王茅！茅王？

专访贵州王茅酒业（集团）有限公司董事长杨军

◆ 王成

化 91 杨军

2006年，茅台对“荣太和（王茅）”的“封杀”正在高潮，茅台酒厂提交给国家工商总局的要求明确而决绝：“荣太和（王茅）”商标不允许使用。如果茅台的提议获得通过，历史上的“荣太和（王茅）”将不复存在。茅台在中国的地位不必多讲，因此，杨军当时的投资决定，让伙伴们暗自担心。

回想此事，杨军坦然一笑：也许这就是传说中的“不计后果的情缘”吧！2006年年初，外省朋友需购茅台酒，但当时茅台酒一瓶难求、真假难辨。纠结之际，茅台镇的亲戚推荐：有一“王茅”老酒，比茅台的历史还悠久，品质绝不逊于茅台，口感可能更好。几经周折，终见老实本分的“王茅”嫡传后人，亲闻“王茅”与茅台一段荡气回肠的故事……

“国酒”之名始于“王茅”

“国酒茅台”一举成名于“1915年美国巴拿马万国博览会”。

1951年之前，世上并无所谓的“茅台酒”。1915年去美国参展的，是茅台镇上的两家烧坊（酒厂）——“王茅”烧坊和“华茅”烧坊。当时，中方送展人为图方便，把二者统称为“茅台酒”送展……

众所周知的佳话是，在巴拿马万国博览会上，中国代表佯装失手打碎酒罐，酒香四溢，震服全场。大家不知道的幕后故事是，回国后，为了金奖的归属，“王茅”与“华茅”两家发生纠纷，官司一直打到省政府，最后，当时的贵州省省长刘显世拍板，奖状与奖牌，统统放在仁怀县商会，但在商标上都可以冠以“巴拿马万国博览会金奖”字样。

1951年，在“王茅”等三家烧坊的基础上组建了“茅台酒厂”；1997年茅台酒文化城为王茅传人——王秉乾塑像，以缅怀这位茅台酒创始人。

“王茅”是幸运的，2009年8月17日，国家工商总局最终裁定：“荣太和（王茅）”商标合法。这场旷日持久的官司，终于云开日出。

“王茅”的主要业绩

1、中国高端酱酒代表

2011年，与中国免税品（集团）有限公司签订战略合作协议，进驻中国免税店。这是继国酒茅台之后，第二家进入中国免税店的中国高端酱香白酒。此举标志着：“荣太和（王茅）”以“中国酱香白酒代表”的身份展示在世界酒业的舞台上。（《贵州日报》2011年8月23日头版）

2、《世界遗产》杂志收录

“茅台始祖——荣太和（王茅）”以其悠长的历史文化背景及曲折辉煌的发展历程，于2012年被《世界遗产》杂志所收录，开创了酱香白酒之先河。（《世界遗产》2012第1期）

3、上海国际酒业交易中心

2013年“荣太和（王茅）”顺利通过上海国际酒业交易中心上市发审，成为首个通过证券化发审的酱酒产品，拉开了酱香型白酒走向证券化的序幕。（《中证网》《上海商报》《新华网》2013年03月27日）

杨军：1989~1994，清华大学化工系（化91班）；2006年，开始投资“贵州荣太和（王茅）酒业有限公司”，启动与“贵州茅台酒厂”长达三年多的“荣太和（王茅）”品牌及知识产权诉讼，于2009年8月17日胜诉；现为贵州王茅酒业（集团）有限公司董事长。