

杨洪：三十载鹏城领“航”， 助中国汽车产业日新月“盛”

本刊特约记者 叶思佳

“西山苍苍，东海茫茫，吾校庄严，巍然中央。东西文化，荟萃一堂，大同爱跻，祖国以光……”

2023年5月13日，在清华大学建校112周年深圳庆祝大会的现场，清华大学校歌的悠扬旋律，鼓舞并震撼着在场每一位清华师生、校友的心灵。伴着全场洪亮的歌声，杨洪的思绪也回到了与清华、与深圳同奋进共成长的日日夜夜。已近花甲之年的杨洪，不禁感慨万千。

对杨洪来说，2023年，有着特殊的重要意义——今年是深圳市航盛电子股份有限公司（下称“航盛”）成立30周年。从最初的年产值100万元，到如今近50亿元，从早期汽车音响代工的小作坊到如今国内汽车电子行业领军企业，30年间，航盛在践行从中国“制造”到中国“智造”的转变之路上砥砺前行。

故事从这趟由北向南的列车开始

1990年，27岁的杨洪搭乘从陕西汉中出发的绿皮火车一路向南，怀着满腔热血与激情，来到了改革开放的前沿阵地深圳。

当时，深圳市南航电子工业有限公司（直属中国航空工业第二集团）的一下属汽车音响厂内部出现严重问题，生存发展难以为继，濒临倒闭，南航急需扭转困境。此时，被委以重任的杨洪提出成立新的公司，并取名“航盛”。这个名字有两层含义，一是表明来自南航电子，二是希望企业能够发展昌盛。就这样，1993年12月6日，航盛在深圳宝安正式成立，开启了推动深圳市、粤港澳大湾区乃至全国汽车电子产业变革的征程。



杨洪

清华大学1999级MBA校友。深圳市航盛电子股份有限公司创始人、董事长兼总裁。深圳市第四届、第五届人大代表，深圳市第五届党代表。获“中央企业劳动模范”、第三届中国改革十大最具影响力新锐人物、深圳经济特区30年行业领军人物、中国最佳汽车电子企业CEO等荣誉。担任深圳清华MBA校友会会长、深圳市汽车电子行业协会创会会长等职务。

作为中国汽车电子行业的龙头企业之一，航盛自成立以来，致力打造“百年老店”，专注于汽车电子领域，产品阵容覆盖智能座舱、智能驾驶、网联与软件服务系统、新能源汽车控制电子、汽车音响系统等产品，为众多国内外知名汽车厂商提供高质量的产品和服务。

杨洪的职业生涯与航盛的发展可谓“同呼吸共命运”，他将全部的心血倾注在航盛，在每一个关键发展节点思考如何带领航盛走上更大的舞台，打造世界级国际化的汽车电子领军企业，积极开拓国内外市场，与全球的客户、合作伙伴一道共谋发展，

实现共赢。

杨洪表示，航盛一路的发展并非一帆风顺，在体制机制、资金、研发、市场、股改等诸多方面都面临过不小的挑战，也曾面临是否接受被国际企业收购的两难抉择。杨洪谈起一位曾给予他深刻启发的学长，“他曾让我认真思考，我的初心是什么？来到深圳是为了什么？创办航盛是为了什么？是单纯为了盈利，还是为了推动这个产业在中国的发展？”

想起学长的启发，想到中国汽车电子产业无限的发展潜力，杨洪果断做出决定，绝不放弃航盛的自主经营权。“中国的汽车电子产业不能放弃发展主动权。我们所做的并不是为了一味地获利，而是希望中国在未来能够掌握汽车电子产业的核心技术，‘做大做强’，无论是企业规模还是利润收入都达到领先水平。”

杨洪坚信“办法总比困难多”，企业要生存、要发展，出路也在于“敢于亮剑”，提高自主创新能力。尽管国内的汽车电子行业在一些核心技术上与国际水平还有一定的差距，但他相信在不久的将来，伴随着中国基本实现社会主义现代化远景目标，以及中国特色社会主义先行示范区和粤港澳大湾区“双区”建设的征程，航盛乃至全国汽车电子行业的发展，一定会迎来更加繁荣的发展前景。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞

