



“两刊一网”，即《清华校友通讯》、《水木清华》和清华校友网是清华校友总会拥有的校友媒体。经过多年的发展，“两刊一网”已经成为了校友了解母校的窗口，是校友们交流、互动的平台，被校友们赞誉为“精神家园”。2009年，清华校友总会又针对海外校友推出了《清舞飞洋》电子期刊，在广大海外校友中引起了热烈反响。

清华校友总会即将走向新的百年，在未来的旅程中，厚重的《清华校友通讯》、灵动的《水木清华》、便捷的校友网、年轻的《清舞飞洋》必将会为广大校友带来更多的欢乐与惊喜！

《水木清华》



《水木清华》创刊于2002年，前身为清华校友总会创办的《清华人》。2010年1月，取得正式刊号，更名为《水木清华》，面向社会公开发行。《水木清华》月刊由教育部主管，清华大学主办，清华校友总会承办。

《水木清华》是一本集知识性、前沿性、文化性为一体的综合类杂志。杂志以“服务校友成长，关注未来发展，开拓国际视野，传承清华文化”为方针，在清华大学和校友、校友与校友之间搭建起交流的平台；记载清华大学发展历程，交流清华校友的人生感悟，弘扬清华精神，传播清华文化，为清华人才培养和校友职业发展服务。

《水木清华》得到了各地校友会和广大校友的大力支持。目前，每期向全球校友发行65000份，已经成为全国最具影响力的一份校友刊物。我们将继续努力提高办刊质量、扩大刊物影响力，把《水木清华》办成世界一流的校友刊物。

2012年12月22日，《水木清华》举行了创刊10周年座谈会，近20位校友和十几位校内领导出席了座谈会。与会嘉宾为《水木清华》的发展献计献策，就杂志报道内容、形式、经营等方面提出了很多中肯而精到的建议；并对《水木清华》提出了新的目标与要求：期望杂志发展能与校友工作和清华建设世界一流大学的目标相结合，服务校友发展、学校发展，并争取超越校友层面，对社会产生积极正面的影响；在下一个十年，精心培育、提升水平，争取创建名刊。兹刊登部分座谈会发言与大家共享，并诚挚欢迎广大读者献言献策，共同办好《水木清华》。



《水木清华》格调很好，于当今形式下，能够倡导、驾驭奋发向上这种学风，给青年学生以启示。有一点我觉得需要改进一下，现在介绍校友的成绩、光环、荣誉比较多，我希望更多的报道在基层踏踏实实做工作的人，像报道寻找最美的乡村医生、最美的乡村教师等，这是一种更大的凝聚和鼓舞。

——新华社原副社长 徐锡安

对于杂志的几点建议：一、战略思想。清华的人文学科也在经历伟大的复兴，同时我们国家在新的发展过程中遇到很多新的问题，我们的校友可以为国家提一些战略性的建议。二、引领风尚。除了要继续清华的传统，还要面向未来。三、国际视野。随着中国经济地位的提升，学术教育会成为国际关注的导向。清华要在教育层面做一个领军者。

这本杂志可以作为一个载体，为清华的发展、国家的发展做一些贡献，这不能光靠编辑本身，还需要广大校友共同努力。

——国家发改委宏观经济研究院处长、
《水木清华》编委 左传长

《水木清华》杂志搞得非常好，在中国大学的杂志里我看是最好的。文章好，有一种精神在里面；编辑好，编辑的图片也非常好；最重要的是文章质量好。

第一点建议：很多想报考清华的学生都想了解在校学生的状况，我觉得应该市场化，以销售量为导向，让社会认可。

第二点建议：杂志能不能在内容上分类？分成至少三类，把经济、人文、商业的内容分开；有的文章不好发全文，来个摘要；所有有关校友和学校建设的放一块，学校领导的一些讲话和文章可以保留，其他学校可以借鉴，不能到处都是校友的事。稿子还要更开放、尖锐一些。

