

聚焦农业健康发展 打造产业领军精英

清华大学继续教育学院农业产业培训中心十年发展启示录

特约记者 刘冬梅

“国以农为本，农以民为先，民以食为天，食以安为主，安以久为基，久以和为旨，和以全为上。”这三十五个字，不仅是国泰民安、国富民强、人类持续健康快乐发展的命脉，也成为了清华大学继续教育学院农业产业培训过去、现在和未来始终倡导的培训方针。

“衡量一所大学是不是一流大学，不仅要看其为国家培养了多少高层次人才，还要看其对社会进步贡献的大小，看其在社会和民族发展上担当着怎样的责任。清华人之所以为清华人，就是因为他们所做的每一项事业，都蕴涵着责任感，赋予了使命感，都服务于国家和民族的需求，都

担当着开拓和创新的使命。”对清华人有着深刻感悟的一名学者的这番话，道出了清华人的灵魂所在。

如果说清华人成功的基点源于对国家和民族强盛义不容辞的担当的话，那么，清华大学继续教育学院农业产业培训中心十年的发展历史，就是一部立足国家发展战略的历史，就是一部心系民族强盛的历史。

开创国内农业培训之先河， 服务国家发展战略

2003年，加入世贸组织后的中国农业正在进



第55期农业产业链总裁班

行着以提升国际竞争力为核心的大变革。清华大学继续教育学院针对国家把解决好“三农”问题作为工作重中之重这一发展战略，成立了专门针对农业管理部门、涉农企业高层管理者培训的农业产业培训中心，为我国农业健康可持续发展所需的人才队伍建设提供培训服务。

“我们推出的任何一个培训项目都没有参照物，被业界誉为‘农业产业培训领域领头羊’。”清华大学农业产业培训中心员工朱芳在说这句话的时候，自豪之情溢于言表。

清华大学农业产业培训中心主任章婷告诉记者：“我们中心是全国第一个高校主导的、专注于农业领域的培训中心。经过十年的探索发展，已经举办近百期培训项目，创建了教育培训、科技成果引进、管理咨询、示范基地相结合的一体化模式，培养了4500多位能够引领新时期农业产业发展的精英企业家以及涉农政府管理人员，搭建起了‘政府·企业·学校’交流合作平台。”

据了解，十年来，该中心始终以国家大政方针为指导、坚持以追求卓越的理念不断创新——全国第一家做农业管理的高校培训单位，率先倡导和推出农业产业链培训项目，同时结合近几年我国惠农政策，不断完善课程体系，形成了以“农

业产业链总裁研修项目”为代表的高端培训、以“农业工商管理高级研修项目”为代表的中高层培训、以“农业企业经销商课程”为代表的专项培训，以种业、饲料、农药、化肥等行业为特征的专题课程和以热点时事为特征的系列课程，如城镇化与现代金融系列课程、农业园区规划与生态农业项目等，突出项目的前瞻性、系统性、专业性、时效性和实用性。经过不懈努力，该中心以良好的社会效益和培训效果，获得了学员和企业的一致好评，为国家农业产业的健康发展做出了贡献，成功打造了‘清华农业’这一培训品牌。

最让该中心员工引以为豪的是“农业产业链高级管理研修班”项目的推出，为农业产业高品质健康发展奠定了良好的基础。“整合农业产业发展各环节资源，形成‘优势互补’，绿色循环，更有助于农产品质量保障，也有助于降低农业产业的生产成本。清华同窗的学习经历，无疑为搭建这样一个平台提供了良好契机，这是最弥足珍贵的。同学之间不再仅仅是竞争关系，更重要的是达成了合作关系，为农业产业的健康发展铺平了道路。”通过这个平台的搭建，该中心不断引导农业产业链培训班上的学员，围绕国家产业政策，国家三农的理念做公益事业，推动国家农业

产业发展理念落实，真正从本质上成为一名富有社会责任感和使命感的清华人。

对于与清华大学结缘的农业培训班上学员们来说，仅仅在学习的过程中领悟清华人成功的精髓是远远不够的。将学习到的理念转化为生产力，转化为更广阔的发展空间，转化为对社会做出更大的贡献，已成为每一位走进清华校门的学员的



产业链总裁研修班上课

共识，也成为清华大学农业产业培训中心的培训目标。

培训领域宽泛，注重培训实效， 缔造中国农业精英之殿堂

十年来，清华大学农业产业培训中心在国家农业发展政策指导下，通过与我国农业科研院所和高校资深教授的紧密合作，不断加大拓展培训领域。目前中心培训领域已涵盖农、林、牧、渔，涉及化肥、农药、种子、果木、水产、渔业、畜牧、饲料、食品加工、乳品等多种行业。已经培训涉农企业 2000 多家，学员数量达 4500 余人，并与新希望集团、大北农集团、中粮集团、隆平高科、正大集团、中国种子集团、中化集团、德清源、史丹利等大型农业企业保持着长期的培训关系。学员 80% 为涉农领域中高层管理者，遍布全国近 30 个省市。

