



沟通人人 传递真情

——访互联网新锐许朝军

○ 学生记者 刘昱

“联系断了，能再接上。关系远了，能再拉近。记忆淡了，能再着色。走到头了，能再开始。只有分享真情永不停止。”正如目前中国最大的娱乐社交网站——人人网的这句广告语所说，人与人之间分享真实、沟通快乐的需求从来没有消失。

正是由于坚信这一点，许朝军和Web2.0网站创业结下了不解之缘，他领导下的人人网短时间内成为国内最大的SNS社区。

网络奇缘

似乎是命运安排了许朝军与网络

结缘。

1996年，16岁的许朝军考入了清华大学计算机系。也就是在那一年，清华开放了国际互联网网端，他幸运地成为了第一批国际互联网上的“冲浪者”。国际网端的开放如同打开了一扇通向崭新世界的大门，而计算机开放实验室几乎免费的上网条件更是给同学们带来了便利。许朝军经常带着好奇的眼光探索网络的世界，收集和下载国外网站上的新技术和新资料。令他记忆犹新的是在1998年，计算机系的同学们还在9号宿舍楼内架起了一套网络。

提起由Sun公司开发的计算机程序设计语言Java，大多数人都不会陌生。现在它已成互联网编程最为便利的技术之一。但是在1997年，它还鲜为人知。清华计算机系的王克宏教授率先引进了当时最新的Java技术，正读大二的许朝军和他的同学成为了中国第一批接触这一新技术的人。也正是由于掌握了Java语言，许朝军和他的同学有幸加入了Chinaren网站的创业团队，从此与互联网行业结下深厚之缘。

Chinaren是较早模仿国外虚拟社区型网站建立的娱乐社交型网站，下属有游戏、主页大巴、校友录等功能，已经具备了SNS网站的形态。互联网破密之后，Chinaren被Sohu收购，作为技术人员的许朝军顺理成章地进入了Sohu，从技术经理开始，经过学习和探索，一步步成长为技术总监。

2005年，许朝军读了一篇关于用六度分隔理论分析美国Friendster网站（全美最早的社交网站）的文章。按照六度分隔理论，最多通过六个人你就能够认识任何一个陌生人，每个个体的社交圈都不断放大，最后成为一个大型网络。从小便对数学有着浓厚兴趣的他立刻被这一理论吸引：“假使每个人有150个朋友，

150的6次方将是一个很大的数目。”他随即环顾国内互联网市场，发现千橡互动集团的陈一舟对社交网站比较敏感。当时陈一舟创办了一个内测网站：友聚网（现在为猫扑朋友圈），并推荐给他。通过一段时间的使用，许朝军坚定了自己投身SNS网站创业的决心，加入了陈一舟的团队。同一时间，美国的同类网站Facebook取得了巨大成功，加之之前的Chinaren面向的客户主要也是大学生，在这方面他们有一些经验，这对于许朝军他们也是一种鼓舞。

从此之后，陈一舟和许朝军他们将网站越做越大。2006年，他们收购了校内网，和已有的5Q校园网合并。为了推广网站，他们还采取了注册就送鸡腿的促销方式，一时间校内网风靡全国各大高校。随着影响力的扩大和用户群的变化，2009年8月，校内网改名为人人网，在大学生中可谓是人尽皆知，逐渐成为最大、最具影响力的SNS网站。截至2009年9月，人人网覆盖人数达7480万人，网民到达率达26.8%，占SNS网站有效浏览时间市场份额中的三分之一。

从一个第一次接触浏览器时还感到震惊的青涩学生，到Web2.0时代网络创业的领军人物，许朝军十年磨一剑，对于网络和网络经营有着自己独到的见解。

沟通与效率——网络背后的真谛

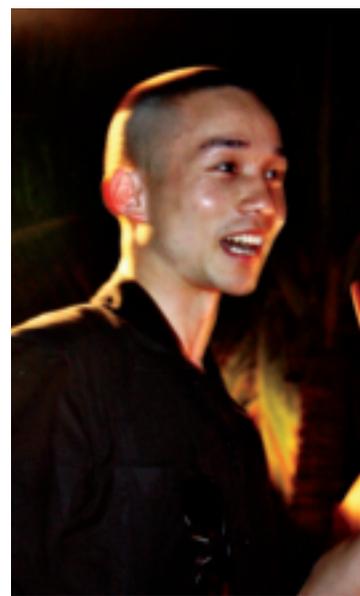
有网友这样写道：“我每天都会花一些时间在人人上，浏览好友新鲜事，看好友的留言，发日志，等等。随着时光流逝，人人记载了我的喜怒哀乐，逐渐成为我维系和好友之间真实情感的个人空间。每当空闲时间我会翻翻看看，回味好友们给我的许多支持和鼓励。”人人网之所以有这么大的吸引力，许朝军认为关键在于对互联网本质的认识。

