



成为第一，打破日韩品牌在此领域达四、五年之久垄断。2007年推出全球首款MP5播放器，打造国人自有多媒体播放器事实标准。也是在这一年，爱国者自主研发的爱国者妙笔成为奥林匹克中国巡展唯一指定导览系统，爱国者理想飞扬成为2008年北京奥运会语言培训服务供应商，爱国者成为首个进驻奥林匹克博物馆的中国高科技品牌。2008年爱国者成为奥运会5项合作伙伴，我本人也很荣幸的成为奥运火炬传递中国高科技第一人。也是在这一年，爱国者圆满完成了神舟七号录音与存储任务，这是爱国者继神舟六号之后第二次服务于祖国的航天事业，赢得航天部门称赞。在数码相机领域，爱国者已成为国内市场仅存的一个中国民族品牌——由于爱国者数码相机的存在，迫使日系品牌全面降价，仅此一项，一年替国内父老乡亲节省几十亿元的开支，产生了巨大的社会效益。

2010年，爱国者推出了中国文化与高科技结合的哥窑数码相机，哥窑是中国宋代五大名窑之一，其独特的冰裂纹天工开物，每款都独一无二。哥窑数码相机，运用爱国者拥有专利的“温压时控技术”确保相机每一款外观纹路均自然生成，像钻石一样

新起点。大家应该共同团结起来，抱团走出去，实现民族品牌国际化的快速发展。

带着奥运共赢的理念，我开始抱着感恩之心寻求与各行各业合作伙伴的共赢。2011年3月，由我倡导并联合国内各行业内十余位数一数二的民族企业家共同发起并组建了爱国者国际化联盟，联盟致力于站在整体助推中国民族品牌的高度，搭建民族品牌与国际对接的平台，联盟在海外建立的加速器将协助会员在发达国家和新兴市场的重点城市设立办事机构，并在其员工工作签证、了解和适应当地法律法规等方面提供服务，为会员在当地市场推广和品牌落地起到良好的推进作用。

3月26日，我刚刚结束比利时之行回国，来自爱国者国际化联盟的50名民族企业家共同感受到了“抱团国际化”的震撼力量。此次由“爱国者国际化联盟”发起的中国企业比利时落地活动，得到了比利时当地政界、商界和媒体的高度重视和广泛关注，他们为联盟的企业提供了优厚的政策支持和全面的商业合作框架。赴比利时的企业家们最大的感受就是放心和信心，中国人抱团的力量在散发着炙热的光芒。未来，将会有更多的爱国者国际化联盟的企业家在东南亚、南美、美国乃至全球各地，借助抱团的力量走向全世界。

爱国者，对我来说，不仅仅是企业品牌的名字，更是我以身作则的准则。作为一名从清华大学走出来的学生，作为一名中国民营企业家，我的梦想就是：“把爱国者打造成为令国人骄傲的世界品牌，协助100个优秀的中国民族品牌早日成为世界500强！”

独一无二，正好可以表达对母亲独一无二的爱的感恩，也是传统文化与现代科技的完美融合。爱国者正将这一承载感恩文化的专利工艺推广到全系列产品中去，成为独一无二的中国创造的科技艺术品的新的起点。

梦想与奥运的结缘

萨马兰奇先生是我一生中最敬重的人，可以说他的故事和理念对我有非常大的影响。在他的创新下，奥运会成为了全球最受欢迎的赛事盛会。无论是参赛运动员、参赛国家、主办城市还是媒体，都能够在奥运会大舞台上共赢。奥运会让赢家大贏，让输家也成为赢家。与萨老第一次短短一小时的会面，让我有如觅知音的感觉，而萨老在见面半小时后即决定成为爱国者的名誉总顾问。

萨老曾经说过，“奥运举办国的人们真正感受奥运会的价值是在举办完之后的第四年”。1964年东京奥运会后的第四年，也就是1968年，日本品牌走向世界，扭转了世界对日本产品的偏见；1988年汉城奥运会后的第四年，也就是1992年，韩国品牌走向世界，赢得了世界的尊重；2008年北京奥运会后的第四年，也就是今年——2012年，将是中华民族崛起的