第三点建议：能不能以主题为导向？围绕社会事件可以把校友组织起来。

第四点建议：立体化。杂志出的第一天同时上电子版，不要怕盗版，不要怕有电子版人家不看纸本杂志。与新浪或者搜狐合作，把你杂志的名声带起来；争取让杂志进报刊亭；纸质、网站、活动，三位一体；网站可以活一点，一篇文章出来后，允许跟帖，校友可以发表感想。

——中国证监会研究中心主任、
《水木清华》编委 祁斌

我希望看到《水木清华》中有更多人物成长的文章，他们离校以后在工作中所面临的问题，所思所想，都做了哪些工作，包括他们关注些什么。还希望杂志能够从思想、文化上有独到的见解，起到比别的杂志更大的作用。期望这本杂志越办越好，能对我们今后的事业有所帮助。

——八一电影制片厂导演 林天强

（校友）离开清华以后，透过《水木清华》这个窗口，既能看到其他校友在社会上做些什么，又能看到清华这些年的发展，看到清华校友工作的发展。





《水木清华》要想办得更好，应该在以下几个层面上加强：一个层面是理念和理论性；另一个层面是联络校友，反映和报道校友的事迹，让大家透过这本杂志看到完整的校友形象。

——京能集团原董事长 李凤玲

杂志以后要多走出去，多出去采访。对正在奋斗、正在成长的清华人做一些面对面的采访，报道他们的成长轨迹、事业发展，希望能多一些这样的文章。再一个，能不能做一些线下的活动，活动和杂志相配合，通过实践直接推动杂志获得更多的财力，从而推动杂志的发展。

——《汽车观察》杂志总编辑 刘小勇

十年树木，百年树人，清华有那么多年历史，清华校训在清华文化里是很重要的。我建议杂志中要突出“情”这一方面，这是清华人心里永远的家，两个特点：一个是温馨，一个是厚重。把这两个方面凸显出来的话，文化底蕴就涵盖在里面了。清华的梁振东曾经给清华的留洋学生看过一本书叫《国学论述》，他当时说：“你们都是国家的栋梁，但是，如果你对本土的东西都不了解，你出去也只能是一个带着洋帽子的外国人，也不会有多大贡献。”所以我想可以专门开一个栏目，不一定很学术，但能够把清华精神通过国学和文化遗产下来。

——北京大学哲学系在读博士生 萧伟光

《水木清华》反映了年轻清华校友的精神状态，非常好。现在期数比较多，我建议每期对于某

一行业的校友进行集中报道，这样读者看起来会觉得内容比较充实，当然一期杂志不是只有这一个内容，而是适当的有一点侧重，比如每年10期，每个月有不同的侧重点。

——清华大学原党委书记 方惠坚

我在学校主管过宣传，亲眼看到这些年这本杂志不断地发展和提高。办一个刊物，定位、特色、内容和形式是四个基本要素，总体来说，杂志定位还是比较准确的，特色鲜明、内容高雅、形式活泼，这个杂志肩负着非常光荣和艰巨的任务。

杂志里有一个栏目叫“声音”，这个栏目很好，能有来自各方面的声音，可否再加一个“回声”，对我们过去发表的文章进行反馈。另外一点，需要我们进一步拓宽视野，加强关注国内外一些中高等院校的动态。

——清华大学原党委副书记 胡显章

我在学校的基金会工作。《水木清华》还叫《清华人》时，我就和杂志有过接触。学校一般给到基层工作的毕业生举行出征仪式。有一年《清华人》的封面是副校长给毕业生整理仪表的照片，把杂志给那几个毕业生时，他们特别激动地带走了，我印象特别深刻。我觉得很多在基层默默工作的年轻校友需要这种关心和支持。如果（刊登了在基层工作的毕业生的文章），当他们知道每期有6万多名校友能够了解自己在基层的工作时，是能给他们一些精神上的支持的。

——清华大学教育基金会副秘书长 王丹