“清华农业培训跟其他农业培训不一样，作风严谨，课程贴近企业实际需求；理念先进，资源丰富，服务持续而多样。”这是该培训中心学员们的共识。

教育培训研究专家认为，衡量一个培训项目是否优秀、是否具有可持续性，一看培训导向，二看培训实力，三看培训效果。有了正确的导向，培训和后续服务到位，培训效果就好，就会有一个良好的口碑，项目就可持续。所谓培训品牌的建立，实际上就是真诚服务体系、解决学员需求体系、引导与最佳支撑体系的建立。有了这“三种建立”，也就建立起了一流的培训机制，也就成就了自身培训品牌。

注重企业和学员的培训效果，通过有效的教学模式促进教学成果转化，建立自身的品牌特色，对自身的品牌负责，是该中心十年来始终坚守的培训理念。十年来，中心积极为学员搭建各种方式的交流平台，以“大智”行“大事”：组织学员与专家“零”距离交流式沙龙；设置企业发展咨询式课程；将学员带进标杆企业或参访政府部门，促成同学与当地企业、政府的合作与交流，以及专家提供企业发展方案及资本对接等。十年

间，学员们走访了全国 20 多个省市，通过这个平台从不同角度成就了学员自身与企业的成长。

史丹利高管因为接受培训之后感觉收获颇丰，于是又将他们企业的经销商组织起来到该中心培训。高原之宝牦牛牛奶股份有限公司来该中心培训之前，企业负债三千多万，经过在清华该中心的学习和 8 年的拼搏，如今该学员企业的固定资产已达六个多亿。在清华大学的学习，为学员们的事业发展奠定了坚实的基础。

据不完全统计，该中心很多学员通过学习后，不仅自我管理能力得以提升，并且帮助企业实现了二次腾飞。其中学员所属企业 30% 以上为大型及上市农业企业，省市级以上农业产业化龙头企业千余家。该中心已经成为我国农业名企及上市公司高层管理人员的“黄埔军校”。

2013 年 11 月 16 日，在清华大学继续教育学院农业产业培训中心成立十周年之际，清华农业产业同学会成立大会在清华科技园紫光国际交流中心举行。“杂交水稻之父”袁隆平院士也发来了亲笔贺信，信中他对清华农业产业培训十年来的创新发展和取得的成果给予了高度肯定，并希望今后在农业产业化、信息化、全球化等方面加大合作力度，加强农业人才培养，并落到实处。为我国农业提供智力支持，为实现我国农业现代化作出贡献。

用清华精神指导服务， 有针对性地满足学员发展需求

“成功最重要的基础首先是理念上追求高远，行动上不断创新与追求卓越，是清华人之所以为清华人的原因所在。”

据悉，该中心每一个项目的推出、课程的研发和各项服务的完善，都是围绕着国家对企业有什么样的需求，企业家应当履行什么样的社会责任，学员企业所需要解决的问题这样一个方向行进的。在学员的心目中，“清华是一种情结，清华是一种精神，清华是一种品牌”。江西金苹果集团总裁刘贤荷曾这样诠释：“清华大学给我们提供的是一流的教师队伍和优秀的同学队伍。我

们金苹果集团每期都派人参加清华饲料行业的研修班。要学就学最好的！”

从前期了解学员需求，上课前搜集所要解决的问题，到结业前的课程分享，结业后的活动及后续服务，该中心都是在学院完善的培训体系的基础上进行的。该中心员工告诉记者：“如果说我们的项目有什么特色的话，那就是我们是站在国家需求的高度，以清华精神为行为准则，去为不同的企业量身定制符合该企业发展需要的持续服务。”

通过参加该中心的培训，学员们深深地体会到：清华大学与其他培训机构不同之处在于其独特的视角、不同的高度，资源整合的强大能力，系统完善的服务理念。对于学员来说，这是最重要的。广东旺大饲料董事长钟世强这样说道：“人生是有限的，而知识是无限的，越是学得多就越是知道自己的不足，我要以有限的时间获取尽量多的有用知识，只有清华这样的顶尖院校才能帮我实现。”

“如果不融入到清华这个平台，我不可能做成今天这样的事业。”这是吉林平安种业公司董事长张平发自肺腑的一句话。亲自见证了张平企业发展的人们都有这样的感受，2003年张平成为清华大学农业产业中心农业工商管理高级研修班第一期学员的时候，他的公司在当地是名不见经传。来清华农业培训中心学习后，十年间他一步一个脚印，通过整合学员、专家和地方政府的资源不断壮大发展，使自己的公司发展成为当地非常有影响力的公司。他激动地说：“如果我当初不来清华学习，我不会认识这么多的行业朋友；没有这么多的朋友，也就没有企业今天的发展”。

最让学员感动的是，中心的工作人员对待每一个学员都像家人一样的用心，像挚友一样的真诚。当一年的学习结束之后，如果收不到中心的一些信息，学员们会感觉非常失落；企业不论有着怎样的发展，还是有着怎样的需求，学员们也都愿意在第一时间跟中心的老师们分享，中心工作人员已经成为学员们之间相互沟通的桥梁。

