



我国环保产业现状及发展趋势

○ 陈金鑫

陈金鑫

2003年保送清华大学环境科学与工程系硕博连读，于2008年获博士学位。研究领域为水污染控制，参与“高效好氧生物反应器研制与应用”等863课题和973计划研究工作。现在广东省肇庆市环境保护局任职，为肇庆市青联常委。

20世纪80年代，我国政府已把环境保护确定为一项基本国策，全方位实施可持续发展战略。2008年，环保支出科目被正式纳入国家财政预算，自此中国对环保的投入力度越来越大。可以说，我国的环保产业既面临着发展机遇，也面临着严峻的挑战。我们应该抓住这一历史机遇，积极探索，建立起发展环保产业的管理体系，使环保产业快速成为我国经济的新增长点，并成为21世纪的主导产业之一。

我国环保产业的现状

我国各种污染问题主要是在改革开放后的30年里集中出现的，环境污染呈现出结构型、复合型、压缩型等特点。这与发达国家有所不同。他们的环境问题是分阶段出现、分阶段解决的。为实现可持续性发展，提高国民的生活水平，特别是环境消费水平，必须走节约资源、能源的循环型的发展道路，同时，也要采取各种有效的措施，特别是针对已经产生的污染的治理措施，这是我国经济发展的必然要求。这预示着节约资源、资源循环利用、治理各种污染所凭借的物质技术基础，亦即环保产业，具有巨大的市场发展潜力，而且环保产业也必将成为实施可持续发展战略的一个重要组成部分。

就我国目前的情况来看，水环境污染、大气污染、固体废物污染及噪声污染（四大环境公害）均十分严重，污染防治的水平仍较为落后。我国正处在环境与经济矛盾最尖锐和最敏感的时期，保护环境、改善生态的目标，将对环保产业形成稳定的长期需求。对未来环保产业市场的预测，会加强政府、市场和民间对环保产业投资的信心、决心和预期。而政府、市场和民间参与下的投资拉动是环保产业发展的重要动力。它也将促使对环保产业的潜在需要变为现实需求。

目前，我国环保产业已经成为拥有环保产品

生产、资源综合利用、环境保护服务、洁净产品生产、生态产业等领域的一个综合性产业。截至2008年7月18日，中国政府已批准1443个项目，其中260个项目已在联合国注册成功（到2008年8月29日），注册项目位居世界第二。我国环保产业年均增长率达15%以上，预计到“十一五”末，我国环保产业年产值将达到1.1万亿元。

环保产品生产是环保产业的主体，目前已经形成门类比较齐全、技术与产品结构基本适应我国污染治理需要的生产体系。其产品组成包括：水污染治理设备、空气污染治理设备、固体废物处理设备、噪声及振动控制设备、放射性及电磁波污染防治设备、环境监测仪器与设备、环保用药剂和材料等七大类，523个类别，10409种产品。

资源综合利用是环保产业中的一个传统产业，也是环保产业收入最多的部分。工业“三废”回收利用则包括工业固体废物、工业废水、工业废气经处理后再回收利用3个部分，其中以工业固体废物回收利用为主。环境服务产业是环保产业中起步晚，发展快的部分，它包括环境技术服务、环境咨询服务、污染设施运营管理服务、环境贸易和金融服务、环境功能服务等。此外，洁净产品生产与生态产业是我国环保产业发展中两个新的领域，随着人们对环境质量与生活条件要求的提高，这两方面也将会较大的发展。

我国环保产业与国际环保产业和国内其他产业相比，仍存在较多的不足，集中体现在：规模小，开发能力弱；产业结构单调，发展不平衡；环保产品技术含量低，经济效益不明显；管理体制不畅，缺乏有效的宏观调控和政策引导；产业的社会化服务体系不健全；市场混乱，尚未形成公平竞争的市场环境；环保产业政策尚不能完全适应环保产业发展的需要等。此外，我国环保产业作为一个战略新兴产业，还有一个比较明显的

