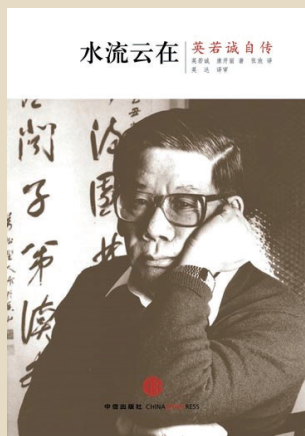


水流云在 英若诚自传

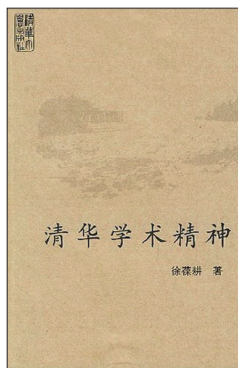
作者：英若诚，康开丽
中信出版社
2009年9月



英若诚（1929—2003年），我国著名话剧表演艺术家、导演、翻译家、政治家，曾任中华人民共和国文化部副部长、北京人民艺术剧院的建院成员。他在话剧《龙须沟》、《雷雨》、《茶馆》中扮演过重要角色，1979年把老舍的《茶馆》翻译成英文在国外出版，1983年他又将美国当代著名作家阿瑟米勒的代表作《推销员之死》译成中文，并与米勒合作将其搬上北京人艺舞台，同时在剧中成功塑造了主角威利·罗曼。他参加演出并导演了30多部话剧、10余部电影和电视剧，同时还翻译了200多万字的作品，其中包括莎士比亚的著作，被誉为“全世界最杰出的十名中国艺术家之一”。

该书是英若诚晚年的一本自传，作为自传，有些特殊。上部为《蹲监狱》，直接从“文革”经历讲起，表面看起来细致甚至琐碎，像是旧时帝王的“实录”，然而文字背面，传达给读者的不仅是英老困苦中的乐观精神，更是留史料于后世的责任和对于特殊历史事件的反思。全书将这部分放在开篇的用意，于编者大概是想强调越是动荡的、黑白颠倒的混乱时代越能折射出一个人的品质，因为英老说要“鄙视绝望，拥抱希望”，正如处于同一时期的诗人写下的“相信未来”，一样是“蜘蛛网无情地查封了炉台”，一样是“灰烬的余烟叹息着贫困的悲哀”，大地一样的凄凉，然而因为一样的品质，坚持着“相信未来，热爱生命”；而于英老或许更想突出那个不寻常的年代，那些不应该被人为选择放弃的历史记忆！本书中部为《家族史及早年教育》，下部为《职业生涯：艺术和政治》，以英老的经历为主线，源于生活，处处流露出真挚的情感，足足的人情味道，跃然纸上的是一位心软软的、暖暖的绅士，博学却平易，娓娓道来。

正如英达在序中提到的，英氏家族中“优秀代表有英敛之、英千里和英若诚等人，他们幸运或不幸地把家族的命运和近代中国的命运结合在了一起，各自在属于自己的时代和舞台上演出了自己的华彩段落。”本书书名取自唐代诗人杜甫之诗“水流心不竞，云在意俱迟”。



清华学术精神

作者：徐葆耕
清华大学出版社
2004年1月

本书是在1997年出版的《释古与清华学派》一书基础上增订修改而成，包括作者对清华学派和清华学术精神研究的最新成果。全书分四个部分，深入阐述了清华学派的形成过程和三个“会通”的主要特点以及对一些具有重大影响的清华学人的个案研究。本书是清华大学人文学院“清华人文学术精神”课程的参考教材，适合于高等院校作为人文素质教育的参考教材使用，也可供对清华学人及学术有兴趣的读者研读。

