩负着非常光荣和艰巨的任务。



杂志里有一个栏目叫“声音”，这个栏目很好，能有来自各方面的声音，可否再加一个“回声”，对我们过去发表的文章进行反馈。另外一点，需要我们进一步拓宽视野，加强关注国内外一些高等院校的动态。

——清华大学原党委副书记 胡显章

（校友）离开清华以后，透过《水木清华》这个窗口，既能看到其他校友在社会上做些什么，又能看到清华这些年的发展，看到清华校友工作的发展。



《水木清华》要想办得更好，应该在以下几个层面上加强：一个层面是理念和理论性；另一个层面是联络校友，反映和报道校友的事迹，让大家透过这本杂志看到完整的校友形象。

——京能集团原董事长 李凤玲



杂志以后要多走出去，多出去采访。对正在奋斗、正在成长的清华人做一些面对面的采访，报道他们的成长轨迹、事业发展，希望能多一些这样的文章。再一个，能不能做一些线下的活动，活动和杂志相配合，通过实践直接推动杂志获得更多的财力，从而推动杂志的发展。

——《汽车观察》杂志总编辑 刘小勇



十年树木，百年树人，清华有那么多年历史，清华校训在清华文化里是很重要的。我建议杂志中要突出“情”这一方面，这是清华人心里永远的家园。

两个特点：一个是温馨，一个是厚重。把这两个方面凸显出来的话，文化底蕴就涵盖在里面了。清华的梁振东曾经给清华的留洋学生看过一本书叫《国学论述》，他当时说：“你们都是国家的栋梁，但是，如果你对中国本土的东西都不了解，你出去也只能是一个带着洋帽子的外国人，也不会有多大贡献。”所以我想可以专门开一个栏目，不一定很学术，但能够把清华精神通过国学和文化遗产下来。

——北京大学哲学系在读博士生 萧伟光

清华人的精神是清华百年的血脉，是清华文化的家园。

《水木清华》坚持人文精神的传承。清华的百年校庆告诉我们清华只有一种产品——君子人，培养君子的人格是清华百年的灵魂。这个灵魂背后是现在文化大繁荣、大发展的时代特点。

我觉得，办好杂志应该有三个要素，灵魂是杂志本身的内容，但它的生命在于“活动”。光有内容还不够，要组织更多的读书、研讨活动，在活动中及时推广杂志。杂志不能光用文章表达，还要用活动来宣扬。在活动过程中结合艺术的手段，用美的东西体现清华的善，科学求真，艺术求美，人文求善。

另外建议刊发一些广告，广告也能体现杂志的活力，内容可以是灵活的。我们可以发一些有价值的广告，引进一些有正能量的、大企业的广告。

——清华大学继续教育学院院长助理 徐林旗



我每次看《水木清华》的时候，不仅是从一个校友的角度，也是从一个读者的角度在看。这本杂志更多地关注了产业、行业以及我们在这些产业、行业中的校友在未来的发展中所需要的支持，其他校友的合作和学校的合作。总之，这本杂志的定位和特色是非常切合学校的，它承担着学校整体文化建设的职责。



我建议，第一，现在是月刊，量比较大，我觉得应该分一些专题，这样能把校友会的工作减轻一些。

第二，行业的校友组织有二十多个，也搞了很多活动，我觉得可以结合论坛让这些行业校友参与进来。还有一个是地方上的工作，希望这本杂志能充分利用地方校友会的资源，互相借鉴。在专题方面我觉得可以用一些在校学生的文章，吸引校友关心学校的人才培养，使他们了解学校学生的情况。

第三是发行渠道问题，应该让在校的学生都能够看到这本杂志，也可以培养在校学生对本杂志的感性认识。等他以后离开学校成为校友，就会关注这本杂志，其实对在校的学生来讲，电子版就够了，学生也比较乐于接受。

——清华大学党委宣传部部长、  
《水木清华》编委 向波涛