深圳，是改革开放的前沿阵地，创新创业、敢闯敢试的良好氛围造就了这片高新技术产业的沃土，良好的营商环境和政策的积极支持，吸引了五湖四海的人们来此发展。

“在这里，你有多大的梦想，你就可能飞得多高。”杨洪说，“‘来了就是深圳人’这句话激励了许多创业者在此追逐梦想。”如今的深圳已成为一座具有重要影响力的国际化大都市，创新成为经

济发展的第一动力，在通信、电子信息、新能源汽车等高科技领域处于全国甚至全球领先地位，而航盛也有幸把握住时代发展大势，在这片创新创业的热土上实现了发展。

“汽车产业供应链要做到自主可靠、安全可控，其核心就在于科技创新，包括把科技的生产力变成产业的竞争力。”深圳最大的魅力就在于持续的创新力，也正是顺应改革开放的创新洪流，杨洪带领航盛紧跟国家汽车产业发展需求和战略，30年披荆斩棘，探索有中国特色的汽车电子产业发展之路。

曾经有同学听到杨洪设立航盛“2005年实现产值突破10亿元”目标时，调侃他“吹牛”。2003年，也就是航盛成立十周年之际，其产值已经突破了10亿元，净利润达1.3亿元。航盛以实际行动证明了自身的实力和潜力。杨洪表示自己只是众多投身深圳市和大湾区建设的平凡一员，他始终将清华的“行胜于言”铭记于心，作为指引自己的力量。“我们不仅应该说到做到，更不应局限于短期目标，应当在基本的目标上不断突破，力求比预期做得更快更好。”

“清华，改变了我的人生。”

“清华，改变了我的人生。”当问起清华给自己带来了什么时，杨洪的回答有力而坚定。

考入清华大学，是杨洪学生时代就在心中种下的理想。然而，本科未能如愿，但这颗理想的种子并没有因此埋没于尘土。机会总是留给有准备的人，1999年，清华MBA项目在深圳首次招生，杨洪积极备考，实现了他考入清华的夙愿。

清华的教育，也改变了航盛的命运。杨洪表示，在进入清华以前，自己对于无论是自身还是航盛未来发展的认知和规划都不够清晰和深入。“曾经我认为，如果我能让航盛解决千人左右的就业问题、赚取千万左右的利润就很满足了。”但当杨洪走进

清华的课堂，他开始发现世界更为辽阔的一面。在课堂上，他学习到很多世界 500 强企业的发展和管理案例，这不仅拓宽了他的知识面，也让他意识到自己的渺小，激发了他打造中国品牌，并走向世界的冲劲和斗志。“没有清华给予我系统而深刻的教育，可能就没有今天的航盛。”

考上清华 MBA 以后，杨洪师从深圳清华大学研究院创院常务副院长林功实教授。通过学习以及导师林功实的指导，杨洪在如何带领企业发展方面得到很大启发，在企业经营和管理理念方面也有了新思路。知识框架的充实，新思路被打开，使得杨洪和航盛树立了更高的目标。

杨洪在读研深造的同时还要兼顾工作，学业与事业的双重压力让他“两头忙”。作为公司的主要负责人，他需要管理公司的各项事务。作为一名求学者，杨洪要求自己绝不能因工作降低学业要求。“因为要保证不缺课，那时候我出差绝不多于三天。”为了不影响学习进度，杨洪在出差期间再晚也会连夜赶航班到达，确保按时参加第二天的课程学习。

对于这段连轴转的经历，杨洪内心是感慨与感恩的。“清华人的严格和严谨给了我很大的推动力。”杨洪说，“人难免存在惰性，特别是在忙碌和疲惫的时候，这个时候就更加需要严明的纪律和原则来约束自己。是清华的高标准、严要求促使我顺利地完成了学业。也是清华的‘自强不息，厚德载物’激励我带领航盛不断奋发、突破创新。在办好企业的同时，要助力带动产业及周边社会的发展。这既是清华人的责任感，更是对清华精神、文化、历史底蕴的尊重。”