永不磨灭的创业初心

罗川（结72）

China.com

应用汇



罗川，四川人，清华大学土木工程系学士（1992）、硕士（1994），经管学院EMBA（02级）。曾任微软（中国）有限公司副总经理，MSN事业部总经理。MySpace中国公司CEO。中国移动旗下139移动互联首席运营官。现任北京掌汇天下科技有限公司董事长兼CEO。

在老师和同学的印象里我一直都是传统意义的好学生，勤奋正统，循规蹈矩。我也一度这样以为。毕业20年的机会梳理脉络，恍然发现，自己其实怀揣一颗创新创业永不安分的初心。

一、在微软

人生有很多偶然，偶然源自初心。进入软件领域的机缘非常偶然：上中学的时候，偶然从电视里看到谭浩强

老师的BASIC语言讲座，从此迷上编程和计算机。1987年，我从四川成都考入清华大学土木工程系结构工程专业，辅修建筑设计，1992年在本系上研究生，师从抗震试验室的王际芝教授，研究方向是用微机来分类存储和检索不同形式的试验数据，又回到了计算机信息处理的领域。93年春天，微软在中国针对大型企业的IT经理举办C++研修班，需要一些既懂编程英文又好的助教。先找到了无线电系7字班的王华路同学，华路拉我一起去。两个星期下来，对微软和Windows编程都有了更深入的理解。后来我又协助微软在全国做FoxPro的编程讲座。毕业的时候，挺自然的就加入了微软。

在微软的最初几年，我一直从事软件产品市场推广工作，将国内的软件移植到Windows平台，推广Windows和Office办公软件。当时在办公软件方面，金山的WPS占据了领先的市场份额，尤其在打字社，政府和科研单位。我们从教育用户入手，在全国组织了上千家Windows和Office的培训，并帮助中央电视台和中央教育电视台录制了科普性质的教育培训节目。1998年，我负责的Office软件使用占有率已经到了92%。在做产品和市场推广的过程中，我目睹了北大方正、用友、金蝶、联想、四通利方、金山等众多企业的创业和发展历程，雷军等众多创业者的狂热和不倦也带给我深深的触动和感染。我渴望也能有这么一个机会和平台，做一

个自己的产品，做一家自己的公司。

微软希望培养中国本土的新一代领导力量。我有幸被选为第一名参加在微软总部在职培训的员工。2000年初，我到西雅图的微软总部Office产品部，参与设计了在大型企业中高效、安全部署和升级桌面软件的策略和功能。这段产品经理的经历为我后来创业开阔了眼界，奠定了基础。

回国以后，我担任战略项目部经理，负责微软在中国的战略合作、政府项目及投资。其中个项目是应政府邀请，提出一份关于如何促进中国软件产业发展的建议。我们从产业环境，从业人员，市场规模，知识产权，投资来源等维度，分析了美国，印度，以色列，爱尔兰，中国等国家软件产业的现状和发展途径，向国家计委提出了一份研究报告。这份报告得到了领导的高度重视。2002年国务院发布了《振兴软件产业纲要》，其中提出的很多办法都参考了这个报告。这个报告也成为微软公司内部的战略合作指导思想。并促成了后来与中软总公司关于Windows部分源代码共享等重大战略项目。这一段经历中，我结识了更多的创业者，尤其是互联网创业者，创业的愿望再次强烈地冲击我。

2002年虽然是互联网的低潮，但创业的热情却并未减退。好几个朋友看好了嵌入式软件有很多的机会，希望我能一起干。鼓起勇气去辞职。负责亚太的副总裁把我留了下来：“公司花了大代

