

国双祁国晟： 共处时代浪潮，感受数据力量

◆ 特约记者 王睿诗

2016年9月23日，对于国双来说是个不一样的日子。这家被称作“中关村创业之星”的企业，用了11年的时间，在创始人兼董事长祁国晟的带领下，成功登陆纳斯达克，成为了中国首家赴美上市大数据企业。媒体将祁国晟称为“纳斯达克新来的年轻人”，懂技术、会经营、对市场有敏锐的判断，这是一个标准版的“清华励志”榜样，然而故事还有很多。

互联网、大数据、云计算、移动互联、可穿戴式设备……在这些概念如此大热的今天，相继出现了一系列“概念企业”，然而，其中真正的大数据公司却少之又少。一方面，很多大数据公司的盈利模式还有待市场验证，另一方面，2B企业发展本身就会慢于2C公司，收入规模很难出现指数级增长。然而，有一家企业却像一匹黑马，自2005年创办至今，经历了产品转型，于2016年赴美上市。这家公司在2013~2016年连续三年创下了90%的复合营收增速，及高达85%的毛利率，交出一份不逊于美国科技公司的成绩单。它就是祁国晟创立并与之一路前行的国双。

1984年，祁国晟出生于安徽一个高级知识分子家庭，其父早年留学苏联，是90年代靠自主技术创业成功的企业家之一。受家庭影响，祁国晟自幼热爱科学技术，成绩优异。2002年被保送至清华大学软件学院。大二之际，祁国晟发出了这样的疑问：“我们中国可以创造这么多的消费



2016年9月23日国双在美国纳斯达克上市

互联网的企业，发展到今天我们的消费互联网在很多层面其实不是不亚于美国，而是强于世界的其他地区。但是为什么中国没有一个企业级的软件公司，为什么中国没有一个具有自主知识产权的，真正能和外国的公司站在一个平台上比技术实力的软件公司？”

2005年，仍是大四学生的祁国晟和同年级同学一起创立国双，并担任董事长兼CEO至今。时隔十余载，国双也从最初的数字营销不断扩张到司法、融媒体、工业互联网等领域。2016年，对国双来说是与众不同的一年，对世界也是。那