2011年2月28日，深圳市市长许勤为杨洪总裁颁发深圳市科技创新奖（市长奖）

“敢闯敢试”与“敢为人先”

“敢闯敢试”与“敢为人先”是清华与深圳共同的基因。清华与深圳长期保持密切的合作关系，相互赋能，在前沿科技创新、成果转化、人才培养、创新创业等方面均取得了良好成效，为深圳抢抓“双区”建设机遇提供了有力支持。“在深圳国际化发展和从‘先行先试’走向‘先行示范’的征程上，总能看见清华人奋斗的身影。”

清华在深圳相继创办研究院和研究生院，在人才培养和引进、科学研究、成果转化等方面为深圳不断赋能；同时，深圳在改革开放新征程上取得的成功经验，又给清华在办学方面如何紧密结合国家战略服务新兴产业、实现产教融合、培养科技创新型领袖提供了新的思路。

清华与深圳，彼此滋养，相互成就，在科技成果产业化、人才交流培养等市校全方位的深度合作，必将为深圳注入强大能量和动力。杨洪说，清华大学在深圳办学 22 年，为社会输送了上万名毕业生，越来越多的毕业生选择留在深圳，融入粤港澳大湾区建设洪流当中，不少校友已成为各行各业的中流砥柱。同时，深圳优越的发展环境与基础设施，也将助力清华大学探索现代大学治理制度、高水平开



杨洪在公司

放式国际化办学的新机制、拔尖创新人才培养的新模式，为深圳“双区”建设和清华“双一流”建设作出新的更大贡献。

清华精神与深圳精神，有着某种异曲同工之妙，都有着“敢闯敢试、敢为人先”的基因。“深圳是一座忙碌的城市，讲求务实；清华人实干，不急功近利，懂得沉淀的意义。同时，清华精神和深圳精神都有着‘创新’本色，清华在人才培养、办学机制、学科建设上不断创新，而深圳在科技创新、市场化突破上也不断取得丰硕的成果。”

作为清华-伯克利深圳学院（TBSI）产业顾问委员会委员，杨洪多次为学生们授课，分享自己的求学和创业经历。师生们也多次到访航盛，学习航盛在企业经营、管理方面的经验。林功实教授经常请杨洪回到校园分享交流。杨洪团队也曾多次为学校、学院的重大活动和项目捐赠，为母校的发展贡献自己的力量。

杨洪回想起在清华大学建校 112 周年深圳庆祝活动举办当天，他回到清华大学深圳国际研究生院见到许多学弟学妹，他们是那么朝气蓬勃，多才多艺，未来可期。同样给杨洪以深刻印象的，还有许多前辈校友。对杨洪而言，校友群体给予他许多能量和启发。在深圳特区改革开放的进程中，清华人

的身影从未缺席。在各行各业都涌现出诸多企业家、领头人，为深圳的发展洒下了青春汗水，留下了奋斗足迹，而杨洪也是其中优秀的一员。

作为深圳清华 MBA 校友会会长，杨洪十分珍惜和重视校友会的角色和作用。每一次校友间的沟通交流，都是一个彼此分享行业发展机遇、群策群力、互帮互助的机会。杨洪不止一次地提到“传帮带”的重要性。“有许多年轻的后辈，正在创新创业的道

路上拼搏着，我们希望为学弟学妹们提供一些能力所及的帮助和支持，分享行业经验，提供相关资源，协助他们做好职业规划。”

做知行合一、稳中求进的清华人

“世事洞明皆学问，人情练达即文章。”在大家印象中，杨洪待人随和、温文尔雅，尽管作为企业领导人的他每天忙于公务，压力重重，却鲜少表现出急躁或焦虑的情绪。在航盛同事们的心目中，杨洪逻辑清晰、情绪平稳，具有敏锐的洞察力和突出的执行力。这不仅是重要的品格，更是一种难能可贵的处世境界。这种境界的养成，得益于他对传统文化的学以致用。

