

声音
VOICE

夏商周断代工程现在只是阶段性成果。从1996年到2000年，有标题的会议就开了50多次，为金文历谱开的会已经数不清了。对于年代学这样重大的问题，马上有一个共同的结论是不可能的。



科学是不断前进的，有时可能倒退，遇到曲折，我们希望工作没有白做，不是马上得到一个结论，而是越来越接近真理。

——在与何炳棣、刘雨两位知名学者交流对话夏商周断代工程的方法问题时，清华大学历史系教授、出土文献研究与保护中心主任**李学勤**这么说。



中国汽车工业自主品牌发展起步较晚，开始时质量不是很高，但近几年自主品牌的进步十分明显，也在慢慢被人们接受。随着国际汽车市场遭遇金融危机的冲击和国内汽车消费市场不断发展，中国变成了世界上产销形势最好的汽车市场，也是扩展最快的一个市场。中国汽车厂家遇到这个机遇十分难得。如果政府和汽车企业做得好的话，这个黄金发展期有可能持续10年以上。

——在回答记者的问题——在合资品牌与自主品牌竞争日渐激烈的国内汽车市场，自主品牌发展前景如何时，中国工程院院士、著名汽车专家**郭孔辉**作出如上预测。

到目前为止，中国经济增长的瓶颈是消费，而不是生产能力下降。当中国人口结构变得更加成熟、农村剩余劳动力转移竭尽之时，劳动工资占GDP的比重将会逐步上升。人口红利的结束，意味着中国消费升级的加速、城市化的深化和内需的上升。中国未来10年将经历一场内需不断上升、对外依赖度相对下降、经济结构和发展方式逐步改善的发展过程，城市化、消费升级以及绿色产能革命将支撑中国经济未来十年的快速增长。



——在回答《人民日报》记者的提问时，清华大学经济管理学院金融系主任、中国与世界经济研究中心主任、央行货币政策委员会委员**李稻葵**作此回答。



自己研制仪器难不难？当然不容易。但更大的困难不在研制仪器本身，而是来自机制、体制上的困扰。困难再大也要自己做！如果自己不去做，老用别人用过的仪器，就只能跟在别人屁股后面跑，很难拿出自己原创的东西。

——在谈到科研仪器设备的研发存在的困难时，中国科学院物理研究所超导国家重点实验室主任**周兴江**如此表态。

2011，我们回家

——2010年4月25日，在“百年校庆年”启动仪式上，《清华大学百年校庆宣传口号》隆重推出。20条响亮有力的口号，从900余件投稿中选出，反映出广大清华人热切期盼百年校庆的心情，激发起大家积极参与百年校庆的热情，也从主题、传统和未来各方面凝练地体现了百年校庆的宗旨和意义。