

奉献公益服务 文化凝聚校友



清华校友总会荣获民政部评估4A等级社团，成为联合类社团排行第一的高校组织

2013年1月11日，国家民政部组织的联合类社团评估专家组对清华校友总会进行了评估。此次评估根据《社会组织评估管理办法》和《全国性社会组织评估实施办法》的规定，对2012年度全国性行业协会商会、学术类社团、联合类社团、公益类社团、职业类社团和民办非企业单位等进行评估。

5月13日，全国性社会组织评估委员会发布《2012年度全国性社会组织评估等级结果公示》，清华校友总会荣获民政部评估4A等级社团，成为联合类社团排行第一的高校组织。

此次“中国社会组织评估4A等级”称号的授予，充分肯定了清华校友总会在健全体制机制、规范运作管理、发挥服务功能、加强自身建设等方面取得的优异成绩。

荣誉属于过去。对于今后的发展，清华

校友总会围绕清华大学创建世界一流大学这一目标，创新工作，提出了“奉献公益服务，文化凝聚校友”的工作宗旨。校友总会在召开多次座谈会，听取各界校友和学校各部门对校友工作的意见和建议后，具体细化了今后的工作要素，为清华校友总会新百年开创了校友工作的新局面。

一、明确认识，校友是学校最宝贵的资源

“校友是学校最宝贵的资源”，校友承载着母校的希望和荣誉，“校友的成功就是母校的成功”。基于此，校友总会要努力成为服务校友的平台、桥梁和窗口：一是要帮助校友事业发展，成为培育校友资源的增值器；二是为学生人生规划提供指导帮助，成为学生健康成长的助力器；三是要引导校友回馈母校，成为校友支持学校教书育人的资源转换器。

二、协同创新，做深做透两个服务

在服务校友方面。搭建继续教育服务平台，帮助校友提高岗位技能以适应工作的变化；搭建人力资源服务平台，帮助年轻校友特别是刚

| 公益组织宗旨 (三个层次) | 基本内容 | 服务功能 | 平台建设 |
|--|---------------------------------|--|---------------------------------|
| 服务校友 (联络校友) 1981—2000 (3—5人) | Activity 活动 校庆 | Bridge 桥梁 杂志 | Connection 联络 地区 |
| 服务母校 (回馈母校) 2001—2005 (10人左右) | Donation 捐赠 年度捐款 | Education 育人 就业引导 | Feedback 反馈 教育研究 |
| 服务社会 (支持校友) 2006—2011 (20—50人) | Graduates 毕业生 年级联络 | Human-Capital 人脉资本 《水木清华》 | Innovation 创新 行业校友 |
| | 心服务 | 新媒体 | 兴文化 |

校友服务理念回顾

从学校毕业的校友寻找事业发展机会，帮助校友企业寻找高素质人才。加强海外校友联络服务，为海外校友回国工作牵线搭桥；搭建金融保险服务平台，创设校友互助基金，用于校友创业融资和校友危难救助；搭建子女教育服务平台，继续举办校友子女夏令营等活动；搭建健康养老服务平台，开展适合老校友修身养性的系列健康娱乐活动。

在服务母校方面。要充分发挥校友参与学校人才培养和建设世界一流大学的作用，大力加强校友志愿者的组织建设和制度建设，继续做好奖学金、励学金工作，深入参与“校友导师”项目，为增强学校的竞争力和软实力发挥更大的社会作用。

