



## 文创的生活

胡钰

近日有机会访问了台湾的文创业，见到了许多优秀的文创人，体验到了多彩的文创生活。那种时时激起的惊喜感、钦佩感，已经成为记忆深处的宝贵积淀，而对当代社会文创发展的理解，也在不知不觉中深入。

文创要解决的问题是经济增长的迟滞、文化发展的无力，而最重要的，或许在于当代人幸福感的缺失。在工业化、标准化、物质化越来越强的时代，怎样建构美好的生活空间？何处找寻安静的心灵驻所？

没有文创理念的城市，遇到旧屋、旧街，多会一拆了事，整齐划一；没有文创理念的乡村，对青山绿水、飞蝶修竹视而不见，年轻人拂袖而去，留下老人妇女儿童，死气沉沉。

在台北大稻埕文创街区参观时，我们得知，这条街区一百年前就是全台最繁华的商贸中心，后来逐渐颓敝，但在文创理

念的引导下，老街区焕发新活力，成为年轻人和国际游客青睐的目的地。引导我们参观的是稻舍创办人叶守伦。这是一位眉目清秀的年轻人，他们家族五代世居大稻埕，三代经营米业。在他的介绍下，我们沿着街区看着一家家结合了历史特征与时尚风格的特色店铺，风格各异，美不胜收。当天烈日炎炎，气温很高，听者已是大汗淋漓，但叶守伦看起来很沉浸在对老街区的介绍中，娓娓道来，不觉其热。

一个上午的参观结束，来到他们家的店铺里用午餐。干净、简洁的餐盒里，盛着清爽的一荤两素和米饭，饭菜很可口，尤其是米饭很好吃。大家不觉赞叹，不愧是世代经营米业。在店员的建议下，我们都配上现烧的猪油拌米饭，甚是好吃，许多人吃了一碗又一碗。起身时发现：人人都是光盘员！

从餐厅的窗口看出去，我惊讶地发现，在对面一家店铺的招牌上写着：牛肉、咖啡、文创。看来文创已经成为这条街区的基因。

其实，何止这一条街，整个台北城市发展的文创特色都非常突出。在华山文创园区参观时，正值周末，来到园区，熙熙攘攘，热闹非凡。有大学生毕业季演出，还有外国艺人



在表演节目，观者席地而坐，其中许多是妈妈带着小朋友。演者尽兴，观者专注，其乐融融。

当然，园区内最有特色的还是一家极具创意的商店。从名称到门楣，从内饰到商品，都充满了文创味道，让人不禁希望走进去看看。同去的朋友拉我一定要去看看一家“最美书店”。走进去，发现这里不仅有精美的图书，还有精致的创意品，不仅是个书店，还是个设计空间，沉浸其间，有很强的被包裹感，加之店员的细细叙述，驻足这里的时间会轻轻滑过。

同样在台北的松山文创园区原先是一家烟厂，近20年前烟厂停产后这里成为被保护的古迹，修整后成为文创园区。走进这个园区，其半野化的自然生态环境给人很深印象。据陪同的一位园区总监介绍，这里经常举办各种展览、影像拍摄、音乐会、讲座、表演艺术，还提供了许多空间给文创企业入驻。这位总监也是艺术专业出身，活脱脱的文创人士，自己出过诗集，在出版社、广播电台等都工作过，讲起园区来很是自如流畅。

城市现如今已经成为人类聚居的主要空间，这样的空间需要有更多的人文感，让人身处其间感觉温暖舒适，需要更多的原生态，让人身处其间能触摸自然。在台北宝藏岩艺术村落参观时，我们看到，这里



的旧房子由于艺术的引入、青年的参与，变得活跃而有魅力，其“聚落共生”理念让历史建筑成为“活化形态”，穿梭在崎岖起伏的街区中，时时会发现新奇的设计空间和有趣名称，让人乐而忘返！

当代社会发展的文创理念并不抽象，核心要义是让人们“好好生活”，推动机器化的城市更有人文，推动空心化的乡村更有人气。旧空间里有了新内容，有了主体性、差异性、文化性的表达，就成了新空间。文创理念的创意视角需要个性、时尚，也需要历史；生活视角需要在地感、自然感，也需要互动感；科技视角需要新技术应用，

也需要科学传播与教育。

此行台湾考察文创发展，最重点的还属台湾文旅业。这其中，位于南投的“天空的院子”及其创办人何培钧给观者留下了深刻的印象。正是源于对当地竹山上一座被废弃的百年古宅的特殊情感，20多岁的何培钧与表哥投入山中，历尽千辛万苦，让古宅换新颜，打造了被誉为“台湾最美民宿”的院子。而更重要的是，竹山这个小镇原本旅客数量几近为零，如今已经有了一年十万人次的人潮往来。

那天早上十点，何培钧与我们作分享。他说自己刚从大陆回来，中午还要赶到台北去，但他很愿意向大家讲述自己的故



事。整个演讲过程，看不出他有疲惫的感觉，热情贯穿始终，语言非常朴实，但故事、情怀的力量是巨大的，很能打动人。在这家山中民宿成功后，为了帮助当地乡村的发展，他又创办了小镇文创公司，推动“专长换宿”，鼓励更多人来到竹山帮助当地发展，发起在地青年论坛，创办竹巢学堂，鼓励更多外地工作的青年回乡发展在地产业。用他自己的话说，“希望有一天，台湾乡镇能够用‘生活’取代‘观光’，用‘文化’取代‘景点’，用‘永续’取代‘营收’”。

