

清华携手 INDITEX 推进生态高效的环保理念

■ 清华大学教育基金会

2019年5月8日下午，全球著名时尚零售集团——西班牙INDITEX集团主席兼首席执行官帕布罗·伊斯拉（Pablo Isla）在清华大学“海外名师讲堂”做了主题为“充分整合且可持续发展的商业模式”演讲。同时，INDITEX集团和清华大学教育基金会签署“清华大学-INDITEX可持续发展基金”捐赠协议，支持清华大学通过开拓性研究、合作性教学及社会实践，促进校园可持续意识的建立、校园可持续发展文化的创造以及全球可持续发展解决方案的探索。

说起INDITEX集团，或许很多人并不熟悉，但说到飒拉（Zara）、普安倍尔（Pull&Bear）和麦西姆杜特（Massimo Dutti）这些品牌，爱美的女士们大概没几个不知道的了。作为服装界的知名企业，INDITEX和清华大学近年来做了一系列探索，希望为社会提供更多的解决方案。

清华和INDITEX的合作始于2015年，第一个项目启动于清华经管学院的MBA学习之旅，INDITEX希望通过参观让清华的同学了解INDITEX，在了解中有所启发、有所互动。连续三年的项目中，同学们参观了INDITEX位于拉科鲁尼亚的总部，品牌MASSIMO DUTTI的总部，位于巴塞罗那的生态店铺、物流及配送中心等等，该项目在学生中间引起了很好的反响。

尤其值得一提的是，2017年，同学们参观了ZARA在企业可持续发展上非常有特色的创新项

目——FOR&FROM。这家店位于拉科鲁尼亚郊区奥特莱斯，商店从设计到货架摆放、收银台设置等，都让残疾人士能顺畅地完成购物。例如特意降低的货架高度，按照尺码分类的商品摆放，以及商品标签上友好的盲文说明，从各处细节温暖客户。

FOR&FROM还会雇佣残障人士做工作人员，参观当天就是由一位听力障碍的店员热情接待了同学。这家门店的收益百分百会用于各类NGO组织和慈善事业，将企业社会责任良好地贯穿在商业中。

2017年1月，清华大学副校长、教育基金会理事长杨斌也与同学们一起到访西班牙INDITEX总部。参观期间，杨斌和帕布罗·伊斯拉先生签署了清华和INDITEX的战略合作备忘录，既是对第一个合作项目的肯定，也为之后清华和



清华师生访问 INDITEX 总部

INDITEX 的合作打开更宽阔的路。

2018 年 5 月 22 日, INDITEX 集团支持清华大学设立“清华大学 -INDITEX 一带一路奖教学金”。帕布罗·伊斯拉先生与杨斌共同签署了捐赠协议。“清华大学 -INDITEX 一带一路奖教学金”一方面为来自“一带一路”倡议沿线和参与国家的学生到清华求学深造提供奖学金, 另一方面支持清华的师生到这些国家学习、访问和短期工作。

INDITEX 通过在清华大学设立此奖教学金, 力图协助清华大学在“更国际”的新百年战略下提升留学生培养质量, 助力清华大学通过区域教育的沟通和交流促进民心相通, 为“一带一路”倡议在教育领域的实质性推进贡献力量。

2019 年 5 月 8 日, 帕布罗·伊斯拉一行访问清华, 清华大学党委书记陈旭会见帕布罗·伊斯拉一行。陈旭表示, 此次 INDITEX 集团与清华大学在可持续发展领域的交流与合作, 是新的尝试

和探索, 将进一步推进清华可持续发展领域的跨学科研究。她希望未来双方在新材料、人工智能、艺术与设计等领域展开深入广泛的交流和合作。

帕布罗·伊斯拉表示, 非常高兴来到清华园, 也很荣幸能与清华大学一起开展可持续发展领域的研究。INDITEX 集团致力于部署闭环项目(Closing the Loop)和零浪费(Zero Waste)战略。而清华大学在可持续发展领域也有很好的研究部署, 希望结合 INDITEX 在商业运作和环境保护方面的经验, 以及清华大学在学术领域的深耕, 共同为实现绿色发展和循环经济贡献力量。

在帕布罗·伊斯拉一行访问清华期间, INDITEX 集团还捐赠设立了“清华大学 -INDITEX 可持续发展基金”。

“清华大学 -INDITEX 可持续发展基金”旨在支持清华大学通过开拓性研究、合作性教学及社会实践, 促进校园可持续性意识的建立、校园可持续发展文化的创造以及全球可持续发展解决