环保产业技术创新的重点是：利用生物技术、电子信息技术、自动控制技术、新材料技术等高新技术改造传统环保技术，调整环保产业的技术与产品结构，大力发展洁净技术和洁净产品，提高现有污染防治产品的技术质量水平。

缺陷，那就是众多的企业只注重国内市场的竞争，而忽视了走出国门，参与国际市场的竞争。

我国环保产业的发展趋势

随着我国2010年环境保护目标的确定，以及跨世纪绿色工程规划和污染物总量控制两大举措的实施，国内国外普遍看好中国的环保产业市场。许多环保企业，乃至一些非环保企业都跃跃欲试，以图在中国的环保产业市场上有所作为。社会各界也给予环保产业的发展以极大的关注。在全国范围内形成了环保产业热。在这种情况下，一些经济理论界人士认为环保产业是我国下世纪的支柱产业之一；社会科学界也有人认为环保产业即将成为我国一个新的经济增长点；甚至有的地方政府还对本地区的经济发展战略重点进行了调整，把环保产业列入了本地区经济发展的重点领域。

面对这股产业热潮，中国的环保产业应该结合世界环境产业发展的历史和趋势，冷静地思考自己的未来，从目前主要满足国内污染防治的“小市场”，向适应国际绿色浪潮，全面提高国民经济质量的“大产业”发展。中国环保产业协会信息部李宝娟主任认为，为满足国民经济向可持续发展的转移，中国环保产业的首要任务是实施“技术创新”和“机制创新”。此外，还应全面推动产业升级，并实现产业的集群发展。

其中，环保产业技术创新的重点是：利用生物技术、电子信息技术、自动控制技术、新材料技术等高新技术改造传统环保技术，调整环保产业的技术与产品结构，大力发展洁净技术和洁净产品，提高现有污染防治产品的技术质量水平。

环保产业机制创新的重点是：加快企业股份制改造，帮助有条件的企业进入资本市场；大力发展以服务业为龙头的环境系统公司，解决环

保企业开发、生产、设计、施工与运营脱节的问题；建立环保社会化投融资机制，加速环保产业潜在市场向现实市场转化；建立有利于环保产业发展的减免税、出口退税等经济政策，带动行业发展。

此外，应尽快实现环保产业的集群式发展。环保产业作为连接和协调经济系统与自然系统的特殊产业，具有鲜明特点：一是具有高科技性，且多以中小企业为主。集群方式发展环保产业，有利于促进技术创新。二是具有全方位渗透性。一方面环保产业具有较强的乘数效应，能渗透到各行各业中，横向边界较宽；另一方面环保产业渗透到产品生产的全过程，环保产业的发展趋势已经从末端治理产品、单项环境服务向追求全过程的清洁生产工艺与一体化服务转变，纵向边界较深。在如此复杂的产业链中，更需要相互之间的分工与合作。三是环保产业具有较强的区域性和政策依赖性。因此，以产业集群模式来发展环保产业具有明显优势，可以有效地增强环保产业的集中度、促进环保产业的创新、提高政策的有效性。近几年来，迅速发展的各种环保产业园特别是8个国家级环保科技产业园成为了环保产业集群发展的载体。如，苏州国家环保高新技术产业园就是国内为数不多的全方位、多功能、高起点的国家级环保产业园区，是我国环保产业集群的典范。

我国环保产业发展战略分析及建议

环保产业作为一个战略性新兴行业，在目前和将来很长一段时期内，将成为最具潜力的新经济增长点之一。国家为扩大内需已将其列入今后重点投资领域。环保产业将成为今后及未来的投资热点。据估计，我国环保产业市场在未来10~15年内将以14%~17%的速度持续增长，是发达国家市场增长率的2~3倍。因此，为加快我国环保产业的发展，必须尽快制定产业的发展规划，制定合理的发展战略。

制定环保产业发展规划，形成环保产业体系

目前，国家发改委已着手启动《节能环保产业发展规划》的编制。在制订环保产业的发展规划时，要立足我国国情，面向国际市场，确立环保产业的发展目标和发展重点，分步骤、多梯次推进规划的实施。同时，按市场经济体制的要求，建立以经济手段调节为主、行政手段调节为

