"培养具有综合管理能力的未来领导者"。

在明确项目定位后,新版清华MBA的重大突破是教育理念的更新。 我们明确地把过去MBA教育的知识 环节扩展到新版MBA教育的三个环 节,即"认知"(being)环节、"知 识"(knowing)环节和"实践" (doing)环节。

改革后MBA第一年核心课程包括 四个模块:第一模块的主题是"自我 认知",第二模块是"分析基础", 第三模块是"管理基础",而第四模 块是"整合实践"。

在课程内容和教学方法上,新版 MBA的培养方案引入了四项措施:

第一, 软技能开发。让同学们入 学后在第一时间, 在学习其他"硬课程"之前, 先进入"软技能"课程的 "认知"的过程。

第二,体验式学习。为了落实 "实践"环节,我们新设计了一门 "整合性实践项目"课程,安排在 MBA第一年结束之前。在这个课程中,学生们以团队工作方式,在教师的指导下演练真实的实践项目,完成课程报告,汇报和接受企业高管的评价。

第三,整合性学习。我们用"综合案例分析报告"替代毕业论文,以达到整合性学习的目的。我们要求每一位同学们深入一个在中国的企业,研究一个具体的管理问题,完成一份整合性的案例分析报告。

第四,全球化经历。新版MBA决心提高MBA学生全球化经历的程度。

我们改革的目的正是为了达到 MBA教育中的三个平衡:第一个平衡 是知识、能力和品格的平衡;第二个 平衡是学术严谨性和实践相关性的平 衡;第三个平衡是中国根基和全球视 野的平衡。

7月5日,清华大学经管学院召开媒体见面会,钱颖一院长宣布启动2011年秋季入学清华MBA招生改革工作,这标志着清华MBA改革从课程延伸到招生领域。

本次招生改革将从录取标准和录 取方式上做出显著改变,即:

在录取标准上,实行"综合素养考评"。新的录取标准则以考察综合素养为主,笔试为辅。综合素养既包括考生的显性素养,更包括考生的隐性素质和潜质。

在录取方式上,实行"提前条件录取"。清华MBA项目将采用申请材料评审、面试在前,笔试在后的招生方式。凡是通过申请资料评审和面试评审"两关"的考生,即获得条件录取资格。之后,申请人报名参加全国MBA联考。获得条件录取资格的考生,只需通过全国联考的国家线并且政治考试合格即可获得入学资格。

本次清华MBA招生改革要实现以下三个目的:招生改革与课程改革配套,更好的生源得到更好的教育;综合素养重于单纯分数,推动联考从选拔考试变成资格考核;增强考生的报考动力,让更适合清华MBA的人更放心地选择。

管理创新

具有五大开创性的清华经管学院战略信息项目

2009年3月,清华经管学院院务会成立信息战略项目工作小组,由钱颖一院长亲自担任组长。清华经管学院信息战略项目极具前瞻性与创新性,充分重视知识创造和使用的主体,适应了信息技术应用的发展趋势,在国内外商学院IT应用中还不多见。

经过半年的艰苦努力,一期建设于2010年4月24日圆满完成并正式上线运行。上线的一期工程,主要包括清华经管学院的门户系统、内部办公系统、高层管理培训中心(EDP)客户管理系统、校友在线服务系统等部分。全新亮相的清华经管学院门户

系统以其科学合理的栏目设置、简洁 清新的页面设计、前沿便捷的功能开 发,为用户呈现一个集知识传播、资 源共享和交流互动于一体的一流网络 平台。

钱颖一院长在一期工程完成后的媒体见面会上表示:清华经管信息战略项目一期的完成,在国内商学院的信息化历程中具有重要意义。它的成功上线使清华经管学院在国内商学院信息化中完成了五个开创性工作:第一,首先把信息战略作为商学院的核心竞争力之一;第二,以教授、学生、校友和合作伙伴为服务对象,开发一站式知识服务系统;第三,开创

了"以CRM为核心的信息集成服务"商学院信息化模式;第四,首家全面采用国际通用顶级商业软件,并采用专业咨询队伍进行项目实施;第五,率先尝试采用大型系统全外包的基础运营模式。❷

