

场的特点、步步高产品的特色，以及竞争性品牌的定位特征，确定了“自由自在”以及“活力”两大品牌要素。步步高公司据此对产品宣传进行了调整，将目标客户群锁定在了城市中有活力的学生以及年轻白领，并且请韩国知名女星宋慧乔作代言人。通过这一清晰定位，步步高手机的销量在很短的时间就跃居国产手机的首位。

现在，我在罗兰·贝格大中华区重点负责消费品、零售、电信、房地产及政府等行业，主要关注企业成长战略、国际化战略、可持续发展战略、市场营销战略、转型战略及区域发展等方向。作为合伙人，我虽然不再做具体的数据分析，但依然坚持深入项目的第一线，对宏观方向的把握、项目的框架指导乃至结论的验证判断等过程都会参与。

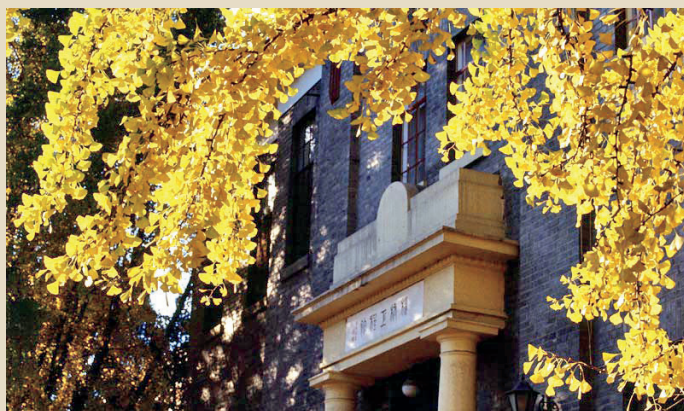
咨询工作的一个很大的难点是项目方案的落地。其实在方案设计的过程中就应该考虑到落地的问题，设计中应包括对执行力的判断、风险的考量以及战略实施的把握等，这样才能成熟而理性地做出判断：是否应该采取激进方式一步到位，或者有所变通。方案实施的成败在设计的过程中就埋下了伏笔。在清华经管学院五年丰富多彩的社会实践活动，给了我广阔的视野和良好人际交往能力，对于更好地开展项目落地有着独到的优势。

很多清华的学生毕业以后都想投身咨询行业。我认为，清华学生大多具有理工科严谨的思维，很适合做咨询行业，然而他们应该补充的是对于商业运营模式的理解。可以多读财经杂志，多收看专栏节目，多读书，多实践，多积累。

回顾毕业20年来的人生发展路程，我十分感谢清华对我们的教育培养。我们从清华园走出时，不仅带着诸多学科的知识，也带着对社会环境的初步体验；不仅带着对未来的强烈憧憬，也带着脚踏实地的做事风格。如果再有一次机会，我还会毫不犹豫地选择清华！

二十年——弹指一挥间

工物系 殷昱



都说人过了40岁以后，会开始回忆。老同学、老同事，过去的青春岁月；好的、坏的，以为忘记了、久藏在记忆深处的……

我一直是不信的，直到今年初，仿佛是突然之间，过去的岁月，零零总总地一下子重新浮现在眼前，就好像发生在昨天一样。

还记得我们的宿舍是六号楼318室。小小的屋子，六个美丽的女生来自不同的地方，有着各异的性格，有活泼的、有文静的，有喜欢热闹的、也有喜欢静静钻研的。唯一相同的是我们都是高中学校的佼佼者，都成功地闯过了高考大关，昂首挺胸地进入了清华这所世界闻名的高等学府。

5年的清华生活，有欢笑，有眼泪，有考试成功得高分的骄傲与得意，也有得不出实验结果的沮丧和焦虑。永远难忘的还有周末食堂舞会的汗流浃背和混杂着的晚餐味儿，荷塘月色下的盈盈漫步，圆明园的泛舟……最让我难忘的是下午4点半的大喇叭广播：“走出教室，走出宿舍，去参加体育锻炼，争取为祖国健康地工作50年！”

清华校训：自强不息，厚德载物。离开清华的时间越长，对这句话的理解越加深刻。

人生的道路，说长就长，说短也短。弹指一挥间的功夫我们已经毕业20周年了。这20年间，有成功的喜悦，也经历过许多挫折和失败。5年的清华生活，锻炼出了我们坚强的意志，教会了我们用健康的身体、用智慧和头脑去面对人生道路上的挫折。

我用我的真心感谢清华对我的培养。清华教给了我自信、自尊、自强！

我骄傲，我是清华人！