

黄颖： 行走 在文化边缘

研通社 陈睿 陈怡凤



从美国回来后，黄颖多次去找过这个邮亭与老太太。然而，当年的绿铁皮邮亭早已不知所踪，但却成了一抹亮色，永远地留在了黄颖的清华印象中。

黄颖1989年毕业于清华数学系，1990年赴美留学获美国新泽西大学博士学位。他曾任职于朗讯，AT&T贝尔实验室，做过美国空军学院博士后科学家。后回国作为创始人之一成立了联合创新公司。现任北京软通动力信息技术有限公司首席技术官兼高级副总裁。

清华往事——来自绿铁皮邮亭的温暖

1985年，来自鼓浪屿的黄颖在厦门二中走读，尽管在高考前他已经取得了保送资格，但执着的他还是参加了当年的高考，用厦门理科状元这一实打实的成绩考入了清华大学。学校的一切都十分新鲜且具有挑战性：周围的人很多都是当地的高考状元。

“在这样的一个群体里，自然会有一个由第一名到不是第一名的过程。不要以为 Everything is fine。只有自己调整，默默地学呗。”紧张的学习生活让绝大多数人都抓紧平时生活的分分秒秒在努力，公共图书也成了大家争夺的资源，一本完整的杂志，常常一整页一整页地“消失”了。刻苦勤奋的学习使他延续了高中时名列前茅的状态，最终在四年学习结束后获得了公派出国的机会。

紧张的学习生活已经淡忘，与少年班同班的经历则让黄颖津津乐道。有一次，数学系主任萧树铁教授为数

学系、少年班的同学一起授课。萧先生在讲台上背着手踱来踱去，很久都没进入主题。少年班的同学就有些不耐烦了，便递上了一张纸条：“赶快入题！”少年班的学生年纪虽小，却聪慧而直率，在课堂上可以直接与老师针锋相对，这在如今看来也难免让人惊诧。然而，那个时候萧老师看了后，并没有恼羞成怒，仍然很镇静地踱来踱去。多年以后回想起来，黄颖依然会怀念当时的这段听课经历。

除了学习，黄颖最大的兴趣便是集邮。大礼堂旁边曾经有一个绿铁皮邮亭，犹如灯塔一般，给予了黄颖无限的温暖。“当时集邮的人很多，需要一大早起来排队。管邮局的老太太怕影响我学习，就一大早帮我留着邮票，让我下课再来拿。一个承诺，为我节省了很多时间，也同样给了我很多的温暖。”从美国回来后，黄颖多次去找过这个邮亭与老太太。然而，当年的绿铁皮邮亭早已不知所踪，但却成了一抹亮色，永远地留在了黄颖的清华印象中。清华园里的这一段记忆，二十年后提起来，黄颖依然能够记住很多细节。正是在清华园里感受到的这些质朴而真诚的关怀，让他至今对学校都怀有一种依恋。

入乡随俗——十年美利坚生活

本科毕业后，黄颖获得了“陈

省身数学项目”的资助，公派赴美国新泽西大学攻读博士学位。美国大学的教学方式给了黄颖很大的冲击。选课、授课的充分灵活性、对社会活动经验的重视让黄颖开始了新的学习体验。当时Recreation center（休闲中心）是学校的中心区域，去学校很多地方都需要经过它。当时互联网还刚起步，几乎所有的信息都是靠张贴在中心的墙上传递着。黄颖同样在那里获得了很多机会。有一次，他为老布什先生竞选做义工赚钱，在学校的社区里一家一户地敲门，催促可能忘记投票的人去投票。在这一点一滴的积累中，黄颖的沟通能力得到了锻炼。

博士毕业后，黄颖选择了留美工作。美国工作中的敬业精神深深地影响着他。“美国工作的时间都很灵活，大家可能上午十点才开始工作。但是大家都很敬业，工作到晚上十点是很正常的事情。”出色的专业技术为黄颖赢得了美国同行的尊敬，什么问题都愿意和他讨论。而舒适的生活环境，清新的空气、齐全的保险、良好的教育、周末的度假……似乎都在昭示着白领成功人士的美好人生。美利坚生活，似乎成了一张能够如期兑现的期票。

但缺少中国工作经历却成为黄颖心中愈加难以忘怀的心结。他选择了改变。

“一方面，没有中国工作经验让我一直很遗憾。另一方面，庞大的中国市场也孕育着丰富的机会。”2000年，黄颖争取了UT斯达康外派中国的机会，回到了上海。半年后，2000年8月8日，他回到了北京。而这一次，他携家人一起回国。

2002年，中国互联网正经历着一次沉重的打击。当时做网络业务的黄颖也受到了影响，开始改行做起软件外包业务。对于软件外包业务而言，发展中国家赚取的是劳动力差价。黄颖认为，这项产业还是大有可为的。

“很多人觉得外包没有核心竞争力。他们觉得服务不重要。但是现在国家十分重视软件外包业务。一是可以积极解决就业问题，二是能够促进产业转型。譬如无锡市，现在积极引进绿色环保的软件外包企业。这样可以吸引白领去无锡工作、定居。而他们的定居会买车买房，直接拉动当地的消费。”

冷静反思——文化的观察者

十年异域生活，辗转数个城市的经历让黄颖成为一个文化交流的观察者、批评者，用心品味着种种区别。“在美国，行车都很规范，车都很自觉地为行人停车让道。在台湾，机场的高速公路上，两旁都是很破败的景色，远远地就能望见101高楼，

但是他们的行车却很规范。香港虽然拥挤、堵塞，但是大家绝对不会为了便利去争一条空闲的车道。我听同事说，台湾十年前的情况也不是这样的。什么时候我们能够把公共秩序做好，便是很好的了。”

刚回国时，很多大事小事都让黄颖感受到巨大的文化冲击。“当时觉得与国内有很大的代沟。当时我连‘文档’都听不懂，之后才知道是Documentation。刚开始我坚持用网景浏览器上网，而国内大多数人则是使用着ie浏览器。没多久我也只好使用ie浏览器了。以前找个电话通讯都挺困难，现在很多大学生上课都用手机大量发短信。在美国我一直穿白色或者浅咖啡色裤子。结果刚回国时，被人说成异样。”种种文化上的冲击也让黄颖深刻地意识到：产品要发展，本土化很重要。因此在此后软通公司各项产品的境外推广中，他都非常重视这一点。

黄颖像海绵一样，尽情地重新去吸收和了解中国的文化和人们社会交往过程中的一切。很快，他就适应了国内的环境，并一步一个脚印地开始整合自己所拥有的人脉、技术等各种资源，伴随着中国互联网的发展，他逐渐带领自己的团队，开创出了一片天地。☑