

立足本土 十年磨砺

——访同方股份有限公司副总裁李健航

○ 本刊记者 张婷



李健航

现任同方股份有限公司副总裁、计算机产业本部总经理。1991年毕业于清华大学计算机系，获工学学士学位。1995年获本专业硕士学位，后在本校计算机系微机教研组任教七年，同时从事PC科研工作。1998年开始进入IT企业，十多年来，带领团队缔造同方电脑辉煌历史，因其杰出的商业成就和社会贡献，先后获“首都劳动奖章”、“2004年IT财富人物奖”、“2004年IT十大经济人物奖”、“最具社会责任企业家”、计算机行业发展成就奖——“人物成就奖”等荣誉称号。

李健航是同方计算机产业本部的“当家人”。从1986年起，先后在清华计算机系学习、任教十余年；刻苦的学习和钻研奠定了他扎实的理论功底和专业优势，“行胜于言”的清华作风伴随他的科研生涯，也是他进入企业后的工作态度。他主张的务实思想贯穿了技术研发、产品推广、客户服务各个环节，缔造了同方电脑的辉煌历史；体现在企业的社会责任上，是同方十几年如一日的坚持履行社会责任，在国家需要、民族有难的时候，从未缺席。

能够在信息产业的激烈竞争中连续保持高速增长，从默默无闻的国产品牌跻身到全球电脑市场十强并非易事。李健航带领他的团队通过不懈努力做到了这些。

行胜于言 书写同方计算机十年佳绩

作为有着十多年经历的清华人，“行胜于言”的品质在李健航身上体现得十分明朗。

1998年10月，李健航挥别清华校园，开始了IT职业旅途。谈及这样的选择，他说“是兴趣使然，我的特长是能够干点实际的活，学了这个专

业，就想在产业里面做些事情”。扎实的学术功底给了他对信息产业的深刻了解，而行胜于言的作风让他在科研和管理角色中的转变更加游刃有余，“不管是做研究，还是做管理，都是工作需要；即使是一边摸索一边总结，只要做了这个工作，就必须努力做好。”

多年来，李健航和他的计算机团队一步一个脚印，书写了同方电脑的佳绩：

2000年初，同方电脑进入当年度国产PC品牌前三名，被誉为市场“黑马”；针对家用市场推出的“真爱”系列电脑，成为同方电脑发展史上的里程碑；2006年，同方电脑跻身全球电脑市场十强；2007年提出“清华同方 创造安全电脑”的品牌口号，并于次年成为中国可信计算机（TCM）联盟核心成员，对可信计算机加大研发推广投入；2010年李健航在业内提出建立高于国家“三包”标准的笔记本“一年保换”服务，获得全国范围内消费者的支持。

2010年同方电脑成为广州亚运会计算机设备供应商、计算机设备安全保障与运营维护服务供应商，护航亚运顺利进行。

虽然“一年保换”带来的工作任务量几乎呈几何式增长，但李健航认为：“这是真正为消费者提供贴心服务，我们会坚持做下去，这个承诺也体现了同方人对产品质量、服务管理的严谨和信心。”

如今，同方股份发展成以计算机、数字城市、物联网应用、微电子与射频技术、多媒体、半导体与照明、知识网络、军工、数字电视、环境科技等十大主干产业为核心的组织架构及发展格局的高新技术企业；其中，同方电脑产品线覆盖了安全芯片、笔记本、家用台式、商用台式、图形工作站、服务器、存储产品、数码及计算机外设产品、计算机远程服务、行业应用解决方案等领域；电脑销量稳居国内市场前三、亚太第六、全球市场十强之列。

扎根本土市场 以市场需求为产品导向

国内PC市场竞争激烈，同方电脑秉承对国家、对社会、对消费者的责任，深入挖掘用户需求，以市场需求为产品导向，探索差异化竞争路线。未来除了坚守传统业务外，还以创新思维开展业务，全面拓展产业链的整合发展，将开拓增值业务、深入打造“零时空”远程服务业务、拓展云安全解决方案等。

李健航致力于将同方打造为一家立足本土的厂商，“国际厂商看全球范围内的市场需要，对本土的差异化东西不是特别关注，不管是产品设计还是对国内用户的服务都不是企业关注的重点；而很多国内企业虽然从本地出发，市场导向还是以国际化为主；在这种情况下，我们的定位是扎根在国内，真正满足本土消费者和国家社会的需要。”

在本土化发展的理念指导下，同方电脑将如何为国内用户提供更好的产品和服务作为工作重点。“以前我们都是先技术，后市场，因为台式机是标准化的产品，生产出来什么就卖什么。但是后来技术发展了，产业进步了，用户需求多样化了。我们就反过来想，用户到底需要什么，这是我们推出新服务、研发新产品的动力和方向。”

2010年，在积累了多年笔记本电脑维护经验后，同方电脑在业内率先提出高于国家三包标准的“一年保换”服务政策。消费者若一年内出现

微机“三包”所列故障，即可免费更换新机，若再次出现所列性能故障，仍可享受该服务政策。到指定服务机构检测电脑后，同方电脑会在1个工作日完成受理，5个工作日完成更换新机。将国家规定的换机日期由15天延长到一年，同方电脑敢为天下先的做法是服务的跨越式升级，保障了消费者的利益，市场销量也因此大幅增长。