三、育人为本，融入人才培养工作主流

大学以育人为本。2002年校友总会明确提出“融入学校人才培养工作主流”的指导思想，坚持“深入服务学生培养、广泛服务校友发展”两条主线。

校友总会将继续坚持配合学校有关部门工作，发挥密切联系校友的组织优势，为招生、培养、就业指导 and 科研开发等各项工作提供校友资

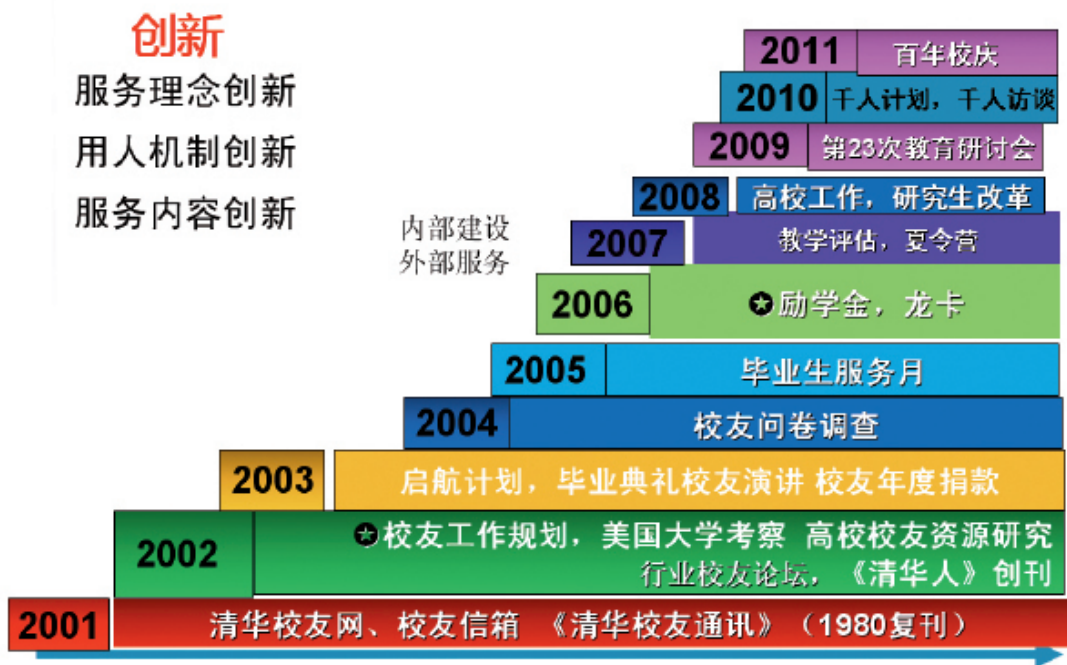
源，积极主动配合开展好校友导师的各项工作。同时充分利用学校资源和校友资源，为校友事业发展提供继续教育服务，成为学校培养人才全过程的一个组成部分。

四、加强总会建设，夯实基础工作

一是要做实校友联络工作。通过活动联络校友，通过刊物联系校友。继续办好两刊一网，坚持“友情赠阅、爱心订阅”的原则，继续扩大发行范围。采用新技术，搭建校友信息沟通平台，实现校友之间的互动交流。

二是要协同创新规范服务。协同，就是与各方面资源实现对接。创新，就是不断探索服务校友的新方式。规范服务就是加强与各地校友组织的联系，协调和规范各地校友会建设，维护母校和校友声誉，构建校友信誉体系、校友志愿者体系、校友职业化服务体系，整合社会资源和校友资源，为校友提供专业化的服务。

三是要加强队伍建设。随着服务项目增加和服务范围的扩大，加强校友总会队伍建设。根据服务项目的成熟度，在提高效率和服务质量的前提下，提高职工待遇，改善工作环境和条件。



校友服务魔方模型



注：模型用“魔方”的六面，从“核心理念”、“联络校友”、“服务校友”、“育人为本”、“回馈母校”、“评价指标”等六个方面描述了清华校友总会服务校友的指导思想、服务内容和评价标准，体系完整、内容丰富，同时又简单明了、生动形象。

清华校友组织，以服务校友为宗旨，围绕人才培养中心，支持校友事业发展、促进母校教育事业。评价校友工作效果，本质是看联系校友的广泛性、服务校友的满意度和广大校友的凝聚力。

