

“易净星”隐形镀膜剂： 用最简单的方式改变生活

■ 王蕾



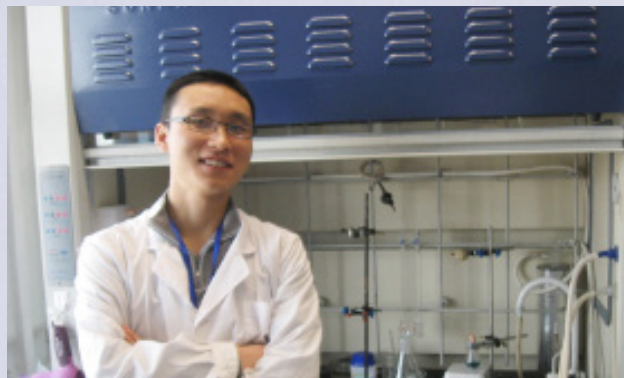
现场演示易净星产品

肖鹏飞，“易净星”隐形镀膜剂团队负责人，北京协和医学院—清华大学医学部研究生。就在首届“校长杯”决赛的半个月前，他刚刚更新了自己的履历——北京易净星科技有限公司CEO。此后在比赛中，他的团队主打项目——“易净星”隐形镀膜剂获得“十佳项目”殊荣。“我的征途是大海星辰”，肖鹏飞和他的团队，正在创新创业的轨道上极速奔驰。

创新篇：不能停下探索的脚步

除了在“校长杯”上展示的除水隐形镀膜，肖鹏飞和他的团队还研发推出了玻璃除雾纸巾，能有效清除并预防玻璃上产生的雾气。当记者问及创意是否源于“妙手偶得”，肖鹏飞坦言，任何一项创新，都离不开长期的知识积累和持之以恒的努力。

在一次常规有机实验中，肖鹏飞为合成一种



肖鹏飞在实验室



团队在比赛现场做展示

药物，需要为小分子加上保护基团。实验完成后，小分子溶解，保护基团留在玻璃壁上。肖鹏飞在洗杯子时发现，不同于以往，此次使用的保护基团竟然滴水不沾，反而快速促成水流形成水滴，从杯壁上滚落下来。肖鹏飞意识到，如果对此种保护基团加以研究，一定可以研发出一种无污染、成本低，专门针对玻璃材质的除水产品。经过一年半的不断思考和反复试验，一种新型防水清洁剂诞生了。

肖鹏飞很快想到将成果应用到汽车玻璃上，“由于操作简单，只需将清洁剂轻轻喷到车窗玻璃表面，就可形成一层透明不可见、不反光的镀膜，起到防雨、自洁、防冻霜等功效，不会因为雨刷等外力而失效。”

但攻克技术到形成产品，并非一帆风顺。在除雾产品研发中，肖鹏飞遇到了瓶颈：玻璃上已经实现了有效清除并预防雾气，但中国汽车95%以上都贴了膜，如何在不同材质的膜上成功应用该产品，肖鹏飞调研了北京许多汽车玻璃厂，采集不同汽车玻璃和膜的样本，甚至在同学的车窗玻璃上做实验，最终成功推出除雾纸巾——司机只用擦拭一次，至少在开车这一天，都不会受到温差、下雨而导致车窗起雾的困扰。

对于现有的这两个成熟的汽车类产品，肖鹏飞似乎还不满足，“除雾纸巾还可以考虑应用在眼镜上，擦一次，起雾的困扰就解决了，给生活带来不少方便；除水喷雾只要是大于10毫米的水

流，很快就能滑下来。我还在探索，希望有一天，最小的水珠都站不住。”

创业篇：梦想所系，永不放弃

2014年3月，肖鹏飞正式创建了北京易净星科技有限公司，他担任公司CEO。清华生物医学系研三学生王同舟、武远泉分别担任公司产品经理和人事经理。领先的技术优势和产品的高度成熟化，让三位清华在校生在学生创业大军中格外醒目。

然而，肖鹏飞坦言，对于清一色理工科背景的他们来说，商业模式选择、产品推广与营销，却是创业过程中的“拦路虎”，让他们头疼不已。缺乏相应的社会经验和资源，也往往影响项目进度。为此，他们加入了创新创业创意教育平台清华x-lab。一方面，x-lab在公司战略、公司运营、产品销售、推广宣传等方面给予支持，另一方面，不同项目成员们在这里汇聚，交流经验，切磋砥砺。肖鹏飞在这里认识了清华在读MBA郜霞，她具有丰富市场开发以及大客户营销工作经验，肖鹏飞将她吸纳入团队。“我们完全是一个以学生为主体的技术类型的团队，缺乏竞争力”，肖鹏飞非常清楚公司短板，“为此我们不断寻找相关的合伙人，为我们团队带来新的价值。”

尽管公司还处于初创期，创业道路困难重重，但丝毫不能动摇这位25岁青年的决心。肖鹏飞告诉记者：“创业一直都是我的梦想。”