朱芳老师说：“学员都特别信任我们，他们

有需求的时候，首先想到的是同学能不能帮助解决，然后会通过我们来了解哪个学员企业能帮助他们解决这个问题，通过我们来协调对接。因为我们的服务理念是满足学员和国家的发展需求，就是我们的使命。对学员负责，就是农业培训中心的宗旨，所以十年来学员们对我们的服务非常满意，也因此结下了深厚的友谊。”

永远做引领者，给学员持续的贴心服务，将学员的发展与国家的发展和自身的发展有机结合，是该中心员工的一种习惯、一种追求、一种能力，更是一种境界。

高度决定视野，视野决定心胸，心胸决定人生境界。该中心针对学员需求反馈，不断创新课程内容和服务内容，针对国家政策调整不断研发新的课程，这种不断追求完美的创新精神、不断满足学员需求责任心就是该培训项目可持续的原因所在。

助力国家实现现代农业强盛之梦想

“民以食为天，国以农为本。农业兴，百业兴。将自身的发展与助力国家实现农业强盛之梦想紧密联系在一起，是我们与学员们的共同追求。”朱芳一语道出了中心发展宗旨与价值所在。

从该中心十年的发展历程我们可以看出，所有的成功都是顺势而为、脚踏实地、放眼全球、面向未来的结果。顺势而为的过程，就是紧贴国家发展战略的过程，就是满足社会需求的过程，就是服务终身学习需要的过程；脚踏实地的过程，就是不断创新的过程，就是不断完善的过程，就是追求卓越的过程，就是注重实效的过程；放眼全球的过程，就是学习的过程，就是完善自身的过程，就是扩大影响力的过程，就是不断发展的过程；面向未来的过程，就是系统思维的过程，就是可持续发展的过程，就是规避错误和急功近利的过程，就是造福子孙万代的过程。

“从国家发展战略来说，未来农业走向国门，与国际接轨是必然发展趋势。通过培训引导学员企业走出去，也是中心一个非常重要的发展战略。”朱芳告诉记者，为了将学员们的发展视

野引向国际，贯彻我国开展对外农业投资、开发境外农业资源，实施农业“走出去”的发展战略，2013年3月25日，该中心率领农业产业链总裁高级研修班的学员代表访问了柬埔寨，受到了柬埔寨国务院秘书长涅财等的亲自接见，并与当地商会和知名企业家进行了面对面交流，了解了柬埔寨的农业、基础设施、旅游开发以及矿产能源等领域的发展情况以及投资领域和相关政策。针对柬埔寨耕地面积大，农机

站和农机手短缺这一情况，前去的学员企业吉峰农机公司当即与柬方洽谈，达成了基本合作意向。

不是简简单单到外面去参观，而是既有交流，又有跟政府高官的对接，重要的是有合作项目的对接。同时，通过打开学员的视野，学习和借鉴国外一些好的发展经验和先进技术，了解国外的一些需求，针对中国的国情具体实施，从服务的角度，为有需求的学员们提供发展机遇，是该中心赢得良好口碑和项目可持续发展的原因所在。

“总之一句话，国家和学员们的发展需求就是我们的服务宗旨，满足国家和学员们的发展需求，就是我们追求的发展目标。”朱芳表示，为了搭建好国际发展平台，我们已经并将继续做好三方面的努力：第一，在授课师资配备上，聘请国内外具有国际农业发展研究背景的知名专家教授为学员授课，给学员提供国际一流的农业企业发展经验，尤其是生态农业发展经验、绿色循环农业发展经验；第二，参与或举办国际论坛，让学员了解国际先进的管理理念；第三，积极邀请一些国际农业集团公司的中国区总裁等来参加我们的培训，在培训中不断尝试走出国门、走出内陆，带领学员参观考察在国际上有影响力的农业企业，开阔学员们的视野，拓展学员发展思路。赴宝岛台湾，学习精致农业管理之道；去待开发



柬埔寨政府官员接待清华农业产业链班学员

的柬埔寨，寻求投资商机；到科技领先的美国，学习美国农业规模化、集约化和科技化……引导学员走向世界，培养一批具有国际视野和国际竞争力的农业企业家，不断推动中国农业的健康发展，成为未来该中心工作的重心之一。

“尽管我们在国际化方面仍处于不断探索阶段，但我们会一直努力。”朱芳那执著的目光宛若一条持续伸展的路，带给了我们无限的遐想与希冀……

章婷主任说：“我国农业发展目前面临市场化、规模化、产业化、信息化、现代化及食品安全等方方面面的挑战。以追求卓越为目标，努力钻研，积极探索，致力于推动国际农业交流与合作，致力于研发农、林、牧、渔等领域的培训与合作，致力于开发食品安全等热点问题的衍生培训等，有力促进我国农业产业转型，积极引导我国农业经营迈向国际舞台，是我们今后努力的方向。”

培养具有国际视野、创新战略思维的和先进管理理念的农业领军人才，推动我国农业经济健康可持续发展，逐步使诚信体系的建设成为全社会企业发展的根基，从而服务社会、造福人类——这已经成为清华继续教育学院农业产业培训中心的发展理念、服务宗旨与责任使命。■