在他看来，“互联网是提高生活效率的技术”。每个人都有亲朋好友，每天都有信息沟通的需求。电话的出现大大加速了信件往来时代的沟通效率，同样，互联网的出现使得信息互动更加方便快捷。许朝军认为互联网经过一段时间的发展，将重新回归生活的本来面目。“从虚拟回到真实，在沟通中维系真情，几千年来人类沟通的本质没有变，改变的只是沟通的方式和效率。”

满足人们在网络时代对沟通效率进一步提高的需求，是许朝军他们事业的意义所在。他曾经认定：“继电子邮件、搜索引擎、即时消息之后，SNS互动社区将成为互联网第四大基础应用。”而人人网在这波技术浪潮中取得优势的原因在于它的真实性，以及对生活本质的回归。就如同人人网的logo，它由两个抽象的人字变形组成，人字成圈形寓意每个人的交际圈，同时两个人字中间发生交集，寓意人与人的沟通和交流，中间的红色象征着人与人之间的情感。为了保证用户的真实性，人人网采用了星级用户评级体系，具有真实身份的用户将享受更多的服务和权力。

Web2.0时代的网络经营

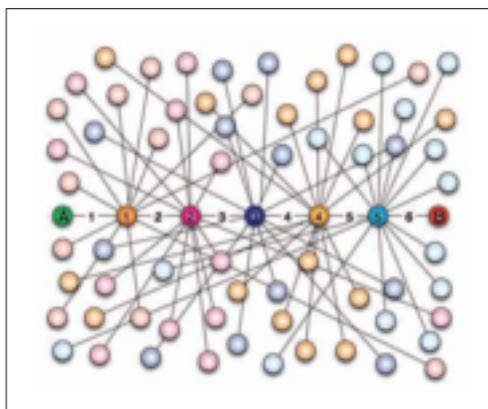
在中国，Web2.0网站从出现到风靡已经有四五年的时间了。据最新的统计资料，有将近三分之一



许朝军

1996年至2000年就读于清华大学计算机系。2000年加入SOHU，至2005年任SOHU技术总监（是原chinaren创业团队成员，SOHU收购chinaren后加入SOHU）。2005年至2009年任千橡互动副总裁，负责人人网（原校内网）。2010年至今任盛大在线首席运营官，目前担任盛大旗下边锋网络总裁。

的网民正在使用Web2.0网站，经历导入、发展、整合、形成支柱的过程，Web2.0网站成为互联网市场的主流业务指日可待。但是在一个个网络神话的背后是激烈的竞争，尤其是在全球化的时代，同国外同类网站（如Facebook）的竞争压力一直存在。面对这些冲击，许朝军认为应当把握和迎合中国网民的特点。



六度分割





“Facebook是一个很有创新力的网站，但是他们的战略偏重国际化”，许朝军说，“中国网络市场中蕴涵着鲜明的文化特点。”他将中国网民的特点归结为三条：一是在日志、状态中体现出内敛的风格；二是上网对中国人来说是廉价的娱乐方式，而外国人上网目的主要是收集资讯和工作；第三，中国网民的主体是年轻人，而国外网民年龄稍高一些。

传统的网站盈利方式是通过规模效益实现媒体价值。针对中国市场的特点，人人网在国内首创了第三方开放平台，通过和其他开发商的合作，为大规模群体用户设置网页游戏（Web game），实现互利双赢。开放平台的货源就像超市，所经营的商品都是由第三方供货商提供的。也可将之比作搜索引擎，平台提供入口将各方面的信息接入。还可以将其比作Windows操作系统，许多软件可以在操作平台上运行。“当时考虑到用户可能有很多需求，并非我们自己研发就可以满足的，所以我们将SNS从社区升级为开放平台，任何个人或公司都可以来开发网络产品、应用程序。”许朝军说。开放平台让人人

网充满生机，对于网站来说，提升了创新力和竞争力；对于第三方开发者来说，能够帮他们找到用户，降低开发风险，关注产品质量；对于用户来说，他们可以享受更多的网络产品。

随着互联网技术的进一步发展，许朝军非常看好3G技术的应用前景。3G会带来不少技术革新，将来手机作为移动终端的功能将非常强大。同时，3G也会使人们的生活方式发生变化，因为用户可以随时随地融入互联网中，不用受太多限制就能获取信息。许朝军他们主动应对变革，很早就推出了手机人人网。“我们发现熄灯后、课间时许多同学都在用手机上网”，他说，“但是现在技术上还有很大的提升空间，还没有把一些应用做得特别成熟。不过这也是一个机遇。”

千橡互动集团和“人人网”的最终目标是为人人建立一个适合中国国情的沟通娱乐平台，让Web2.0从7000万用户走向全中国3.38亿网民。

“我们有个理想，希望中国人能彼此相连，提高信息沟通的效率。”许朝军笑着说。

目标：杰克·韦尔奇

许朝军认为自己深受管理学大师杰克·韦尔奇的影响。他的英文名Jack也来源于此。在一个偶然的机缘下，他读了杰克·韦尔奇的自传，这位同样是工程师出身的“世界第一CEO”给他带来了颠覆性的思维转变，向他证明了学工科的人也可以从事商业并做得很好。