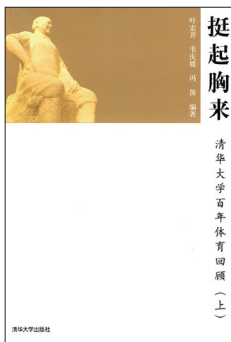


知人者智

——《人物志》解读

作者：王晓毅
中华书局
2008年3月

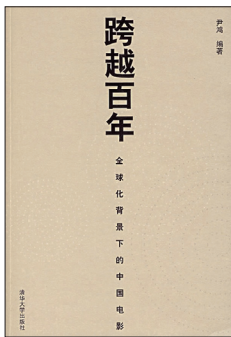
本书是第一全面系统解读我国唯一一部流传至今的人才学理论著作《人物志》的知识读物。作者王晓毅是清华大学历史系教授，从攻读硕士学位开始就潜心研究《人物志》。为了让当代读者更好地了解《人物志》这部奇书，作者分别从四个方面来介绍本书：1、从该书形成的历史背景、作者生平、图书形成的过程和流传的历程，让读者对该书有一个历史的认识；2、从该书的写作方式和写作内容方面进行了精辟的介绍；3、对原文进行校注和译解；4、集中介绍了该书形成的社会思潮背景。并在附录中集中了刘邵和该书版本的原始资料。本书是了解我国古代人才观的较好的入门书，对于企业和单位管理人员也有极高的借鉴意义。



挺起胸来 ——清华大学百年体育回顾（上）

编著：叶宏开、韦庆媛、冯茵
清华大学出版社
2009年4月

本书系统梳理了清华百年体育历程，通过科学家、工程师、教授等的经历和体育轶事，阐述了清华体育传统在培养人才过程中的作用，介绍了马约翰、蒋南翔等对清华大学体育的贡献，从一个侧面反映了百年清华丰富多彩的学生生活及教育特色。写作风格活泼，兼具思想性、学术性和可读性，适合教育工作者、体育工作者、清华校友及对清华大学感兴趣的各界人士阅读。



跨越百年： 全球化背景下的中国电影

作者：尹鸿
清华大学出版社
2007年10月

本书近距离地系统记录和分析了中国电影近10年来在全球化、数字化和产业化的大背景下所进行的转型。阅读此书有助于我们更深入地分析和思考中国电影的发展规律和前景，更完整地理解中国电影转型的复杂性和挑战性，更积极更有建设性地看待中国电影所面临的挑战和机遇。



从历史看时代转移

作者：许倬云
广西师范大学出版社
2007年1月

本书由六大不同但又有内在联系的主题组成：以“时代转移的诸种因素”开篇点题，以“重建人文价值与社会伦理”归宗结尾，中间就“明清中国之转变”、“近代中国的知识分子”、“台湾近百年来变化”、“近代资本主义与社会主义的演变”等四个主题分别作具体论述。作者在论述中，对“启蒙的天折”、“知识分子与教育”以及有关台湾的三个历史阶段等诸多小主题作了独到的发挥，见解深刻，体现了许倬云先生一贯的文化大中国理念和人文普世价值重建的信心。



全球新闻传播史 （公元1500—2000年）第二版

作者：李彬
清华大学出版社
2009年3月

这部《全球新闻传播史》，在前人的研究基础上，力图以马克思、恩格斯在《共产党宣言》等经典著作里揭示的一系列“全球化”命题为指导，同时吸取20世纪以来“新史学”的理论，针对全球新闻传播的历史演化、社会动因、专业背景、内在逻辑及发展趋势等，展开全面系统而不失深入细致的分析，点面结合、史论结合、历史与逻辑结合，以期勾画一幅有机的而非机械的、整体的而非割裂的、联系的而非分离的全球新闻传播史，从而既为新闻传播学研究提供必要的学术支撑，又为我国新闻传播界积极应对全球化的挑战和机遇提供科学的历史参照。



汽车文化

作者：帅石金
清华大学出版社
2008年6月

汽车文化涵盖的内容非常宽广。从广义上来讲，凡是在汽车发明、设计、生产和使用过程中形成的一切物质财富和精神财富，都称为汽车文化。一般地，可以将汽车文化分为两大类：一类是与汽车直接相关的文化，如汽车发明、汽车造型、汽车运动、汽车品牌、车标、汽车美容、汽车改装、汽车技术，以及在汽车演变和发展过程中出现的名人轶事和名车等；另一类是汽车衍生出来的文化，如汽车消费、汽车驾驶、汽车管理等。本书主要对汽车本身涉及到的相关文化进行描述，重点介绍汽车起源和发展过程中出现的车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化，使读者在了解和掌握汽车基本知识的同时，培养对汽车的兴趣和爱好，提高对汽车的鉴赏能力。