虽然“一年保换”带来的工作任务量几乎呈几何式增长，但李健航认为：“这是真正为消费者提供贴心服务，我们会坚持做下去，这个承诺也体现了同方人对产品质量、服务管理的严谨和信心。”在2010年年底，同方电脑正式对外发布称，一年保换服务的产品由最初的主力产品线覆盖到全部笔记本电脑产品线。

除了关注电脑的物理质量，同方电脑还基于对国家信息安全的责任对自己的产品提出了更高层次的要求。早在2007年，同方电脑就率先提出“安全电脑”的品牌口号，次年成为中国可信计算机联盟核心成员。经过几年的发展，可信计算机的应用领域已经从最早的政府机构、金融机构和通信行业等，逐渐扩展到个人服务领域。应用范围的扩展更体现了同方电脑的前瞻性，“同方电脑在国家密码管理局的指导下，开发了加密的处理器、加密芯片；同时也在做半导体设计制造生产和处理器，将这种核心技术用在信息安全中。可信计算机实际上就是我们市场角度出发，满足用户需求的产品线。互联网的普及力度日益加大，黑客威胁日益增多，电脑用户对信息安全、个人隐私的保护要求更高。与软件加密相比，硬件的信息安全更可靠也更稳定。”作为行业权威，李健航预测安全电脑（可信计算机）会是今后发展的趋势。

“零时空”远程软件服务是同方电脑在市场导向的思路下催生出的另一大特色产品。随着个人电脑的普及和网络技术的发展，电脑的用户群从专业人士扩大到社会大众的普通消费者。他们通常对电脑知识没有深入的研究，遇到一些专业问题时常常束手无策。“用户在操作电脑时，需要更多的帮助，遇到病毒木马如何破解？新的产品软件应用时该如何安装更新？我们针对这一现象推出了远程软件服务，用户遇到这些问题时，只要启动零时空软件，点击在线工程师，所有故障就会由我们来帮助解决。”

因为“零时空”服务完全从用户角度出发，

关注用户的实际需求，所以一经推出，立即受到大众的欢迎。2010年11月QQ与360“大战”时，“零时空”的座席服务电话被打到线路爆满，几乎瘫痪。“求助的用户特别多，能真切感觉到用户对我们的需要。”李健航说。

以市场为导向，由消费者做裁判，同方电脑不断提升产品和服务，取得了丰硕成果：

2010年，同方电脑成为第16届亚运会的官方合作伙伴，凭借安全、稳健的产品品质和经验丰富、专业化程度高的服务团队为亚运会提供计算机设备和设备安全保障与运维服务，向世界展现了中国IT企业的精神风貌。

“我们为亚运会管理系统、运动会比赛数据管理系统、计时记分系统、新闻中心等地，以及66个比赛场馆及机场、票务中心、物流中心提供了近万台计算机；亚运会召开15天，同方派出上百名服务人员确保信息系统良好运行，连续15天零故障服务，获得了广州亚组委的高度评价。我们的工程师还收到了亚组委的特别感谢信，后来他们跟我讲到，对于一个运维工程师来说，这是最难忘的肯定和荣誉。”李健航自豪地告诉我们。

对于同方电脑来说，2010年是一个硕果累累的年份，传统业务不断增长，安全电脑、零时空软件服务获得更多消费者的信赖；“一年保换”承诺的推出，带来了笔记本市场销售的大幅提升；而亚运会上的“零故障表现”更为国家为民族交上了完满答卷。

谈到未来的发展方向，李健航称，首先要坚守传统的产品业务及其创新，“台式机、电脑笔记本等还要坚持做，但要随着产业发展的市场需要，不断丰富产品形态，如未来平板电脑、智能终端的推出。在传统产品发展的基础上有所创新。”基于互联网的增值服务也会是同方电脑的关注点之一，如同前文提到的“零时空”服务，“技术的发展总会带来新的需求，这些同样是我们关注的热点。”

从细节做起 引领IT民企从中国制造转向中国创造

从“中国制造”转向“中国创造”，优化产业结构，自主创新、掌握核心技术，是每个陷入发展迷局的中国企业必须面临和经历的路径。对



同方电脑爱心书包行动2010年再次来到大山深处的同方安心小学

于尚且年轻但经历了迅猛发展的IT企业更是如此。

谈到自主创新，李健航感触颇深。“一个产业发展要有一个过程，电脑产品也是这样，目前整个电脑产业来说核心技术还是掌握在美国企业手里，包括CPU、设计、软件都掌握在美国公司手里，这是一种历史现实。当然现在我们意识到了这个问题，国家的需要指明了创新的路径，企业只是需要一段时间把技术逐步赶上来。”