从最初的研发者转变为现在的管理者，杰克·韦尔奇“科学管理”的理念给了许朝军很大的启发。工程师眼中的世界是一个有规律、有原理的世界，企业是由各个部门组成的，企业的运作中蕴含着种种规律，需要对此进行解析和评价。所以许朝军认为清华的工科思维也很适合于工商管理。他将企业比作一辆汽车，首先要了解各个部件的工作原理，然后才能“开动它，加速它”。同时他也将平等、开放的互联网精神吸收进公司的文化氛围中，实行弹性工作制，力图创造一个“和而不同”的管理文化。

许朝军觉得，要想成功，需要找到类似领域中的榜样，明确自己的定位和理想。“创业有两种，自己做和追访有经验的‘牛人’，而后者更利于成长”。擅于学习的他从陈一舟身上看到了敏感的品质和远见卓识，从张朝阳身上发现了“坚持十年赶超新浪”的执着、韧性和毅力。

工作之余的许朝军是个长跑爱好者，这个习惯是他进入清华之后才养成的。那时计算机系特别重视组织长跑锻炼，原先并不喜欢体育的许朝军也渐渐改变了想法，认为长跑特别锻炼毅力，和做事情需要的精神是一致的。

作为80后优秀的互联网新锐，未来的道路充满了未知与希望。许朝军希望能挑战自己，不断学习，保持精神自由的同时做些对社会有用的事情。“我希望以长跑的心态，过一种自强不息的人生。”许朝军如是说。

《清华校友诗词选集》 征稿启事

2011年，清华大学将迎来百年华诞。作为清华学子对母校百年校庆的贺礼之一，我们将选编出版一本《清华校友诗词选集》（书名待定），以便更好地记录百年来清华校友诗词创作的成果。

- 1、所征诗词作品，内容不限，体式无论，新旧体皆可。
- 2、本次征稿具有非排他性版权。已公开出版或发表的作品，请注明详细出处；未公开发表的，请严格自选，并注明完成时间。
- 3、稿件经编委会遴选后，将编辑成诗词选集正式出版发行，并选摘部分作品刊登在《水木清华》杂志上。
- 4、来稿不退，入选者赠书一册，不另付稿酬。
- 5、欢迎广大校友踊跃参与、积极投稿！同时欢迎赞助支持本次活动，对于赞助者，将在本书编后加以明细。（已赞助汇款的校友，请联系我们，联系电话：010-62797455）

稿件请发送至电子信箱：smth@tsinghua.org.cn；或邮寄到：北京市海淀区清华科技园创新大厦A座1210室《水木清华》编辑部收（邮编：100084），并在邮件标题或信封上写明“校友诗词选集征稿”，文中注明作者姓名、电话、入学系别、年级班级，以及通讯地址等，以便联系。

截稿日期：2010年7月30日。

清华校友总会
校友诗词选集编委会
二〇一〇年五月

读者反馈表

亲爱的读者朋友，您好！

感谢您抽出宝贵时间阅读《水木清华》杂志。希望您协助我们完成以下的问卷调查，提出您的宝贵意见和建议。我们将不断改进，为您提供更加丰富、精彩的内容。谢谢！

1. 您阅读了本期《水木清华》杂志的多少内容

几乎全部 大部分 一半 一少半 很少一部分

2. 您对《水木清华》的总体印象

非常喜欢 喜欢 一般 不喜欢

3. 您对本刊设计及印刷的整体印象

很好 好 一般 不喜欢

4. 您对本刊各栏目文章的满意度

动态 非常喜欢 喜欢 一般 不喜欢

封面文章 非常喜欢 喜欢 一般 不喜欢

人物 非常喜欢 喜欢 一般 不喜欢

观点 非常喜欢 喜欢 一般 不喜欢

清华学堂 非常喜欢 喜欢 一般 不喜欢

文化 非常喜欢 喜欢 一般 不喜欢

专栏 非常喜欢 喜欢 一般 不喜欢

捐赠 非常喜欢 喜欢 一般 不喜欢

5. 本期您最喜欢的栏目/文章是：_____

6. 您在杂志内容、设计、印刷等方面的其他意见或建议：

姓名 _____ 入学年份 _____ 系别 _____

工作单位 _____ 职务 _____

联系电话 _____ 手机 _____

E-mail _____

通讯地址 _____ 邮编 _____

问卷填好后请寄回编辑部，或传真至**010-62797336**，也可登陆清华校友网**www.tsinghua.org.cn**首页的“调查问卷”栏目参与问卷调查。

启事

由于暑期原因，《水木清华》2010年第8、9期将合刊出版，特此敬告读者！