方案的探索。

当天，帕布罗·伊斯拉在清华大学“海外名师讲堂”作题为“充分整合且可持续发展的商业模式”演讲，约有200余位师生参加了活动。帕布罗·伊斯拉为同学们分享了INDITEX集团的发展历史和目前的商业模式，特别是INDITEX集团在中国的发展情况，从上海南京路的Zara门店，

到线上的销售平台，从消费者为中心、充分整合的商业模式到可持续发展的观念融入每一个商业环节，从以人为本的企业价值观到循环经济的集团发展观，帕布罗·伊斯拉充分展示了INDITEX集团的发展全貌，在场师生反响热烈。帕布罗·伊斯拉希望学生不仅要关注产品的商业价值，更要关注产品带来的社会效益，为人类的共同发展作出贡献。

未来，清华和INDITEX的可持续发展基金将在回收领域、公共政策研究、水资源保护等各个环节支持清华，为社会在可持续发展领域实现技术突破。正如杨斌在访问INDITEX总部所说的那样，清华和INDITEX的携手，正是朝着创造美丽生活而努力，一方面为消费者提供美丽生活，一方面也让这种美丽生活可持续发展。



演讲现场

链接 对话 INDITEX

2018年1月，清华大学苏世民书院副院长、经济管理学院教授钱小军带领40位工商管理学硕士学生对INDITEX进行了一次深度的、可持续发展主题的学习之旅。2018年6月，钱老师再次访问INDITEX，并和公司管理层进行了一次深度对话，钱小军提出三个问题，深入探讨了INDITEX的可持续发展模式及如何为社会的可持续发展贡献更多力量。

第一个问题：可持续发展是不是会以降低大家的生活水平为代价？快时尚是不是与可持续发展背道而驰？

INDITEX认为精准比快速更有意义，如果不了解消费者的需求，不能做到精准提供产品，生产地越快，浪费越大，单纯的快没有什么意义。无论是快时尚还是慢时尚，无论是大公司还是小公司，都要从消费者的需求着手，通过大量的数据，应用各种高科技手段，抓住消费者的需求。不同地点不同时间，消费者都有不同需求。一旦抓住需求，再以快速的方式满足消费者。越准确地满足消费者的需求，企业生产才能最大限度的减少浪费。

所以，INDITEX的商业模式本身就是一个精

准模式，从一开始，设计师就从大量的数据反馈和店铺反馈去了解需求，然后通过小批量的订单试水消费者，一旦发现更准确的需求，后期订单会紧跟市场趋势。为了抓住需求，INDITEX 采用了各种高科技手段，比如 RFID 标签解决方案等。

第二个问题：企业一味满足消费者就可以了吗？

INDITEX 认为单纯地满足消费者是远远不够的。消费者的需求有时候提高了技术发展，引发了产业革命，但是有的需求并不值得提倡。在这个过程中，企业有责任去引导和教育消费者，把消费者引导到正确的方向上。

NDITEX 在每一个环节推动可持续发展工作，从设计师开始，就培养设计师设计更环保的产品，比如少用拉链多用纽扣等；在物流方面，推广使用清洁能源的交通工具；在店铺方面，建设生态环保店铺等。另外和公益组织合作，开展旧衣回收项目，帮消费者回收不需要的衣服，经过处理，使之成为可以再使用的布料，延长衣服的使用寿命。最近几年又推出 join in life 环保系列的衣服，倡导可持续发展理念，和消费者进行互动沟通，让更多的消费者开始具有环保和可持续发展的概



帕布罗·伊斯拉先生和学生互动

念。从实际的效果来看，越来越多的 join in life 系列走入市场，被消费者接受。

第三问题：在这个过程中，INDITEX 认为最大的挑战是什么？

INDITEX 认为，科技的研发和商业模式的形成是两个比较大的挑战。如何在回收的过程中，一方面在技术上有所突破，一方面能让产业链真正形成商业模式，让企业受益，是 INDITEX 一直在探索的。在某些方面，比如在节能设备的应用上，一开始投资可能会比较大，可后来逐渐节约的成本就是对企业的回报。有的技术目前还不能形成这样的模式，需要大家一起来做。



清华大学教育基金会服务号



聚爱清华订阅号

清华大学教育基金会

地址：北京市清华科技园创业大厦 12 层

电话：62785959

传真：62785959

Email: iihnews@tsinghua.edu.cn

www.tuef.tsinghua.edu.cn

[更多内容，请扫描二维码关注基金会微信公众平台]