“我们中华民族有着 5000 多年灿烂的文明历史，有着深厚的文化底蕴，凝结了一代又一代人的智慧与经验，更蕴含着我国宝贵的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范。”杨洪表示，优秀的传统文化给予了自己丰富的精神滋养，在潜移默化中让自己不断成长。

在杨洪看来，中华民族优秀传统文化能够流传数千年，必然有其独特的内在魅力和传承价值。虽然其中有些知识或道理，难以用理工科思维通过指标量化来衡量，但其人文奥秘无时无刻不在影响人

们的精神面貌、思想内涵和价值理念，如春风化雨带给人润物无声的影响、给予人强大的内在支撑。

“适合自己的才是最好的。”杨洪鼓励学弟学妹们多学习、多探索、多思考，积极继承和发扬我国优秀的传统文化，从中选择适合自己的方式方法，在未来的人生道路上更好地前行。

“高质量发展”使舞台更广阔

2023年，是贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。

回首过去的30年，杨洪与航盛一路走来不易，虽也有瓶颈、迷茫，更多的是坚持和信念。航盛已成为“研产供销服”一体化行业领军企业。面向未来，杨洪表示航盛将坚持研发高投入，坚持自主创新，力争达成2025年百亿和2035年千亿元的营收目标，希望能在下一个30年中，在深圳这片创新创业的沃土实现高质量发展。

结合深圳市、大湾区乃至全国的实际发展需求，航盛将坚持“聚焦、变革、突破”的战略主线不动摇，力争成为行业标杆，坚持质量第一，提升效益、做大规模、树立品牌，努力达成远景目标，实现高质量可持续发展。同时将进一步扩大研发投入，坚持自主创新，以市场为导向，构建产品竞争力，拓展国内外增量市场空间。

“一花独放不是春，百花齐放春满园”，航盛将会进一步强化产业链协同，加强产业链上下游交流合作。杨洪表示，“作为深圳市汽车电子行业协会的创会单位，我们将积极对接600多家产业链上下游企业开展合作，带动大批本土汽车供应链企业的崛起，凝聚各方面力量围绕芯片、算法、关键设备和零部件等领域开展技术攻关，并充分发挥‘政-企-学-研’联动机制，协同培养汽车与信息通讯、

智能制造等领域跨学科复合型人才，推进深圳汽车产业创新生态建设和人才培养。”

杨洪将自己在清华的论文研究课题成果运用到航盛的管理经营中，并从技术创新上进一步完善。他认为科研的核心意义在于推动社会的和谐与进步，更好地满足人们的实际需求，让消费者能够享受到实实在在的价值。在这个过程中，如何把科研思维和产业思维有机结合起来，并在市场中转化为生产力，挖掘其商业价值，得到消费者的认可，是至关重要而又得来不易的。

“比方说，从安全的角度出发，车上配有安全带、安全气囊，但这种所谓的‘安全’指的是出现事故以后尽量降低人员伤亡损失的装置。而如今更重视‘主动安全’，即辅助驾驶，是以预防为主，在事故发生之前就能及时监测并提前防护与阻止。”航盛作为国内的汽车电子龙头企业，未来还将持续积极研发智能座舱、智能网联、智能驾驶、软件平台服务、新能源汽车控制电子和汽车音响系统等重点汽车电子产品，力争成为智能汽车解决方案的领导者，全心全意服务国家构建汽车产业新发展格局，在全球的汽车产业舞台发出中国强音。

“‘清华’二字带给我的不仅是认同感，还有一种亲切感和精神传承，时刻提醒我保持自律、自尊、自信、自强。我所知道的很多清华人都有一种共同的、不言而喻的责任感和使命感，都饱含深深的家国情怀。”“我们都是实现中华民族伟大复兴的征程上的一份子，我们的命运与祖国紧紧相连。”

立足鹏城三十载，处于“而立之年”的航盛，满怀信心。杨洪引领着航盛，与深圳一路同行，见证了深圳从“先行先试”到“先行示范”的发展历程。他始终牢牢把握着国家和时代的发展大势，让航盛充分发挥创新能力，不断探寻着属于航盛、属于湾区、属于中国汽车电子“智”造的无限可能。