情感满满、责任满满的演讲在热烈的掌声中结束。何培钧送了我一本他的著作《有种

生活风格，叫小镇》。书的封面上有一句话：“天空的院子，翻转地方的梦想、信念、价值。”看得出来，这是一位既有想象力又有行动力的青年文创人才。其实，这个世界的问题很多，但是通过观察问题，运用文创理念，年轻人可以感知世界，发现自我，找到方向。

在薰衣草森林参观时，我们得知这里的创办人是两个女生。一个是银行职员，一个是钢琴老师，两人在30出头时辞掉工作，在台中开办了第一家“薰衣草森林”咖啡厅，日趋成功，逐渐在全台扩展，更进军日本北海道开民宿，年营收达到数亿台币。在薰衣草森林漫步，

犹如童话世界，很能体现创办人的气质。像森林中的旋转木马，就缘于创办人的梦幻情结。不过听介绍时得知，其中一位女生已经过世，更让同行者有唏嘘之感，也有了“有梦想就行动”的体悟。

此行遇到多位这样的优秀文创人物，不仅有年轻的，也有年纪大些的。廖嘉展是新故乡文教基金会董事长，年届六旬，他和夫人一道带领桃米村的民众建设美丽乡村，将一个传统农村转型为一个结合有机农业、生态保育和休闲体验的教育基地。他的夫人在给我们讲解时，充满了对当地生态环境的热爱，十九种青蛙、四十三种蜻蜓、六十余种鸟类以及众多湿地生态植物，如数家珍。在谈到地方经济发展时，特别说到了“生态为本、文化为根、产业为用”的准则。

廖嘉展希望以“社会企业”方式推动当地发展，他吸取日本震后重建的经验，建设了纸教堂，通过参观门票及相关产品收入，支持文艺表演、农民市集等形成新的产业体系，拿出10%的收入作为小区建设基金，希望循着教育学习、观念改变、行动实践的策略，带领当地民众一道建设桃米新社区。在与他交谈时，他的声调不高，语速不快，但能感觉到他内在的愿景力量是巨大的，以至于在深夜还愿

意与我们一行做兴致勃勃的深入分享。

在廖嘉展的分享后，我们一行跟随他的助手，体验了深度的探寻青蛙之旅。近距离地接触了许多种青蛙，我是头一次才知道那么多青蛙的名字，知道了青蛙前腿、后腿各有几只脚。同行的校友甚至开启了视频直播，把探访的全程向自己家中的孩子传递，兴致无比的高。

在卓也小屋，我们见到了创办人郑美淑。曾经做过教师的她，因为深爱蓝染，与先生一起创办了蓝染主题休闲园区，被媒体称为“一入蓝门深似海，一去十年回不来”。她说，从种植山蓝草的农园、蓝草浸泡缸的天然染料萃取，到亲手制作蜡染文创产品，可以体验把最泥土的生活方式与创意结合，创造不一样的生活美学。郑美淑给我们做演讲后，她先生也一起来与我们分享，未曾想，两人当着我们表示了不一样的经营理念，但大家觉得很是可爱。看的出来，两人都是为了把这份山中的文创事业做得更好，都充满了热爱，因此大家以热烈掌声报以支持。而郑美淑与我们见面后，立刻要赶去武夷山，据



说是受当地人的反复邀请才决定去的。看来，文创发展已经成为两岸互动的紧密纽带。

离开台北前，主办方邀请我们去了台北市郊的“食养山房”。这里的创办人林炳辉曾经是建筑师，40出头时动念归隐山林，创办了这家“感受到安静”的餐厅。在餐厅里，处处可见东方禅意，极致简洁的布置，朴素无华的器具，与自然的风景融为一体，甚是动人。林炳辉与我们见面时，一袭白衣，清瘦亲和，我们请他给大家讲讲自己的创意。他引着我和同行几位，来到一间屋子，面朝窗户坐下。窗户是没有玻璃的，窗外是浓绿的树林，我们就这么坐着，没有一句话，都是安静地看着窗外，

只有簌簌的树叶声阵阵入耳。几分钟后，有了人与自然化而为一的感觉，有了自己看见自己的感觉。过了好一会儿，林炳辉起身说，在山里待久了，语言能力退化了，就带大家看看山景吧。如此“与自然对话”的无言之讲，让人记忆深刻。

此行见到了许多台湾文创人，不及一一记述，但其共同点，都是对自己做的事情专注满满，对自己引导社会前行责任满满，对自己从事的文创事业能力满满。虽然回来很久了，但这些人物的形象还依然鲜活，宛如昨日刚刚交流过。

从台湾到大陆，从中国到世界，文创业的发展有着无限前景，适应了当代人的消费需求，从功能需求到审美需求再到情感需求。普遍地看，人类对自然与历史有着天然的喜爱之情，凡是与这种情感产生共鸣的文创产品，都获得了很大的成功。此行下来，仔细思之，好的文创发展不应迎合低层次的欲望，而要引领高层次的价值，真正做到以改善人的精神空间为本，建设尊重生态、尊重生命、尊重生活的新人文精神。❏