清华大学百年校庆后，校友总会把A、B、C和9个元素的理念进一步扩展成54个要素的魔方（见左页）。魔方每个面都有9个要素，形成了现在校友工作的一个指导方针。第一个层次是“联络校友、服务校友”。第二个层次是“回馈母校、育人为本。”其中育人为本是校友总会的中心工作。因为校友是人、学生是人、学校是培养人。所以，校友总会最重要的工作是培养学生，育人为本。其中，总会又提出了下一个阶段的规划，具体表现为“四个一”。

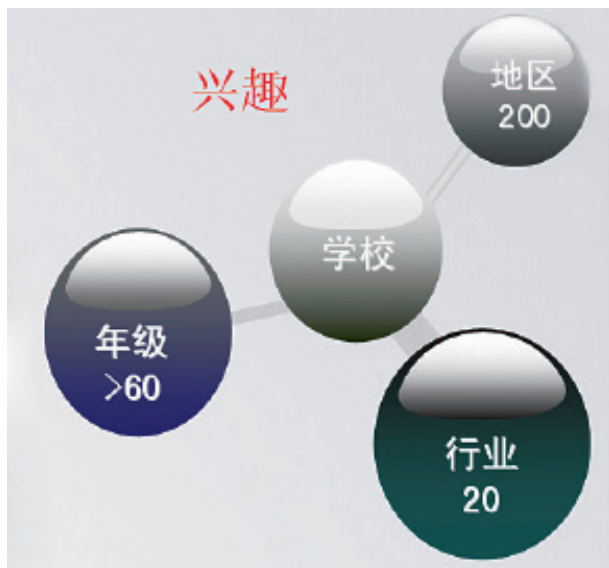
这“四个一”看起来非常简单，实践起来有非常大的难度。比如说倡议每个校友做一天义工，就是志愿者，要建立志愿者体系。可以为学生的培养做一天导师，或者为校友的工作做一天的义工志愿者服务，或者为社会公益活动做一天义工。

第二个是参加一次校友活动。目前，清华的校友活动基本上是10年一次。其中年级活动影响力最大；地区活动频繁，但是规模小；行业活动也是如此，规模较小。我们希望每个校友每年参加其中一次活动。这个目标估计经过10年，甚至20年才有可能实现。

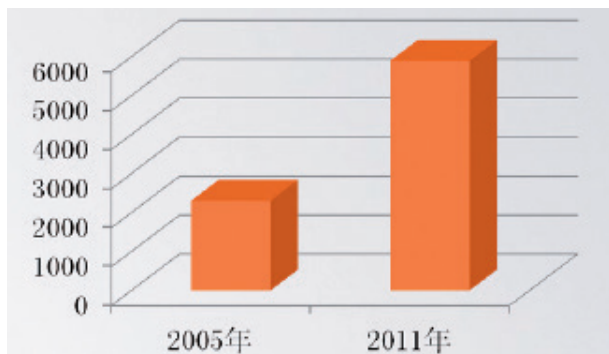
第三个活动是回馈母校。回馈母校以前更多的是年度捐款，总会建议工作的校友每年捐20元人民币，退休的校友每年捐10元人民币。但是，随着物价的上涨，这个额度远远不够。所以今后我们建议工作的校友每年每人捐一天的工资。

当然，如果校友能做一天义工，就不用捐一天的工资了。如果不能做一天义工，那请你的一天工作折合成你的工资捐给学校，来支持学校的发展，支持社会的公益活动。这项工作实际上也是在学习欧美大学的经验。欧美大学的捐款工作做得很好，几年下来就有几个亿的捐款总量。我们的目标是，争取一年捐款总额到账的现金能达到1个亿。

第四个就是订一本杂志。现在的校友刊物大多数都是免费赠送给校友，成本较大，总会尽力在承担。我们希望以后能够有百分之二三十的校友订阅校友会的杂志。如此，校友总会的经费就有了保障。这也是保证和提升校友工作的基础，



“三维联络”体系的构建



“校友助学金”工程人均获助金额增长显著



助学金获得者征文选集

也是建设服务型校友会的基础。

在今后几年，清华校友总会将坚持服务校友、回馈母校的理念，创新工作，与时俱进，为母校建设世界一流的大学而努力。