



“浅阅读”的时代

胡 钰

在 2015年“世界读书日”到来之际，有关部门发布了《第十二次全国国民阅读调查报告》。调查显示，中国国民图书阅读率为 58%，数字化阅读接触率为 58.1%。尽管后者比前者仅仅多了 0.1%，但却有特殊意义：数字媒介阅读首次超过印刷媒介阅读。

1985年，美国学者波兹曼（Postman）出版了题为《娱乐至死》（Amusing Ourselves to Death）的一本书。在书中，他提出，“某个文化中交流的媒介对于这个文化精神重心和物质重心的形成有着决定性的影响”。在他看来，“阅读从本质上来说是一件严肃的事情，当然也是一项理性的活动”，“印刷术赋予智力一个新的定义，这个定义推崇客观和理性的思维，同时鼓励严肃、有序和具有逻辑性的公众话语”。而现在，“我们的文化正处于从以文字为中心向以形象为中心转换的过程中”，印刷时代在衰落，以电视为代表的电子媒介时代在迅速崛起，“看”

取代“读”成为人们进行判断的基础。

从 1985年到 2015年的 30年间，从电视到电脑到手机，这种“看”取代“读”的趋势已经愈演愈烈。过去，图片是文字的补充；今天，文字是图片的注释。过去，阅读意味着深思；今天，阅读是源于好看。

在移动互联网的时代，人们天天在低头刷屏，希望获取更多信息，但似乎却总是“吃不饱”。正如英国诗人柯勒律治（Coleridge）的诗句：“到处是水却没有一滴水可以喝”。因为这些信息之水没有营养，甚至是污浊之水。过去，信息让我们更深地把握世界，变得更加满足；今天，信息让我们更多地增加谈资，变得更加焦躁。

手机阅读的出现原本是为了利用人们的碎片化时间，但现在却让人们的时间碎片化。更严重的是，让人们的注意力碎片化、思想力碎片化。我曾经去一家手机新闻推送客户端的公司调研，公司负责人告诉我，在他们的数亿用户中，大量用

户每天使用其软件找寻信息的时间连续超过 2小时。于是，我建议公司负责人，在用户使用每 30分钟的时候，自动跳出一条温馨提示：请注意保护眼睛。其实，我更想说：请注意保护大脑。

因为持续的屏幕信息、视觉刺激，不但伤害眼睛，更遏制思考。

电子媒介传播信息的承载量无疑更大，表现力无疑更强。这是我们必须承认的优势。事实上，终端移动化，内容影像化，推送个性化，已经成为当前电子媒介阅读的鲜明特征，也喻示着“浅阅读”时代的到来。

加拿大学者麦克卢汉（McLuhan）有“媒介即信息”的经典论断，波兹曼则提出“媒介即隐喻”的观点。两者都告诉我们媒介在社会文化构建中的重要作用，甚至是决定性作用。仅仅关注媒介传播的内容而不关注媒介自身，显然是不够的。

在人类文明的传承和思想的形成中，文字和纸质图书都是不可替代的最重要方式。不是说印刷出来的文字都是真的，但阅读印刷出来的文字会形成一种特殊语境：理性与思考的语境。

阅读是一种文明，也是一种力量。延续这种文明，积蓄这种力量，需要全社会的日积月累，更需要教育界的引领示范。❧