价送你却学习，刚回来就走，我们虽然会尊重你的个人选择，但对你也许不是最好的选择。创业是好事，也可以从内部创业开始。”就这样，从2002年2月，我开始了在微软中国内部创业MSN。这是一个艰辛的过程，仅商业计划获批就用了一年多时间。以前，美国软件企业的模式，都是在美国总部开发一个优质软件到中国来销售，但是MSN完全不同，需要重新设计商业模式。由微软总部和微软中国组成的团队，探索了和四大运营商合作的各种可行性，提出了若干种商业建议和可行性计划。这些计划，因为投资规模大，涉及到的合作复杂，都未能得以实施。但对于产业的深入研究，促使我把眼光投向正在升起的互联网信息服务产业，越发认为互联网服务才是未来真正的社会发展驱动力。2003年，微软总部批准了以即时通讯软件为核心，以PC和短信互动增值服务以及广告为主要赢利手段的商业计划。这个计划的投资规模较小，产品的改造成本也比较低。经过2年多筹备，在2005年5月，我们终于将MSN业务正式在中国开通。MSN在中国第一年的业绩很不错，收入较预期高出33%，当年实现了赢利，大家都很高兴。MSN与手机短信互通的业务也正式上线，用户稳定增长。“不和陌生人说话”、“时尚生活、白领门户”的差异化定位也使MSN品牌迅速提升。依靠品牌和流量MSN与众多国内互联网服务商合作经营门户网站，互利共赢。

二、MySpace

MSN的内部创业，使我真正成为了一名中国互联网产业的参与者和推动者。内部创业的初次成功让我希望追求更快更高的发展。遗憾的是，当时的微

软无法给予互联网必要的重视，因为互联网产业的投资回报率相比微软在套装软件的高额利润，实在微不足道。更严重的是，以美国为中心的产品研发模式，使得针对中国市场的产品体验改进非常缓慢。每天收到很多用户反馈，抱怨服务质量的产品体验，却根本无法迅速改善。渴望自主决策创业的冲动促使我寻找其他外部的机会。

恰好，新闻集团旗下的MySpace希望在中国开展业务，也承诺给予本土团队完全的灵活度和运营自主权，2007年初，我和新闻集团还有投资界的朋友一起创建了MySpace中国。2008年底又应中国移动集团的邀请，加入创建139移动互联，这也是一个基于手机平台的内部创业项目。

这两个创业都没有获得成功，一方面在于我与董事会沟通的经验还不成熟，另一方面也在治理结构本身。传统企业在资本额上占到绝对控股的地位，即使团队有一定股份，其主导性也无法从制度上得到保证。内部创业对于现有体系的冲击和资源的再分配，也会遭遇更多阻滞。内部创业的创始人最好是企业的元老，有足够的人脉信任可以支持在特定时期的不妥协决策，才有成功的机会。摆在我面前的唯一出路就是独立自主创业，渴望创新求变的初心促使我继续探索。

三、应用汇

2011年，在42岁生日到来之前，我加盟了应用汇，一个Android平台上的软件商店。这已经是自己参与创建的第四家公司了。应用汇是完全自主独立创业的公司，从3个程序员组成的小团队，到10个人的小作坊，到将近70名员工的小企业。经过一年多的努力，现在

每天应用汇为用户提供几百万次的应用下载，在开发者和用户当中都有了良好口碑。在我加入半年之后，应用汇顺利完成了A轮融资。

对创业的信仰和坚持，来自清华的教育和同学的激励。87年我们刚入校的时候，时任系主任的刘西拉教授对我们讲：“一个人的成就，最重要的是和祖国的命运和人民的命运联系起来，你的工作才能脚踏实地。”后来在抗震试验室读研究生，得到王际芝教授、过镇海教授的指导，他们严谨勤奋、淡泊名利的工作作风和艰苦朴素的生活态度对我影响很深。创业非常艰苦，同为土木系7字班的冯军、徐汝鑫同学也都在IT领域创业，并取得了突出的成绩。遇到困难的时候，和他们一起聊聊天，互相鼓励。MSN进入中国的前期，还和冯军旗下的爱国者存储开展合作，共同拓展用户和提升品牌。在校学习期间，我还曾担任学生广播站学生站长，做了3年播音、采编和管理工作，这些经验使我对互联网的媒体化运营有更深刻的认知。

