

# 打造有特色的 校园剧场



## ——写在新清华学堂 启用五周年之际

清华大学艺术教育中心主任 赵洪

由艺术教育中心负责运行管理的新清华学堂于4月8日迎来了她五周岁的生日。时光荏苒，1800多个日夜间，我们既体会到了起航的艰辛，也品尝到了收获的快乐！

### 精心打造建筑“航母”

有人把剧院称为是建筑中的“航母”，意指剧院建设难度高、专业多、功能复杂。新清华学堂坐落于东西主干道和南北主干道交汇点的东北角，建筑定位超大型乙等剧场，有2011个座位，是由校友池宇峰（化学89级）、徐航（计算机79级）、宋歌（热能85级）、方方（经管84级）捐资3200万美元建设的。同期落成的音乐厅由校友蒙民伟先生捐资6000万元人民币建设，有510个座位。建设过程中，老校友龚家麟捐赠1500万元人民币购置音响系统，校友方文权捐资支持室外广场建设。

新清华学堂建设项目于2004年4月启动设计方案征集，日本设计师矶崎新建筑事务所、北京市建筑设计研究院和清华大学建筑设计研究院参与方案竞赛。经专家投票，清华大学建筑学院李道增院士作为总设计师的设计团队被选中。项目于2007年4月奠基，2009年10月动工，2010年10月封顶，2011年4月落成，2012年4月启用。建设单位为清华大学基建规划处，施工总承包单位为中建一局集团建设发展有限公司，工程监理单位为北京双圆工程咨询监理有限公司，北京市海淀区建委工程质量监督站负责本工程的质量监督。

新清华学堂总设计师李道增院士1958年便参与国家大剧院、解放军剧院设计，后因财力所限未建。几十年来，还承担过中国儿童艺术剧院、天桥剧场等多座剧场方案设计，以及多轮次国家大剧院征求方案的设计，是一位剧场设计专家。以李道增院士为总设计师的设计团队克服了时间

紧、资金少、建筑结构复杂等困难，认真调研、精心设计，修改设计图 40 余稿。王玮钰先生主持了新清华学堂室内设计。在建筑外观设计上，新清华学堂与校园环境融为一体，实现了功能与美学的统一；在室内设计上，实现了剧场和会堂的统一，真正成为一个功能设施先进、声学效果一流的大学剧场。启用以来，不仅承办了高水平的音乐会，也满足了歌剧《江姐》《图兰朵》等大型歌剧舞美的技术要求，受到演出团体和观众的广泛赞誉。中国爱乐首演音乐会后，指挥家余隆盛赞“清华有伟大的建筑系、伟大的建筑师”！

### 精心呵护“航母”起航

剧院建设难度大，运行管理也非易事。在校园里运行剧院，有北大百年讲堂的先例，但对清华园来说还是第一次。如何能保证师生享受“低票价、高品质”的艺术熏陶，如何能保证剧场的可持续运行，如何在校园里“破冰”售票？剧场设备设施复杂，技术要求高，如何保证安全运行？演出项目涉及质量、成本，如何判断项目是否适合引进？对学生、教师应该有怎样的优惠政策？……对于没有任何运行剧场

经验的新团队，这意味着一个从未涉足的领域。

在多次召开征求意见会、论证会的基础上，新清华学堂运行团队推出了“学生低价票”、“师生折扣票”政策。后来又逐步推出了“学生特惠票”、“绿色通道免费票”等惠及师生的票务政策。每年平均演出 110 场，售票 11 万张，其中，60 元以下低价票占总票数的 59%。同时，通过引进公益项目、承接政府项目、承办大型艺术赛事等机会，为师生赠送观演票每年近 5 万张。剧场前四排最好的位置是学生 40 元特价票的专属区，剧场真正成为学生接受艺术熏陶的大课堂。

校园剧场运行比社会剧场更有难度，原因在于：剧场的主体观众是学生，票价不能高，演出的项目目的是为学生接受艺术熏陶，质量和品位不能低，这一高一低之中的矛盾是经费。校园剧场的观众都在园子里，都是自己的老师、学生，12 岁以下儿童、视频、饮料、照相摄像管理也是一个难题。剧场离家里近，老人孩子来的机会就多，被抱在怀里的，还有坐着轮椅年过九旬的，都曾经坐在观众席。乐章间不得鼓掌，演出后要谢幕礼……剧场是个公共场所，最重要的观演礼仪是“不影响他人”，要感谢艺术家的付出。经过五年，

我欣慰的是，在我经常进的剧场里，新清华学堂的观众是最专业、最安静、给艺术家带来最热烈掌声的。指挥家俞峰、京剧表演艺术家张克都感慨地说：清华这么好的观众，不给钱都来演！