对于企业创新发展的方向，李健航认为无需一味求深，“真正的价值在于有用。有很多计算机企业曾致力于CPU、主板甚至操作系统等技术的攻关，但我们现在的力量还不足以实现这些突破。经过思考，我们认为应该把关注点放在整机的生产上，同方这样的整机生产企业应该首先负起责任，发展到一定规模后可以兼并重组一些有技术的小厂，以整机生产带动核心技术的提高。创新是必要的，但我不主张脱离实际盲目追求高深技术，还是要从市场需求出发，寻找合适的技术去满足市场。”

采访中，李健航反复强调市场需求和自主创新的关系。这个判断来自多年的从业经历，而IT行业的发展也印证了他的观点。

“过去台式电脑是整个市场的主流，台式电脑在产品研发方面要求的能力和水平不是那么高，更多的是在做简单的外观设计、功能整合、产品评测等工作。电脑厂商在推出新产品时，只要第一时间做出来，第一时间投放市场就可以，



亚运的顺利运行同方电脑功不可没



因此企业没有太多自主创新的动力。而现在笔记本的差异化特点很明显，比如说有的用户看重超薄轻便、有的用户想要外观有特色、还有的用户对笔记本的存储容量运行速度特别看重，这其实就对企业提出了创新的要求，也可以说创新的源泉来自于市场和用户的需要。”

从中国制造到中国创造，是每个IT民企突围的必经道路。坚持以市场需求为导向，从细节出发，同方电脑创造性地满足用户需要的成功路径，或许可以为其他企业提供有益借鉴。

公益事业从未缺席 积极履行社会责任

李健航认为，对于IT产业的从业者来说，“运用行业资源和自身的知识储备，为国家、为消费者解决实际的问题，是从工作角度履行对社会的责任。”同方电脑大力推进安全电脑研发，推广研制低辐射健康电脑，就是这种社会责任感的体现。若企业仍有余力，就应该更多地参与公益事业，为遭遇灾害的群众出钱出力，关注教育事业，关注贫困地区的经济建设和发展等，这是企业积极履行社会责任的一种更高层次的表现。

同方即是这样的企业。2008岁首，中国多省份遭受罕见雨雪冰冻灾害，同方电脑开展“爱心融化冰雪”活动，为灾区捐款捐物，资助建设受灾小学；2008年5月12日，汶川发生8.0级地震，同方电脑在第一时间捐赠款物总额1000余万元，同时发起了“爱心书包”项目，抗震教室、10万套书包连同百万爱心慰问卡源源不断地由同方电脑总部送至震区孩童手中，爱心基金同

步启动；2008年12月，同方电脑携手北川中学共建电子教室，累计捐赠款项2000余万元；同年，同方发布了该企业第一份《企业社会责任报告》，该报告内容涵盖了从1997年清华同方成立以来，一直到2007年，10年来企业履行社会责任的情况。

此次得遇李健航，也是因为他回清华大学参加一年一度的“清华之友——同方信息学院新生奖学金”，该奖学金由同方电脑出资设立，已设立3年，共奖励了277名信息学院的优秀新生。

虽然李健航对同方在公益事业上获得的荣誉并未提及太多，但我们依然能够梳理出多年来同方对社会的回馈和奉献。也许对于李健航和他的团队来说，“行胜于言”是他们为人做事的根本原则。

十年磨一剑，同方经历了十三年的高速发展，李健航带领团队也走过了十二个春秋。他说：“每个时代都需要坚守，变革的时代更困难些，这时候就需要更敏锐的判断、更坚强的毅力来坚持，这种坚持不仅是企业自身奋进所需，更是国家发展的需要。”的确，在社会经济背景、市场环境急剧变化的今天，国内的信息企业面临着自主创新动力不足、企业发展遭遇瓶颈等诸多问题。随着国家的发展进步，民族企业和品牌的存续，更关乎国家的信息安全与未来。

我们有理由相信在下一个发展阶段，李健航和他的同方电脑团队，继续秉承行胜于言、自主创新的企业文化，带着对行业发展机遇的判断和掌握，迎来新的曙光。☞



清华校友总会
Tsinghua Alumni Association

倾情推出
接受预定

招商银行清华校友认同卡（信用卡）

身份的标志，感情的纽带，回馈的桥梁

特别权益

- 面向广大清华校友发行的国际标准双币信用卡，分金卡、钛金卡两个卡别。
- 招行将为校友提供上门办卡服务：已有招行信用卡的，也可带积分转为校友认同卡。
- 开卡招行即赠送100万元公共交通意外险、5000元旅行医药补偿险、旅行证件遗失险等；持卡将享受近两万家特惠商户的常年折扣。
- 持校友认同卡可进入学校图书馆，以优惠价格使用校内指定的体育设施及校内招待所；并可参加校友总会组织的各类主题校友活动。
- 刷卡消费，除获得正常招行积分，还能为学校做贡献：招行将把其消费金额的1%捐赠给母校。
- 方便校友捐赠，通过招行自动将捐赠的资金划转回母校，用以支持母校教育事业的发展。

从即日起正式接受预定！

详情请登陆校友网 www.tsinghua.org.cn

咨询电话：010-62797884/62796549