四次创业，从软件到互联网，从PC到移动平台，从交互产品到应用工具，从UGC到自媒体。创业的热情，源于对精神自由的渴望。哪怕路上再多艰辛，当看到倾心搭建的团队像兄弟一样比肩，亲手创建的品牌和产品获得用户的倾心和支持，所有的付出都值得。创业的路还很长，我看好的是移动互联网的未来。我们的努力让更多人可以平等的获取信息和服务，促进更加透明和公平的社会，这是永不磨灭的初心。人……

（C）

清华园里走出的地产人

刘小冰（建管7）



刘小冰，祖籍浙江温州，生于甘肃兰州。清华大学土木工程系学士（1992）、硕士（1995），曾任北京城建投资发展股份有限公司助理经理、副总经理，现任北京万科企业有限公司副总经理。高级房地产经济师，注册房地产估价师，北京市评标专家库专家。

1987年9月，从甘肃省兰州市兰化三中考入土木工程系建筑工程管理专业，从此，沐浴着清华园的雨露朝阳，铭记着“自强不息 厚德载物”的校训，怀揣一颗简单快乐的求知心上路……

回忆卢谦老师

建管专业是从1986年开始正式设置的，初衷主要是为了培养具有跨国承接大型工程能力的承发包管理人才，课程

设置上增加了一些经济管理类课程，老师们大多是治学严谨的工科教授，也有几位偏经济管理专业的老师。其中，至今令人念念不忘的是卢谦先生。卢老先生才华横溢，为人谦和，幽默而自信，据说并未出国学过外语，但是精通十几国语言，能从一个拉丁文的词根词缀推演出包括希腊语、俄语等十几国语言的词意演变和拼读演变。那种对人类文明融会贯通的理解和演绎，会让你产生通天塔可指日建成的幻觉。听卢老先生的课是一种莫大的享受，听他把对人文历史、对经济发展的领悟一路娓娓道来，犹如置身于一个圣洁的殿堂。

难忘的社会实践

读书期间感触很深的是，学校为同学们提供了很多社会实践的机会。1990年的夏天，在校团委的组织下，一个由各系同学组成的小分队开赴赤峰，为当地机械厂研究如何节省能源提高生产效率。同学们开动脑筋展开跨专业的合作。在短短的20天里，经过现场调研、发现问题、方案设计、实验对比等，向工厂提出了切实可行的解决方案。第一次体会到了跨专业合作的力量，第一次

把所学知识用到生产实践中，同学们兴奋异常，经常深夜里还在热烈地讨论，吃馒头就榨菜是当时最美味的宵夜！后来，我们这个小组因此还获得了学校颁发的社会实践奖学金，每人65元，这其中20元寄给了远在温州的爷爷奶奶，有30元寄给了远在兰州的父母和姐弟，用15元在五道口给自己买了条天蓝色的

新裙子，全家人都感受到了来自清华园的收获和喜悦。也就是从那时起，我所有的快乐和幸福都愿意与亲人朋友们一起分享，也一直拥有一颗感恩的心！

艰难的读研经历

1992年9月，本科毕业后直读土木系建筑材料专业的研究生，师从郭玉顺老师。郭老师和师母为人敦厚，治学严谨，所选课题都密切联系着现实中的生产需求，非常有意思。读研期间收获最大的是培养了逻辑思维能力和坚忍不拔的毅力，从选题到解题，过程一波三折，做了很多实验，获得了很多数据，需要厘清期间的逻辑关系，找到关键指标和影响因素。因为非常多次的来回搬运做试验的混凝土试块，以致手掌磨出腱鞘炎，甚至劳累而导致血尿，医生再三叮嘱要好好休息，不可过度劳累。回到实验室，悄悄揣起医院的诊断，对谁也没说……好在后来教研室给配了个大专生帮忙，也算做毕业实习，帮助我用两年半的时间修完三年的课程并于1995年2月顺利毕业。

美好的新斋生活

在清华园的8年时间，其中有7年都是在新斋度过的，本科住在866房间，读研住在875房间。最难忘是铺满红墙的绿色爬藤，绿色的叶子在夕阳的映射下如此令人心醉，冬季的枯枝也总是让青年的学子悲春伤秋。三横一竖的“王”字型结构，加上旁边的小卖部，其实就是“玉”字型了。夏天的晚上，