辅的环保产业发展机制，逐步推动我国环保产业的市场化进程，建立环保产业的框架体系，真正使之成为拉动国民经济发展的新的增长点。

加快我国环保法律与国际的接轨，保护并促进产业发展

为保障我国环境权益不受破坏和侵犯，我国应加快对现行环境保护法律、法规及标准的修改和完善，尤其在填补环境法律空白和与国际接轨方面，要作为重中之重对待。WTO允许各国采取合法手段对本国新兴产业进行合理保护，我国应充分利用WTO的相关规定，制定出适合本国环保产业的相关措施，最大限度地保护本国市场，促进我国环保产业的发展。

拓宽融资渠道，多渠道筹集环保产业投资资金

可重点从以下几方面着手：①财政贴息；②减免税收；③建立环保产业投资基金，鼓励环境技术创新和高新技术产业化；④制定灵活的环境融资政策，放宽融资主体限制，鼓励企业债券、项目融资(BOT即建设-运营-转移、BT即建设-转移等)、企业上市、信托投资等多种融资方式；⑤开发投资领域，利用民营资本和国际资本及技术。

开展排污权交易，刺激产业发展

排污权交易将市场机制引入污染控制中。如果排污者能削减其排污量，他的余额就可以出售获利。因此，可刺激排污者发明或利用新的更经济的处理技术和方式，这样社会治理环境的总费用就会减少，效益差、污染严重的排污者在市场竞争中将处于不利地位。环保团体也可购买排污权，从而阻止排污者使用这部分权利，这将使环境质量高于环境标准。我国应利用这种市场化的环境保护机制，可在经济发达地区先行试点，积累经验，逐步推开，并由此制定相应的交易法规，规范市场运行。

大力推进环保产业的技术进步，调整产业结构、提高竞争力

长期以来，因在技术管理方面存在偏差，许多技术与生产实践脱节，许多高新技术实际上成为“凝滞的技术”，无法与生产环节有效地衔接。因此，必须探索合适的研发模式，形成高等院校、科研院所和企业联合攻关的技术创新体

系，在加强国内环保产业的科研与技术创新、推广和应用清洁生产技术和工艺的同时，加强环保产业技术的国际交流合作，积极引进消化、吸引国外先进技术。

大力培育环保技术创新中介机构

中介机构是环保产业技术成果转化的重要机构，是实现环保科技成果产业化的重要载体，也是沟通研发部门与市场的桥梁。有学者认为，中介组织的发育，会使一些非常有价值的市场信息以及环保技术信息得到迅速的沟通与传播，从而刺激环保产业技术创新。

加强环保产业宏观管理政策研究

制定包括环保产业技术政策、环境服务业政策和环保产业政策等在内的系统的政策，指导环保产业进行结构调整，实现环保产业各领域的协调发展和资源优化配置，引导环保产业健康发展。同时，进一步研究完善优惠政策，包括税收减免优惠政策、预算内财政补助政策、健全专项发展基金(资金)、技术引进减免关税政策、政府绿色采购目录和政策及投资信贷优惠政策等。

培育环保企业集团，增强跨国经营能力

积极参与环保领域的国际合作是我国的必然选择。然而，我国环保产业的出口长期小于进口，属净支出部门，如不尽早扭转这一局面，我国的环保产业难以形成良性循环的发展局面。对此，重要的一点就是培育与打造环保企业集团。要有计划、有目的地选择一些具有一定规模和实力，并具有发展潜力、基础条件较好、技术水平相对较高的环保企业，从资金、技术、政策等方面给予重点扶持。同时，用公司制改重组环保企业，理顺环保产业的产权关系，鼓励环保企业以资产为纽带实施跨地区、跨行业、跨所有制的联合与兼并。

推进环保产业集群发展

可从以下几方面推进环保产业的集群发展：①充分发挥政府在集群形成过程中的引导、推动作用；②加强集群企业的中介服务机构及公共产品的建设；③建立促进环保产业集群发展的文化氛围；④大力促进中小企业的合作和结网，提高创新能力和竞争能力。■