### 锐意打造特色“航母”

新清华学堂运行之初就提出以“普及高雅艺术、传承优秀文化、推进文化建设”为己任，将校园剧场真正建成实施美育的载体。场馆运行团队经过五年的精心运营，通过借鉴专业剧院管



2016 年 3 月 17 日，“国际迷你古典系列”海灵顿与瓦尔加小提琴钢琴二重奏音乐会在蒙民伟音乐厅上演



2014年12月12日，中央芭蕾舞团芭蕾舞剧《堂吉珂德》在新清华学堂上演

理经验，并将其与校园文化建设有机结合，不断探索出适合自身的管理运行模式，并不断创立特色品牌项目。歌剧、芭蕾、交响等艺术形式以及名家名团名作等演出项目，树立起场馆的艺术审美标杆。年度大戏是场馆运行团队在每年的重要节庆里精心打造的重量级演出项目，“周年庆典”、“书香之夜”教师节专场、“毕业季专场音乐会”、“新年音乐会”等，为师生观众带来了年度高水平艺术盛宴。“花样年华”中外大学生优秀舞台艺术系列作为专门为大学生艺术团量身打造的品牌演出项目，集中体现了作为一座校园剧场所应有的使命和责任。“国际迷你古典”系列音乐会自2012年创办以来，已成为普及古典音乐的品牌项目，其演出前“导赏”成为音乐会的特色。“音乐新经典”、“殿堂大师”等都是我们不断开创的音乐项目品牌。此外，新清华学堂坚持弘扬传统文化，传承民族艺术精品，先后推出“国家京剧院演出季”“幽兰雅韵”昆曲演出季、“秦腔文化周”等戏曲系列；

针对师生喜爱的话剧艺术，推出“田沁鑫演出季”、“孟京辉演出季”、“林兆华演出季”、“曹禺三部曲系列”、“浮生一粟小剧场戏剧演出季”等，深受师生欢迎。精心策划的『艺术丛林』系列活动也已成为特色品牌项目，成为艺术普及的新课堂。新清华学堂将高水平演出与大师课、沙龙、工作坊等多种艺术形式融合，极大地推动了高雅艺术普及和优秀文化的传承。

同时，作为剧场服务的重要内容，新清华学堂多次承办中央电视台新年音乐会、“光荣绽放”十大系列、国际音乐节、大学生艺术展演等活动，并与凤凰卫视、新华网等建立了长期的合作项目。

### 众人携手助力“航母”

新清华学堂运行五年来，自主举办、承办大型活动年均超过200场，也得到了校友和社会的



2013年4月26日，学生艺术团原创话剧《马兰花》在新清华学堂上演



广泛支持。由陈聃校友捐赠的“清华校友艺术教育基金”、清华大学出版社赞助的“书香之夜”教师节专场音乐会、同方股份、紫光集团、诚志股份等企业分别支持的新生音乐会、新年音乐会等，为新清华学堂的高水平演出项目提供了强有力的帮助。

剧院运行成本高，首先在于，剧院的物业、能耗、设备设施维修保养、运行团队人员成本高，同时还要负担引进演出的出场费、交通食宿、宣传推广等成本。高水平的演出一场成本几十万、上百万，而校园的低票价，远远覆盖不了项目的引进成本。校友和企业的支持就尤为重要。为了新清华学堂等剧场的可持续运行，特别诚挚邀请校友、企业家通过战略合作、特色项目赞助、捐赠基金等方式，支持剧场保持“高品质、低价位”的校园剧场“文化福利”。

感谢新清华学堂启用以来，中国对外演出集团公司、中央电视台、国家大剧院、教育部体卫



2014年12月20日，“幽兰雅韵系列”上海昆剧团《牡丹亭》在新清华学堂上演

艺司、北京市教委、海淀区文委的合作、支持与指导。同时感谢广州桂碧园集团、清华大学出版社、紫光集团、同方股份有限公司、诚志股份有限公司等大力支持！

记得在新清华学堂落成典礼上，顾秉林校长在致辞中说，“新清华学堂”的“新”，不仅在于它是一座新世纪的新建筑，更标志着清华大学在历史的新起点，将弘扬“人文日新”的精神，勇于创新、善于求新，承担起时代赋予我们的新使命、新责任，明确新百年发展的新战略、新思路，迈上新的征程。

五年起步，风雨兼程。无数美好的瞬间已定格成为过去的每一步成长足迹，在与您共同分享这份美好的同时，我们已携手并肩踏上新征程。

感谢一路有你，给予我们最真诚的陪伴！

在这里，我们遇见美好，我们爱上新清！



新清华学堂场馆运营团队